

证券代码：300149

证券简称：睿智医药

睿智医药科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-06

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	东方证券、开源证券、国盛证券、兴业证券、华安证券、招商证券、华福证券等
时间	2025 年 10 月 30 日 15:30-16:30
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	睿智医药董事长、首席执行官（CEO）：WOO SWEE LIAN 睿智医药首席财务官（CFO）：查胤群 睿智医药董事会秘书：许剑 上海睿智医药联席总裁：马兴泉 上海睿智医药资深副总裁：尹寅飞 投资者关系负责人：朱子白
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司 2025 年前三季度经营概况、未来战略规划介绍： 1、经营概况 公司 2025 年三季度业绩稳健增长，营业收入与盈利能力持续提升。前三季度实现营业收入 8.17 亿元，同比增长 13.68%；第三季度单季实现营业收入 2.83 亿元，增长 11.72%。剔除股权激励费用影响后，前三季度归母净利润为 4,273 万元，扣非净利润 2,129 万元；第三季度归母净利润 1,735 万元，盈利

能力显著改善。

2、战略规划

战略布局上，公司美国波士顿研发基地已于 9 月投入运营，将强化北美本地化服务能力。国内通过“整包战略+CVC 生态投资”双轮驱动，布局前沿技术，推动全链条整包服务。

展望未来，公司发展路径清晰：2025 年夯实基础，力争营收增速超 15% 并扭亏为盈；2026 年战略成效初显；2027 年进入规模收获期，实现跨越式增长。睿智医药正以战略清晰、执行有力的姿态，持续回报投资者信任。

二、问答交流：

1、公司整包和聚焦新模态两大战略落地执行的情况如何？

公司整包业务目前运转正常，并在进一步拓展中；新模态业务发展迅速，业务团队快速扩张，同时积极布局包括 XDC、小核酸、AOC（抗体偶联核酸）、POC（多肽核酸偶联）等前沿项目，并与相关公司进行了战略合作。近期，公司在新模态领域已与多家小核酸业务公司建立合作关系，进一步拓展项目机会。

2、行业未来技术趋势？未来收并购方向预期以及节奏？以什么方式拓展国内市场，打开增量空间？

公司在临床前研发方面具备显著优势，比如抗体发现业务自 2010 年成立以来，团队规模已发展至超过 200 人。同时，公司正积极布局大核酸药物研发平台，致力于打造覆盖全核酸领域的综合能力。

目前，公司研发项目主要集中在 PCC（临床候选化合物确定）之前的阶段，部分环节尚待完善。未来公司计划逐步补全研发链条，重点拓展下游环节，提升整包服务能力。公司目前正在稳步推进再融资项目，待再融资完成后再结合实际情况适时启动相关并收购计划。

3、公司国内业务增速较快，关于国内业务的战略考量？

得益于国内 BD 团队的重建与能力提升、以及公司扎实的科研实力和高水平的团队服务，国内订单受到客户广泛认可，推动国内业务实现稳步增长。在持续拓展海外市场的同时，基于全球战略布局及对国际经贸环境的审慎考量，公司将进一步优化国内与海外业务结构，以增强抗风险能力。此外，公

	司还将通过参与投资产业基金，筛选和挖掘具有成长潜力的生物医药优质项目，为业务拓展创造更多机会。 4、前三季度海内外需求以及订单的情况？新分子领域目前具备的服务能力，后续拓展的计划？ 前三季度，公司订单规模保持稳步增长，其中国内业务恢复势头显著，海外业务在自免与代谢等重点领域也回暖较快。基于海外客户群体较大的优势，公司已完成了 BD 团队重建，后续将在维护现有客户的同时积极拓展新客户，逐步将已有的业务覆盖延伸至公司其它业务板块。 公司新分子业务研发能力突出，新模态方向增长尤为迅速，ADC、多肽等业务收入均实现显著提升。在团队建设方面，公司小核酸业务团队已超过 20 人，PROTAC 业务团队规模达百人，具备高效承接项目的能力。 公司持续加大对新分子偶联技术方面的投入，包括 AOC（抗体偶联核酸）、PDC（多肽偶联药物）等方向，并积极推进相关新平台的建设，以强化技术储备，为后续业务拓展奠定基础。未来公司将通过新分子业务的先导作用，带动下游 CMC/CDMO 业务发展，进一步获取相关订单。 5、公司波士顿实验室目前进展情况？以及后续海外市场规划？ 公司波士顿实验室建设进展顺利，研发团队已组建完成，预计将于 11 月起正式开展实验项目。该实验室主要聚焦生物类研发项目，初期以抗体发现业务为切入点，后续将逐步带动药理药效、药代动力学等相关业务订单的增长。同时，公司欧洲实验室也在持续建设中，未来将与波士顿实验室协同，共同承接海外研发项目。通过设立海外实验室，公司旨在加强国内外业务的联动与资源互补，并在此基础上，逐步拉动化学研发订单。 6、新签订单的价格趋势？国内国外的价格趋势变化？ 目前，市场订单价格已经触底反弹。公司也在积极应对，通过持续提升新技术研发能力来强化核心竞争力，争取获得更多订单，从而实现服务价值与收益水平的同步增长。
附件清单	无
日期	2025 年 10 月 30 日