

证券代码：605599

证券简称：菜百股份

编号：2025-009

北京菜市口百货股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	信达证券：姜文镭、骆峥 天风证券：何富丽、李璇 中金资管：王凯 交银施罗德基金：陈均峰 西部利得基金：温震宇、林静 阳光资产：吴彬 大家资产：李德宝 南方基金：周浩 德邦基金：黎莹 平安资产：陶阳 国联基金：裴慧宇 红土创新基金：石昌达 天弘基金：刘莹 益民基金：张婷 银华基金：李爽 金鹰基金：蒲启迪 沅京资本：汤晨晨 摩根士丹利基金：陈修竹 泰康资管：周雨桐 创金合信基金：张小郭 工银瑞信基金：秦聪 长安基金：徐小勇 中信资管：魏巍 Pinpoint：张凤涛 国信证券：柳旭 WT Asset Management：张歆悦 天弘基金：刘莹 一创证券：李泽梓 南方基金：周浩 博时基金：梅思哲 广发基金：张溢 润晖投资：刘娜
时间	2025 年 10 月 29 日 9:30-10:30 2025 年 10 月 29 日 11:00-11:40 2025 年 10 月 30 日 16:30-17:30

地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、常务副总经理、董事会秘书：李运沚 证券事务专员：王永壮
投资者关系活动主要内容介绍	一、李运沚介绍菜百股份基本情况 二、问答环节 1. 公司三季度投资金条销售、回购和黄金饰品销售的趋势是怎样的？ 答：公司快速洞察市场变化，抓住了黄金饰品销售向好的机会，第三季度公司黄金饰品销售增幅明显。黄金价格上涨在短期内可能抑制黄金饰品的消费意愿，但从长期来看，也增强了消费者信心。随着9月金价快速上涨，公司贵金属投资产品的销售明显增长。公司回购业务保持稳定，整体上销售仍占据主导地位。 2. 公司线上业务产品结构的情况是怎样的？未来在线上业务的发展有何规划？ 答：公司线上销售以贵金属投资产品为主。该品类因标准化程度高、规模效应显著而成为线上渠道的核心品类。作为深耕区域市场的品牌，公司线上业务覆盖全国，发展空间广阔且增速显著，线上销售占比已占三成左右，未来公司将重点挖掘提升饰品销售体量。 公司凭借严格的品控与服务体系，在第三方电商平台（如天猫、京东、快手、抖音等）的销售质量居于行业前列。在直播合作中，公司注重前期选品与流程打磨，提高运营质量，并通过供应链优化与数字化建设夯实业务基础。 在线上线下结合方面，后续公司将结合线上消费数据分析，指导线下门店的科学选址与产品策略，稳健扩张。在推动线上业务发展的同时，公司将充分发挥线下服务体验的优势，努力将线

	上流量转化为线下的实际体验与消费。 3. 公司在费用控制方面有何特点？管理费用和研发费用为何能保持稳定？ 答：公司在费用方面实施严格管控，注重资源向销售一线倾斜，依据消费趋势与销售机会动态调整投入策略，规避低效资源分配。公司通过精细化预算管理及“精准投入”原则确保费用支出稳定性。研发方面，公司充分发挥直营模式优势，整合一线销售反馈、后台采购数据及设计研发团队设计，多部门参与市场需求研判，确保产品开发精准匹配市场适销性。 4. 金价剧烈波动的背景下，公司对黄金产品的库存管理是怎样的？ 答：公司对存货管理的核心原则为“以销定采”，实行小批量、多批次的采购策略。基于公司经营实践，根据实际市场销量动态调整采购计划的策略较为稳健，能够对金价波动带来的风险起到防范作用。 此次活动中，各方还就市场展望、金价波动、消费客群等内容进行了交流，具体内容可参阅公司此前披露的投资者关系活动记录表之问答和已披露公告。 在投资者接待过程中，公司严格遵守法律法规及规范性文件的相关规定，客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际状况，未出现透露或泄露尚未公开披露的重大信息等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 10 月 29 日 2025 年 10 月 30 日