普联软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025-007

		D 八毛匠 久沙	
投资者关系 活动类别	□特定对象响岍□媒体采访	□ 分析师会议	
	□燥体末切 □新闻发布会	□业绩说明会	
自约天剂	□现场参观	□路演活动	
		□其他	
参与单位及 人员	具体参与单位及人员见附件		
时间	2025年10月29日 15:00-15:50		
地点	电话会议		
上市公司接 待人员	副总经理、董秘 乔海兵		
	证券事务代表 张庆超		
	2025年10月29日,公司通过	过线上方式,与多家券商分析师及投资	
	者就公司2025年三季度业绩情况及投资者关心的问题进行沟通交流,		
	主要内容记录如下。		
	一、公司2025年三季度业绩情况简要介绍		
投资者关系 活动主要内 容	2025 年三季度,公司实现营	营业收入 30,016.89 万元, 较 2024 年同	
	期 29,380.52 万元增长 2.17%; 实现归母净利润 148.24 万元, 较 2024		
	年同期 1,492.81 万元下降 90.07%。		
	公司业务存在明显的季节性特征,前三季度收入占全年收入比重		
	较低,公司收入主要体现在第四季度。往年情况,2024年前三季度收		
	入占全年收入的 35.14%; 2023 年前三季度收入占全年收入的		
	37.04%。		
	公司 2025 年三季度归母净利润同比减少 1,344.58 万元,主要系期		
	 间费用中研发费用同比增加 1,953.02 万元所致。公司为提高核心竞争		
	力,2025年以来持续加大研发投入,2025年1-9月研发投入共计		
	8,121.78 万元, 其中费用化支出 5,548.39 万元, 资本化支出 2,573.39		
	万元。		

二、问答交流

1、公司前三季度营收3个亿,如果按行业分的话,行业的大致占 比是怎么样的?

答:从行业角度来划分,公司 2025 年前三季度收入中石油化工行业占比约为 49%,建筑地产行业约为 17%,金融保险行业约为 10%,煤炭电力行业约为 14%,其他约为 10%。

2、公司信创ERP、信创EPM、信创EAM目前的产品研发与标杆项目落地的情况,客户对公司信创产品的接受度,未来推广的规划?

答:关于 EPM,公司已完成某大型央企集团信创 EPM 上线工作,并成功在省属国企客户实现拓展。关于 EAM,公司在某大型央企境内企业推广已经完成,正在部署下属海外企业的推广工作;某钢铁企业 EAM 项目已启动上线工作。关于 ERP,公司在某大型金融集团信创 ERP 替代项目已进入全面推广阶段,目前进展顺利,项目交付质量也得到客户认可。借助上述信创项目的示范作用,公司目前正在积极开拓市场,力争获得更多的信创项目机会。

3、公司目前也在布局AI,云湖平台的AI能力体现在哪些方面?

答:公司的云湖平台AI能力,聚焦对企业管理智能化场景的支撑。主要包含以下几个方面:

- 一是面向企业非结构化数据采集、治理、应用场景,提供文档解析、要素抽取、知识蒸馏、问答应用、内容推理及审核等文档智能化能力。
- 二是面向企业信息化、数字化系统已沉淀的结构化数据资产,提供数据语义标注、智能取数、数据预测、异常分析、归因分析、报告生成等数据智能化能力。
- 三是面向企业业务流程系统、ERP/OA等专业应用能力接口,提供自主规划智能体、流程编排、RPA、数据集成等智能自动化能力。

四是面向企业管理领域专项业务场景,如:资金流预测、风险控制、信息推荐、决策分析等,提供专业模型/算法服务。

五是面向企业垂域模型的开发、训练和部署,提供数据治理与标注、模型开发与训练、大模型后训练、模型推理部署与编排、模型评估、安全围栏等基础能力服务。

4、公司AI智能体的特点或优势?

答: 公司 AI 智能体的特点主要包括:

- 一是围绕公司优势业务领域,如:共享服务、资金管理、保险业务合规,将多年沉淀的行业 Know-how 融入 AI 智能体,形成具备垂直领域知识、技能的专业智能体。
- 二是聚焦企业管理领域对智能化的共性需求,以模型应用落地过程中存在的实际问题为抓手,研发智能应用开发平台,持续提升细分领域智能体的构建效率、交付质量。
- 三是针对企业级应用对数据权限、能力编排与集成、垂域数据加工、安全和隐私保护等方面要求,研发智能体相关工具,帮助客户更高效地落地和应用大模型技术。

四是提供文档还原、语料加工、模型训练、推理服务、反馈评估等基础能力,帮助客户采集、治理和沉淀垂域数据资产,形成AI智能体从研发到运营的数据闭环。

五是与高校建立合作关系,引入高校智力资源加入公司智能体研发工作,面向客户实际问题提供从前沿领域探索到落地实施的全流程 AI智能体研发服务。

5、公司可转债的进展情况?

答:公司本次可转债拟募集资金总额不超过人民币2.43亿元,期限为6年,募集资金在扣除发行费用后,将计划用于国产ERP功能扩展建设项目、数智化金融风险管控系列产品建设项目以及云湖平台研发升级项目。可转债发行申请已于2025年9月25日经深圳证券交易所上市审核委员会审议通过,目前处于"提交注册"状态。

6、公司人员的规划,2025年相比2024年的变化,2026年的规划?

日期	2025年10月29日
附件清单 (如有)	无
	据全年业务推进情况,适当调整人员规模。
	领能力。同时,2026年,在公司人员数量相对稳定的基础上,也将根
	2026年,公司希望继续通过人员结构优化,提升业务、咨询、技术引
	2024年,公司适当增加了具有业务引领和技术引领能力的专业人员。
	答: 2025年公司人员规划目标为"控制总量、调整结构"。相比

附件:

参与单位及人员

序号	单位	姓名
1	平安证券	闫磊
2	平安证券	黄韦涵
3	平安证券	徐云舒
4	平安证券	李峰
5	深圳尚诚资产	黄向前
6	中银基金管理有限公司/研究部	张令泓
7	创金合信	张小郭
8	华富基金	邓翔
9	长江证券(上海)资产管理有限公司	汪中昊
10	长城证券资管	黄飙
11	招商基金	杨成
12	深圳熙山资本管理有限公司	张亮
13	华西证券 (自营)	马行川
14	华夏未来资本管理有限公司	丁鑫
15	中信期货	魏巍
16	中天汇富基金管理有限公司	古道和
17	珠海德若私募基金管理有限公司	罗采奕
18	深圳尚诚资产	黄向前
19	中邮证券有限责任公司	陈昭旭