

证券代码: 301526

证券简称: 国际复材

重庆国际复合材料股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-006

☑ 特定对象调研	□分析师会议
□媒体采访	□业绩说明会
□新闻发布会	□路演活动
□现场参观	
□其他 (<u>请文字说明其他</u>	<u>!活动内容)</u>
国联民生证券股份有限公司	司,武慧东
2025年10月30日	
公司会议室	
副总经理、董事会秘书:	黄敦霞
财务部、运营管理部、董	事会办公室相关人员
一、公司副总经理、	董事会秘书黄敦霞介绍公司 2025 年
三季报基本情况:	
2025 年前三季度,公	司紧紧围绕年度经营目标,聚焦生
 产经营,主动谋划、积极(作为,以"做强做优玻纤及复合材料
 产业" 为目标,深耕主营 <u>\</u>	业务,开拓市场、强化管理、抢抓机
遇。	
2025年1-9月公司累	计实现营业总收入 64.13 亿元,同比
增长 19.01%;归属于上市	公司股东的净利润 2.73 亿元,同比
	三季度完成营业总收入 22.60 亿元,
同比增长 18.30%; 归属于	上市公司股东的净利润 0.42 亿元,
同比增长 167.66%。	
二、现场交流环节主	要内容如下:
15. 据机 45. 通过 4. 公司	回答过的问题,本次活动披露文件中
	□媒体采访 □新闻发布会 □现场参观 □其他 (请文字说明其他 国联民生证券股份有限公司: 第 2025 年 10 月 30 日 公司会议室 副总经理、董事会秘书: 第 一、基本情况: 2025 年前三季度,公产经营,主动谋划、积丰营、进动、深耕主营、进动、深耕主营、进、沿头目标,深耕主营、增长 273.53%。其中,第三同比增长 18.30%;归属于同比增长 167.66%。二、现场交流环节主



未做重复介绍。

1.公司第三季度盈利水平环比下滑,主要原因是什么?

2025 年第三季度,玻璃纤维核心下游应用市场需求扩张,推动部分产品销量实现同比增长,公司整体产销情况与二季度基本一致,平均单价略有上涨。影响公司三季度盈利水平的主要原因在于期间费用的增加,三季度公司进一步加强了核心业务领域的市场拓展及关键产品研发,销售费用与研发费用环比有所增长,但受汇率波动影响,财务费用明显增长。接下来,公司将进一步加强费用管控,着力推动产品结构高端化转型,加快推进技术创新突破,持续提升盈利水平,为全年经营目标的实现提供核心支撑。

2.三季度风电需求优于预期,目前公司风电产品占比如何?公司对明年风电市场的预期如何?

公司在风电材料领域处于核心供应商地位,特别是在高技术含量的高模、超高模量产品领域具有较强的市场竞争力。 2025年全球风电新增装机容量预计达150GW,增速较大,拉动了玻纤需求。2025年公司结合市场需求,持续优化产品结构,目前风电产品产能占比超过30%,市场份额稳定,具备较强的市场竞争力。

2025年10月20日,2025北京国际风能大会发布了《风能北京宣言2.0:锚定国家自主贡献,实现50亿千瓦风电装机,开启气候治理新篇章》,明确了国家在可再生能源方面的规划,其中,中国"十五五"期间年新增装机容量不低于1.2亿千瓦。我们相信,在国家相关政策的推动下,风电市场也将迎来更多新的发展机遇。

3.公司海外生产基地经营情况如何?

公司在海外的巴西、巴林、摩洛哥等地建有玻纤及制品生产基地,在美国、荷兰、香港等地设立贸易子公司,产品营销网络遍布全球,境外客户主要集中于北美、中东、欧洲、南美、东亚等地区,均保持与公司长期稳定的合作关系,境外生产经营及业务情况整体相对稳定。

2025年1-9月,巴西公司经营业绩同比大幅减亏,但受市



场需求下滑及生产波动等因素的影响,仍未实现盈利。巴林公司整体经营情况稳定,保持着稳健的发展势头。

4.公司新建细纱项目进度如何?预计什么时候投产?

公司于 2024 年 10 月披露了《国际复材:关于建设电子级玻璃纤维生产线设备更新及数智化提质增效项目的公告》(公告编号:2024-044),该项目建设期限为 2025 年 1 月至 2025 年 12 月,目前项目推进正常,力争年内建成投产。

5.请公司结合 2025 年的行业发展情况预判 2026 年玻纤价格走势?

2025年,玻纤行业积极响应国家"反内卷"政策,通过 产能自律与结构优化推动供需关系趋稳,伴随玻纤价格逐步回 升,行业盈利水平持续修复。然而,贸易壁垒升级、汇率波动 及贵金属价格大幅上涨导致制造成本攀升,给企业经营带来较 大的成本压力。

2026年,公司顺应行业发展趋势,将进一步落实"反内卷"要求,加速淘汰低效产能,推动供需动态平衡与高质量发展。

本次活动公司人员与调研人员进行了充分的沟通与交流, 严格遵守相关制度,没有出现重大信息泄露现象。

附件清单(如有)	无
日期	2025年10月30日