

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-022

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	国金证券：李阳、罗逸然；贝莱尔资本：李琢；南方基金：刘浩渊；中略投资：侯传波；恒越基金：薛良辰；西部利得基金：管浩阳；平安基金：季清斌；创金合信基金：张小郭、李晗；长江证券资管：汪中昊；光大证券：刘勇；中泰证券资管：陈佳玲；申万宏源证券：郝子禹；国联民生证券：朱思敏；银河证券：贾亚萌；华泰证券：樊星辰；方正证券：韩宇；中泰证券：万静远；国泰海通：花健祎；中信证券：孙明新、冷威；广发证券：李陶然；招商证券：袁定云；华西证券：金兵；中金公司：刘嘉忱；工银瑞信基金：文杰；长江证券：李浩；递归私募基金：陈曦；建信养老金：李平祝；中意资产：珈玮；天弘基金：覃秋万；中庚基金：刘晟；瑞银证券：王蓓丽；Harding Loevner：高荣孟；湘财基金：刘骛飞；高盛：郑睿丰；太平基金：夏文奇；瑞达基金：李湧；天井投资：吴海云；工银安盛保险：唐苓；东方证券：杨春燕；圆信永丰基金：李阳；海通证券资管：邹立；国海富兰克林基金：郑磊等。
时间	2025 年 10 月 28 日上午
地点	公司
上市公司接待人员姓名	谭梅、陈安门等
投资者关系活动主要内容介绍	一、董秘谭梅对 2025 年三季报的简要解读 今年，市场整体环境较弱、需求萎靡，公司遵循年初制定的战略和经营方针，通过“开源”“节流”两条路径来积极应对，在经营过程中体现了务实进取的态度，各项政策及措施总体执行良好。从财务数据角度而言，总体呈现出了向好的趋势，公司营业收入、利润等指标的降幅有所收窄。公司 7-9 月实现营业收入 12.89 亿元，较上年同期下降 9.83%；归属于上市公司股东的净利润 2.69 亿元，较上年同期下降

5.48%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.22 亿元，较上年同期下降 18.54%。1-9 月实现营业收入 33.67 亿元，较上年同期下降 10.76%；归属于上市公司股东的净利润 5.40 亿元，较上年同期下降 13.52%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4.90 亿元，较上年同期下降 19.94%。

本次三季报的亮点主要体现在三个方面：一是零售业务的营业收入逐步企稳，下降幅度明显收窄，体现了一定的韧性；二是在严酷的市场环境下，公司毛利率水平保持稳定，品牌和服务得到了市场认可；三是公司商业模式的创新变革与转型升级初见成效，“伟星全屋水生态”如期推出。当然，从目前的市场情况来看，外部环境和需求依然不容乐观，第四季度的压力可能不比第三季度小。公司希望通过持续创新变革与不懈转型提质，不断夯实市场基础，推动公司持续健康发展。

二、互动问答

1、请问公司第三季度防水业务和净水业务的情况如何？

答：公司第三季度防水业务的营业收入同比略有增长，净水业务的营业收入同比降幅明显收窄；上述两项业务的毛利率水平保持相对稳定。

2、请问公司对于当前行业价格战的看法？

答：今年行业的价格战趋于白热化，但是公司从年初就明确提出要坚持“三高定位”，并通过提升产品力与服务力来增强核心竞争力，避免价格的无序竞争与无效内卷，坚持高质量发展。从三季报的数据看，这样的逆势而为正在逐步见成效。

3、公司未来的股东分红安排？

答：公司的分红政策总体比较稳定、透明，上市至今每年均实现现金分红，平均分红率达 70-80%，未来会继续遵循《公司章程》《公司未来三年股东回报规划》等规定，综合考虑多种因素后制订当年的利润分配方案。

4、请问公司未来是否会继续实施股权激励计划？

答：股权激励是公司长效激励机制之一，希望通过股权激励有效激发公司骨干的内在动力，促进员工与企业的共赢发展。因此，公司未来会持续开展股权激励，具体时间与形式将根据发展需要并综合多方面因素而定。

5、请问公司在新疆设立生产基地的原因？

答：公司在新疆设立生产基地的原因主要有：一是积极把握国家西部大开发和“一带一路”机遇，深耕西北市场并更好辐射中亚市场；二是降低物流运输成本，

	更好地服务当地客户，从而增强公司的产品竞争力。 6、请问公司第三季度投资活动产生的现金流量净流出以及货币资金减少的原因是什么？ 答：主要系公司第三季度购买银行理财产品增加所致。 7、请问公司应收账款情况？ 答：公司一直非常注重现金流的管理。目前随着销售规模下降以及风险管控的加强，公司应收账款总体更为良性。 8、请公司展望未来 3-5 年新房市场情况？ 答：从新房角度而言，未来新房市场的数量肯定无法回到过去的快速增长阶段，但是新房质量会基于“好房子”的政策引导与个人需求导向不断提升，这将对具有较强服务能力的高端品牌带来机会。 9、请问目前一次装修和二次装修在公司零售业务中的占比情况？ 答：不同区域市场的具体比例差异较大。从全国市场来看，公司零售业务仍以一次装修为主。 10、请问公司存货同比减少的原因及后续展望？ 答：公司总体执行“以销定产”的原则，并对部分标准产品适当备库。基于当前市场需求和降低资金成本的考量，公司适当减少了工厂端和销售端的存货。未来随着市场需求好转，公司会适时增加存货规模。 11、请问新加坡捷流和浙江可瑞目前的经营情况？ 答：目前公司与两家子公司的业务融合均在有序推进中。新加坡捷流前三季度营业收入同比虽有所下降，但毛利率大幅提升，经营质量和经营效率持续向好；浙江可瑞前三季度营业收入也有所下降，但盈利水平有所企稳，目前业务模式处于调整完善过程中。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 10 月 28 日上午