

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-023

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	Citi: Eric Lau、Alice Cai、Ka Kuen Ho; Abrdn PLC: Alec Jin; China International Capital Corporation Ltd.: Betty Zhang; Lazard Asset Mgmt LLC: Rose Lu; Manulife Asset Mgmt (HK) Ltd: Wenlin Li; Polymer Capital MAN (HK): Ronnie Ruan; Southeastern Asset Management, Inc.: Leonard Lim; Yiheng Capital LLC: Kitty Yan。
时间	2025 年 10 月 28 日下午
地点	公司
上市公司接待人员姓名	谭梅、陈安门等
投资者关系活动主要内容介绍	一、董秘谭梅对 2025 年三季报的简要解读 今年，市场整体环境较弱、需求萎靡，公司遵循年初制定的战略和经营方针，通过“开源”“节流”两条路径来积极应对，在经营过程中体现了务实进取的态度，各项政策及措施总体执行良好。从财务数据角度而言，总体呈现出了向好的趋势，公司营业收入、利润等指标的降幅有所收窄。公司 7-9 月实现营业收入 12.89 亿元，较上年同期下降 9.83%；归属于上市公司股东的净利润 2.69 亿元，较上年同期下降 5.48%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.22 亿元，较上年同期下降 18.54%。1-9 月实现营业收入 33.67 亿元，较上年同期下降 10.76%；归属于上市公司股东的净利润 5.40 亿元，较上年同期下降 13.52%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4.90 亿元，较上年同期下降 19.94%。 本次三季报的亮点主要体现在三个方面：一是零售业务的营业收入逐步企稳，下降幅度明显收窄，体现了一定的韧性；二是在严酷的市场环境下，公司毛利率水平保持稳定，品牌和服务得到了市场认可；三是公司商业模式的创新变革与转型升

级初见成效，“伟星全屋水生态”如期推出。当然，从目前的市场情况来看，外部环境和需求依然不容乐观，第四季度的压力可能不比第三季度小。公司希望通过持续创新变革与不懈转型提质，不断夯实市场基础，推动公司持续健康发展。

二、互动问答

1、请问公司目前是否看到市场反弹回暖的迹象？

答：从市场需求的角度而言，目前仍没有看到好转的迹象。

2、请问公司第三季度防水业务和净水业务的营业收入情况？

答：公司第三季度防水业务的营业收入同比略有增长，净水业务的营业收入同比降幅明显收窄。

3、公司主营业务收入下降，但是现金流依然较好的原因是什么？

答：这与公司的文化和经营理念密切相关，公司自设立以来，一直非常注重现金流的管理，非常注重对库存以及应收账款的控制，非常强调企业的经营质量与长期可持续发展，在这些理念的指导下，公司从设立以来，一直保持了良好的现金流状况。

4、请问公司防水业务发展较好的原因有哪些？

答：目前公司防水业务总体处于健康的发展态势，其原因有：一是家庭装修对对防水等隐蔽工程的重视程度越来越高；二是公司“产品+服务”的模式较好地解决家庭装修的痛点，逐步得到了市场的广泛认可。

5、请问公司终端旗舰店效果如何？

答：目前公司积极升级终端门店形象，通过旗舰店、体验店等形式不断完善产品展示和体验的空间，有效将隐蔽工程显性化，让消费者拥有更好的体验，市场反响较好。

6、请问今年公司产品“复价”成效如何？

答：今年公司主要通过产品迭代升级和服务升级来逐步实现产品“复价”。目前公司产品的销售价格虽然同比去年略降，但整体趋势向好。

7、公司未来分红政策？

答：公司的分红政策总体比较稳定、透明，上市至今每年均实现现金分红，平均分红率达 70-80%，未来会继续遵循《公司章程》《公司未来三年股东回报规划》等规定，综合考虑多种因素后制订当年的利润分配方案。

	8、请问公司分业务的营业收入情况？ 答：公司第三季度零售业务和市政工程业务的营业收入同比降幅收窄，建筑工程业务的营业收入同比降幅进一步扩大。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 10 月 28 日下午