

证券代码：688389

证券简称：普门科技

编号：2025-012

深圳普门科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 <u>电话会议</u>
参与单位及 人员	共 22 家机构，26 位参与人员
时间	2025 年 10 月 29 日（周三）
地点	电话会议
接待人员 姓名	总经理：胡明龙 财务总监：王红 董事会秘书：路曼
投资者关系 活动主要内 容介绍	2025 年 10 月 29 日，公司披露了《2025 年第三季度报告》，针对 2025 年第三季度经营情况交流内容如下： 一、公司 2025 年第三季度经营情况简介 答：2025 年前三季度，公司实现营业收入 7.63 亿元，同比下降 10.96%；实现归属于母公司所有者的净利润 1.63 亿元，同比下降 36.66%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 1.53 亿元，同比下降 37.18%。 2025 年第三季度，公司实现营业收入 2.56 亿元，同比下降 4.06%；实现归属于母公司所有者的净利润 0.41 亿元，同比下降 51.52%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 0.42 亿元，同比下降 47.70%。

	从研发费用来看，2025 年前三季度，公司研发费用 1.70 亿元，占营业收入的比例为 22.23%，研发费用金额同比增长 9.20%，研发费用占营业收入比例较去年同期上升 4.10 个百分点。 从盈利能力来看，2025 年前三季度，公司总体毛利率 63.29%，同比下降 3.82 个百分点；公司总体净利率 20.82%，同比下降 9.07 个百分点。 二、互动问答交流 1、公司国内 IVD 业务进展如何？发光及糖化产品受行业政策的影响何时能够出清？ 答：受行业政策以及公司去年同期特定蛋白业务收入高基数的影响，国内 IVD 业务收入第三季度依然承压，但是，随着公司糖化血红蛋白系列高端机型 H100Plus 的装机、糖化血红蛋白检测项目纳入 65 岁以上老年人体检，公司积极推进糖化血红蛋白分析仪的装机并在第三季度取得成效，目前糖化血红蛋白分析仪 H100Plus 已经在国内多家三甲医院装机，2025 年第三季度国内糖化血红蛋白业务收入同比增长明显。糖化检测项目收费标准下调为加速国产品牌进口替代创造了条件，普门科技糖化血红蛋白分析仪采用的是金标准方法学——高效液相色谱法，高端机型 H100Plus 可以实现 45s 快速检测，产品性能优异，正是公司切入高端市场、提升竞争力的利器。 公司发光仪器在国内的入院和装机进度符合预期，全自动化学发光免疫分析仪 eCL9000 系列、全自动电化学发光免疫分析系统 LifoLas 8000 和全实验室自动化流水线 LifoLas 9000 已在多家三甲医院实现装机，为后续试剂上量奠定了基础。目前公司的发光产品已实现低速、中速、高速及流水线全系列产品布局，形成了从单机到系统解决方案的全链条产品矩阵，可以满足国内各级医疗机构的检测需求。
--	--

目前国内行业政策影响正在稳步出清,后续行业竞争的焦点将转向临床价值创新与精细化成本控制。普门科技将通过产品组合优化、成本控制和高端市场渗透,提升整体竞争力。

2、中速发光在海外推广情况如何?

答:中速发光 eCL8600、eCL8800 系列自 6 月上市以来,发货进度与预期相符。目前仪器在终端的验证结果整体表现理想,获得了终端客户的肯定。海外发光免疫领域客户需求较大,市场潜力显著,未来随着公司发光试剂项目的逐步完善,叠加发光产品的全系列布局,国际发光业务收入将会迎来明显增长。

3、公司前三季度国际业务进展如何? 国际治疗与康复业务哪些产品取得了突破,未来成长性如何?

答:2025 年前三季度,公司国际业务收入 2.94 亿元,占营业收入的 39%,同比增长 16.41%,其中:国际体外诊断业务收入 2.70 亿元,同比增长 14%;国际治疗与康复业务收入 0.24 亿元,同比增长 51%。目前国际治疗与康复主要销售的产品为医用负压吸引器及敷料套装、医用升温毯以及空气波压力治疗系统等。今年半导体激光脱毛仪已获得美国 FDA 认证,为产品进入北美市场奠定了基础。未来,公司将持续推进治疗与康复产品的国际注册工作,向国际市场推出更多搭载耗材的治疗产品以提升终端客户粘性,同时加强重点国家市场运营能力建设,力争推动国际治疗与康复业务取得更亮眼的增长。

4、未来公司的研发投入、资源投入将如何分配? 未来主要的增长点有哪些产品?

