

证券代码 601857 证券简称 中国石油 公告编号 临 2025-034

中国石油天然气股份有限公司 关于公司“提质增效重回报”行动方案评估报告的 公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国石油天然气股份有限公司（以下简称公司）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，结合公司自身发展战略，制定了“提质增效重回报”行动方案（以下简称行动方案），具体内容详见公司于2024年10月29日在上海证券交易所网站披露的相关公告。公司认真落实行动方案中的各项工作，取得显著成效，形成了行动方案评估报告，并经公司第九届董事会第十五次会议审议通过，主要内容如下：

一、持续增强公司价值创造能力

公司大力实施提质增效专项行动和低成本发展战略举措，持续强化精细管理和精益管理，深入落实严谨投资、精准投资、效益投资理念，狠抓增加值、经济增加值、净资产收益率、成本等关键核心指标管控，着力提升价值创造能力，有效应对了油价大幅下跌、市场变化等因素带来的不利影响。一是油气产量持续增长，新能源业务快速发展。上半年，公司油气当量产量9.24亿桶，同比增长2.0%，其中原油产量4.76亿桶，同

比增长0.3%；可销售天然气产量2.68万亿立方英尺，同比增长3.8%，天然气产量和油气产量当量均创历史同期新高；二是炼化转型升级成效显著，新材料业务加快推进。上半年，公司加工原油6.9亿桶，生产成品油5,957.2万吨，化工产品商品量1,997.1万吨、同比增长4.9%，生产新材料166.5万吨、同比增长54.9%，连续三年保持50%以上高速增长。炼化新材料业务实现经营利润110.6亿元。乙烯产量、化工品销量等指标创历史同期最好水平，保税船用燃料油、石蜡等产品市场份额保持领先。三是销售业务拓新增效，市场占有率稳步提升。在成品油市场需求下行的情况下，国内成品油销量增长0.3%，市场份额提升1.5个百分点；四是天然气销售业务统筹资源和市场，实现量效双升。上半年，公司销售天然气1,515.0亿立方米，同比增长2.9%；国内销售天然气1,197.7亿立方米，同比增长4.2%，再创历史同期新高，市场份额提高2.1个百分点。

二、努力提升股东回报

公司牢固树立回报股东意识，努力提升投资者获得感。一是近年来随着公司盈利能力的不断提升，派息额屡创新高，2024年全年和2025年上半年派息额分别为860.2亿元和402.6亿元，均为历史同期最好水平，股息收益率亦好于金融市场主要利率水平。二是公司将继续秉承回报股东的原则，在兼顾公司长远利益、全体股东整体利益及公司可持续发展等相关因素的基础上确定派息额，努力创造优良业绩，为投资者带来长期稳定的投资回报。

三、加快发展新质生产力

公司强化创新引领，把创新作为第一发展战略，因地制宜发展新质生产力，深化科技创新体制机制改革，赋能公司高质量发展；加快传统产业转型升级，提升油气主营业务核心竞争力；积极培育新兴产业，打造“第二增长曲线”；超前布局未来产业，构建“第三增长曲线”。聚

焦油气勘探开发、炼油化工、新能源新材料等重点领域，加快关键技术攻关，促进科技成果快速转化为现实生产力。大力实施“数智石油”战略举措，推进数智技术与能源产业深度融合、产业数智化与数智产业化协同发展，实现全产业链效率效能持续提升。

四、积极推动公司市值提升

公司始终高度重视市值管理工作，严格遵守监管法规，致力于推动高质量发展，积极践行“以投资者为本的理念”，高质量开展信息披露工作，多维度、多层次开展投资者交流活动，持续提升ESG管理水平，高度重视股东回报，各项工作都取得了显著成效，得到市场认可。一是根据证监会《上市公司监管指引第10号——市值管理》有关要求，为更好地维护公司、投资者和其他利益相关方合法权益，公司制定了《公司市值管理办法》，已经公司董事会审议通过。二是为进一步提升资本市场工作质效，公司制定并实施了《投资者关系管理工作提升方案》和《ESG质量提升年工作方案》，持续做好公司市值管理工作。三是积极开展投资者交流活动，构建多维度、多层次的市场沟通体系，通过业绩说明会、管理层路演、反向路演、集体调研、投资会议、电话热线、专用邮箱和上证e互动平台等多种形式，加大沟通力度，保持与广大投资者广泛、有效和及时的沟通；增加投资者与管理层、董事会面对面交流频率，实现公司与市场的良性互动。

公司将持续评估行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。评估方案所涉及的未来计划、发展战略、相关预测等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

中国石油天然气股份有限公司董事会

二〇二五年十月三十日