证券代码: 002858 证券简称: 力盛体育

力盛云动(上海)体育科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-007

投资者关系活动	√ 特定对象调研 □ 分析师会议
类别	□ 媒体采访 □ 业绩说明会
	□ 新闻发布会 □ 路演活动
	□ 现场参观
	□ 其他 (<u>请文字说明其他活动内容)</u>
参与单位名称及	中泰证券 郑澄怀
人员姓名	中泰证券 张骥
	东北证券 李强
	摩根基金 侯杰
	天弘基金 李达
	国泰基金 智健
	国泰基金 骆梓纤
时间	2025年10月30日(周四) 下午14:00~16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人	董事会秘书 马笑
员姓名	证券事务代表 盘羽洁
	一、 介绍公司情况:
投资者关系活动主要内容介绍	力盛云动(上海)体育科技股份有限公司(力盛体育 002858. SZ)是中国领先的汽车运动运营服务商,中国体育赛事市场化及产业数字化升级的探索先行者。公司专注于体育运动业务开展,主营业务包括体育赛事经营、体育场馆经营、市场营销服务、体育俱乐部经营、体育装备制造与销售等。 公司围绕发展战略与年度经营计划积极推进各项业务。2025 年前三季度实现营业收入 3.80 亿元,同比增加 14.34%;实现归母净利润 2201.93 万元,同比增加 56.07%。第三季度,公司实现营业收入 1.09 亿元,同比下滑 1.07%;实现归母净利润 669.62 万元,同比增加 1482.24%。 二、交流问答环节: Q1: 虽然下滑很少,但 2025 年三季度收入较 2024 年三季度收入有所下降的原因?
	A1: 首先,赛事运营方面,公司收入季度波动的情况与赛事赛历的季度分布有关。公

司国内赛车赛事 2025 年二季度较为集中,三季度较 2024 年三季度场次略有减少,因此三季度同比对应的赛事站次业务量有所不同。但公司整体赛事运营方面单三季度延续增长态势。其次,场馆运营方面,因公司自 2024 年三季度末起逐步调整和暂停了部分场馆场地运营业务,2025 年单三季度相较 2024 年三季度呈现了部分板块的下滑情况,但 2025 年前三季度总体增长。公司的赛事运营增长有效弥补了三季度赛历季度变化和场馆运营业务的经营调整带来的短期影响。

Q2: 核心赛事业务增长的驱动力和毛利率趋势?

A2:公司赛事业务的增长逻辑是多维度的,也有很大的挖掘空间。例如,丰富赛事 IP 数量,提高赛事站次,增加参赛队伍,加强赛事运营,提高赛事影响力带动门票销售,和 IP 文创产品变现,增加曝光和赛事流量,新增广告商业赞助,体现媒体版权价值等多方面。赛事运营的毛利率趋势,随着赛事价值的不断提升,可能会不断提升,达到理想状态。当下的毛利率情况有一定的提升空间。

Q3: 高尔夫业务的商业化进展情况和未来预期?

A3: 高尔夫赛事由于是第一年开始运营,正在持续探索,赛事 IP 价值也需要时间去运营和推广。截至三季度末的情况,有了一定体量的贡献,在公司看来贡献不多,主要由于招商时间较晚等因素影响。公司对该赛事的未来发展比较有信心,预计未来或将取得不错增长。

Q4: 国家提出要做 7 万亿体育产业,培养有国际影响力的体育企业,和国家鼓励赛事经济和文旅商体融合的大背景下,对公司有什么影响?

A4: 首先,国家鼓励体育产业和体育赛事体育企业发展,要培养有国际影响力的体育企业和体育赛事 IP。市场对体育赛事有较大的需求,有许多各种火爆的体育赛事门票一票难求,这些赛事丰富了居民文化生活,带动了城市品牌,更重要的是刺激了新增的体育服务消费。其次,生命在于运动,体育不仅关系健康生活,体育也和文化旅游商业紧密融合,对公司也有许多启示,公司的体育业务可以和更多的文化旅游商业结合在一起。公司将在国家鼓励的大背景下,沿着公司的既定战略,持续推进大体育产业布局,为体育强国贡献力量,也努力提升公司价值,为股东创造良好的投资回报。

Q5:海南临近 12 月 18 日封关,公司定增项目和海南赛车场的进展情况?

A5: 海南国际赛车场作为公司在海南自贸港的战略布局业务,截至 2025 年上半年公司已先行投入 1.84 亿自有资金启动项目建设,预期在 2027 年能为公司贡献收入。封关后基于海南自贸港气候区位、关税政策、全球自由往来等特有的政策优势,海南赛车场投入运营后可填补冬季赛事空缺,辐射亚太地区,打造海南国际赛事新地标。再融资目前还在交易所审核阶段,公司在持续积极推进中,并将按监管要求及时披露进展情况。

Q6: 公司未来增长的动力? 投资或收并购的方向?

A6:公司专注大体育赛道,通过内生孵化,与投资外延做大做强。对外投资,聚焦主业扩大赛事品类,和体育营销、体育场地、体育赛事用品、体育文创、体育培训、体育俱乐部等产业链条,也关注与体育产业相关的 AI 机器人等体育科技领域优质标的。对内方面,通过加强管理和运营等,提升公司业务。

附件清单(如有)	
日期	2025-10-30