

证券代码：002879

证券简称：长缆科技

长缆科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他_____
公司接待人员姓名	黄平（董事、董事会秘书、财务负责人） 尚丹妮（IR）
参与单位名称及人员姓名	国融证券 王仕宏
时间	2025 年 10 月 31 日 10:30-11:30
地点	公司会议室
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	1、公司所处行业竞争格局如何？ 电缆附件行业市场竞争格局随电压等级提升呈现显著的“金字塔”结构。在中低压电缆附件市场，由于技术门槛较低，行业集中度分散，市场竞争激烈，参与企业数量多达数百家；而在高压电缆附件领域，较高的技术壁垒使得行业集中度提升，市场竞争相对缓和，主要竞争者包括长园集团、汉缆股份、特变电工、沃尔核材、安靠智电等国内企业，以及日本住友、普瑞斯曼等少数外资或合资厂商。在超高压电缆附件领域，公司凭借强大的技术实力，成为全球少数能够自主研发并生产750kV及以下交直流超高压电缆附件的企业之一，技术水平与国际知名企业如日本住友、普瑞斯曼等处于同一梯队，确立了行业领先地位。 2、双江能源在天然酯绝缘油领域有什么优势？ 双江能源在天然酯绝缘油这一新兴细分领域已形成技术与客户优势，天然酯绝缘油闪点高、燃点高、可自然降解，低碳环保无毒、过载能力强、安全性好，是一种较为理想的变压

	器用环保型绝缘油。天然酯绝缘油成功应用于山东电力世界首台 110kV 天然酯立体卷铁心变压器、三峡集团东山杏陈 180 兆瓦海上光伏等项目。 2024 年，双江能源加大研发投入，参与了智能电网国家科技重大专项项目《超高压电力变压器用植物基绝缘油研制关键技术》。2025 年，双江能源将加速天然酯与合成酯绝缘油技术深化、市场扩展和可持续发展，进一步响应全球能源转型需求。 3、公司的主要业绩驱动因素？ 公司始终坚持“创新驱动发展战略”，通过持续的技术突破推动企业高质量发展。经过多年积累，公司已全面掌握了超高压绝缘材料开发、电缆附件系统设计及检测、电缆附件制造以及检测、电级附件的安装等核心技术，构建了完整的电缆附件技术体系。为保持技术领先优势，公司近年来持续加大研发投入，特别是在基础材料应用、产品成型工艺、高电压等级产品研发以及智能电缆附件等前沿领域，通过大幅增加人力成本投入，不断扩充高端研发团队，持续强化核心竞争力，为企业的可持续发展提供坚实保障。同时，公司与西安交大成立“长缆科技-西安交通大学联合研究中心”，并确定了联合研究项目，组建了矩阵式联合研究团队，共同开展研究工作，为后续深入开展产学研合作项目、加强集团研发人才培养、进一步提高集团研发能力打下坚实的基础。 4、公司的营销渠道有什么优势？ 公司以整体营销战略为指引，依托募投项目-营销体系建设的持续投入，深入推进销售网络下沉战略，着力构建覆盖省、市、县三级市场的立体化营销网络。通过优化组织架构，实现了市场覆盖的精细化和协同效率的最大化。在营销模式创新方面，公司积极推进“以客户为中心、团队为支撑”的业务转型，建立了涵盖价格策略、分级授权、成本控制和机制创新的四位一体激励体系。通过精准的市场定位和业务边界划分，公司持续深耕核心业务领域，在细分市场做深做透，不断提升市场占有率和品牌影响力。加大对国际市场的开发力度，扩大直接出口份额，及时调整产品结构和销售政策，增强市场把控能力，驱动业绩持续增长。营销体系的战略性调整和持续优化，不仅提升了市场响应速度和服务质量，更为公司构建了差异化的竞争优势，为业务持续增长提供了有力保障。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否

活动过程中所使用的 演示文稿、提供的文档 等附件（如有，可作为 附件）	无
--	---