海澜之家集团股份有限公司 投资者关系活动汇总表

形式	□ 公司现场接待 ☑ 其它场所接待	☑ 电话接待 □ 公开说明会
	□ 定期报告说明会	□ 重要公告说明会
参与单位名称	申万宏源、国盛证券、长江证券、国泰海通、中金公司、浙商证券、中泰证券、国海证券、国金证券、银河证券、华泰证券、摩根大通、国信证券、广发证券、富国基金、招商基金、南方基金、交银施罗德、汇添富、申万菱信、睿郡资产等	
时间	2025 年第三季度	
地点	上海、江阴	
公司接待人姓名及职务	董事、董事会秘书 汤勇先生	

交流的主要内容及回复概要:

公司 2025 年上半年业绩情况

2025年上半年,国内服装消费市场回暖乏力,服装企业整体业绩承压,面对复杂多变的国内外环境,公司聚焦服装主业,创新品牌管理与零售,持续布局运动领域,打造城市奥莱新业态,加码海外市场扩张,发展态势持续稳固向好。报告期,公司实现营业收入115.66亿元,归属于上市公司股东的净利润15.80亿元;其中海澜之家系列实现主营业务收入83.95亿元;海澜团购定制业务实现主营业务收入13.43亿元;其他品牌实现主营业务收入15.00亿元。

公司运动赛道布局与成效

运动赛道,公司通过授权代理阿迪达斯FCC系列产品及专业运动品牌HEAD 持续深耕布局运动领域,持续推进阿迪达斯FCC门店拓展,上半年运动品牌HEAD全国首家旗舰店登陆上海PAC购物中心,拓展重庆、南京等一线城市渠

道,吸引更多运动爱好者,扩大品牌影响力。

海外业务发展情况及未来布局计划

上半年,公司积极推动品牌"出海",在深耕东南亚的同时,积极调研新市场、探索新渠道,扩大海外市场版图;下半年公司将有序推动中亚、中东、非洲市场的布局,预计在悉尼开出澳大利亚首店。

京东奥莱业务发展情况

今年,京东奥莱在江苏、山东、河南、河北、安徽、山西、广东等地加速布局,以丰富的品牌产品矩阵、持续为消费者提供优质的产品选择及卓越的购物体验。

港股进展情况

关于公司筹划发行 H 股的事项及进展详见公司披露的公告。

附件清单(如有)	无	
风险提示	以上如涉及行业预测、公司发展战略、公司未来计划等相关内容,不构成公司或公司管理层对投资者的实质承诺。公司指定信息披露媒体为《上海证券报》《证券时报》《中国证券报》《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn),公司所有信息均以在上述指定媒体和网站披露的为准。敬请投资者注意投资风险。	