答:目前公司已建立体外诊断、治疗与康复两个事业部,由各事业部总经理全面负责产品全生命周期管理,涵盖产品立项定义、市场需求对接等核心环节。研发目前的主要工作,一是新产品的研发,二是已上市产品的在线维护,即对已上市产品进行升级迭代,以适应不同国家地区、应用场景,满足终端客户的新需求,保持产品的市场竞争力。

	2025 年前三季度，公司研发费用 1.70 亿元，占营业收入的比例为 22.23%。2025 年第三季度，基于电化学发光免疫分析检测平台，公司全自动化学发光免疫分析仪 eCL8600、eCL8800 系列（中速发光）获得国内 II 类医疗器械注册证；全自动电化学发光免疫分析仪 eCL9600、eCL9900、eCL9900i 系列焕新上市，检测速度分别高达 400T/H、800T/H、1200T/H；高敏心肌肌钙蛋白 I（hs-cTnI STAT）测定试剂盒、β-人绒毛膜促性腺激素（β-HCG STAT）测定试剂盒、心肌标志物质控品获得国内 II 类注册证，肌红蛋白（MYO STAT）测定试剂盒等 7 项电化学发光试剂获得 IVDR CE 认证。在治疗与康复领域，电子支气管镜取得国内 II 类注册证，进一步完善了公司在呼吸介入与康复领域的产品矩阵。 未来，公司将继续保持研发投入，积极推进新产品研发、产品国际注册，持续推出契合市场需求的产品，提高产品竞争力，实现“人无我有、人有我优”的目标。 5、今年行业政策导致整体毛利承压，未来政策影响出清后，预计毛利水平如何？公司有哪些措施提高毛利率？ 答：一是推进技术革新，重点开展原材料自产自研。目前，公司糖化血红蛋白产品的关键原材料已实现 100%自产自研，后续将持续推进其他产品的原材料自研工作；二是推进产品销售，借助规模效应稳定产品毛利率；三是实施降本增效举措，在保障产品质量的前提下，有效控制原材料成本。通过上述举措，持续优化内部经营管理效率，确保毛利率维持在合理水平。 6、消费者健康业务是否开始在收入上有比较大的贡献？ 答：消费者健康业务目前在公司整体营业中收入占比较低，但发展势头强劲。该业务由子公司深圳普门生物科技有限公司独立运营，前三季度实现收入同比增长非常显著。消费者健康产品规划主要聚焦居家医美、居家康复两大方向，为公司专业医疗领域产品的延伸。目前，居家医美系列的光子治疗仪（Aladdin-D/E）、面罩式光子美容仪、智能健发帽（半导体激光治疗仪）等产品市场反响良
--	--

	好；居家康复类的红外治疗仪、空气波压力治疗系统也受到消费者认可。消费者健康业务属于个体消费，不受医保政策影响，且其销售模式与专业医疗产品存在差异化互补，独立运营更利于该业务快速发展，公司对消费者健康业务的未来发展充满信心。
附件清单 (如有)	详见附件《与会清单》
是否涉及应当披露重大信息	本次活动不涉及应披露而未披露的重大信息，其他交流内容已在过往发布的投资者关系活动记录表中披露。
日期	2025 年 10 月 31 日

附件：与会清单（以下排名不分先后）

机构名称	机构名称
信达证券股份有限公司	博远基金管理有限公司
恒越基金管理有限公司	创金合信基金管理有限公司
光大证券股份有限公司	长江证券（上海）资产管理有限公司
天治基金管理有限公司	金信基金管理有限公司
浙江福来可管理咨询有限公司	东海证券股份有限公司
天风证券股份有限公司	中信建投证券股份有限公司
华西证券股份有限公司	华创证券有限责任公司
华泰证券股份有限公司	西南证券股份有限公司
深圳市轩瑞私募证券投资基金管理有限公司	中信证券资产管理有限公司
深圳前海精至资产管理有限公司	中信证券股份有限公司
上海混沌投资（集团）有限公司	国信证券股份有限公司