

证券代码：300566

证券简称：激智科技

编号：2025-002

宁波激智科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 <u>投资者电话交流会</u>			
参与单位名称及人员姓名 (排名不分先后)	单位名称	姓名	单位名称	姓名
	国盛证券	沈朱樱婷	金地悦峰	王伟军
	创金合信	张小郭	华融自营	陈谦
	金信基金	黄飙	华富基金	范亮
	兴证资管	费洋	嘉实基金	苗飞
	国盛证券	王晓娴	博时基金	张健
	金科控股	荣富志	和林维纳	赵川
	青骊投资	赵栋	东北证券	于伟
	平安基金	季清斌	伟星资本	班梅
	东北证券	姜成	国盛证券	余凌星
时间	2025 年 10 月 31 日 15:30-16:30			
地点	激智科技会议室			
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：张彦先生 董事会秘书：姜琳女士 财务总监：吕晓阳女士			
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司 2025 年三季度财务情况 2025 年前三季度，公司实现营业收入 162,779.53 万元，归属于母公司所有者的净利润为 16,712.75 万元，较上年同期基本持平，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 14,500.52 万元，较上年同期增长 3.30%。 2025 年第三季度，公司实现营业收入 55,394.44 万元，			

	较上年同期增长 6.49%，归属于母公司所有者的净利润为 5,060.26 万元，较上年同期增长 12.99%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4,581.91 万元，较上年同期增长 16.79%。 公司高端光学膜的增长带动光学板块利润的提升。公司较早布局了二合一、三合一、四合一复合光学膜，为国内突破多种光学复合膜研发生产的少数公司，其中 DPP 产品以及其他高端复合膜已成为公司利润增长点之一。光伏板块受行业影响，背板销售下滑，但间隙反光膜产品份额提升，利润率较高，且胶膜开始出货，销售额上涨，公司紧密联系 BC 电池和组件发展需求，持续开发反光膜、分光膜等新产品。 二、公司多元化产品布局与新兴增长点 公司持续研发投入和技术创新，精密涂布生产技术和终端应用开发技术不断提高，产品种类持续增加，产品系列日趋丰富，市场占有率稳步提升，目前公司已发展成为业内领先的显示用光学膜生产企业，未来公司将持续致力于研发创新，巩固公司全球高端显示用薄膜的领先地位，推出更多基于涂布技术的功能性薄膜产品。 公司目前主要业务分四大板块：光学板块、光伏板块、汽车板块和电池板块。过去 17 年，公司光学板块销售稳步增长，公司在高端光学材料的市场占比不断提升。光伏受到组件电池类型转变以及国际贸易影响，背板市场有所下降，公司紧密联系 BC 电池和组件发展需求，积极开发反光膜、分光膜、膜板一体等新产品。 公司顺应市场趋势，优化产品结构，研发多款具备竞争力的新产品，打开新的增长曲线。如刚开始国产替代的偏光片表涂功能膜、市场开始增长的电子纸 PS 膜、VR 用高色域量子点膜以及裸眼 3D 膜等。 1、高阻水膜（PS 膜）：PS 膜是一种同时具有防眩光、高
--	--

	等级水汽阻隔和 UV 截止等能力的保护膜，可以为电子纸提供全方位保护，已广泛应用于零售电子价签、公交站牌等新兴的低碳环保场景。前三季度，电子纸显示领域的高阻水膜出货量持续攀升，这得益于公司在配方和工艺方面的不断优化，使性能和良率不断提升，受到主流客户认可。 2、裸眼 3D 膜：通过精密柱透镜光栅技术分流光线，实现左右眼视差，无需佩戴专用眼镜即可让双眼感受到震撼的视觉体验，广泛用于会议机、显示、广告展示、教育科普及创意营销。目前已与头部海外厂商及多家公司合作，将带来新的利润增长点。 3、VR 用高色域量子点膜：持续研发新一代近眼显示的高色域量子点膜，与头部厂商合作开发下一代 VR 产品，已多次送样验证。 4、表涂功能膜：表涂功能膜是覆于偏光片表层的光学膜，具备防眩光、降反射等功能，该产品的国产替代是公司未来利润增长点之一。 三、问答环节 1、如何判断未来高端复合光学膜的增长趋势？ 随着终端产品（TV）面积增长以及国内终端企业在全球市场占有率增加的趋势，预计高端复合光学膜的市场有望持续扩大。 2、请分析下光伏业务的未来趋势？ 光伏受到组件电池类型转变以及国际贸易影响，背板市场有所下降，但胶膜开始出货，销售额上涨，公司着力研发新产品，提升公司光伏产品市场竞争力。目前市场能够研发及生产间隙反光膜的厂商较少，公司已经拥有自主结构发明专利，新型的双弧形设计和结构角度同比其他厂家有更高的功率增效，已经在诸多一线组件企业批量交货，市场竞争力强。 3、公司对未来的展望？
--	--

	答：公司致力于成为行业领先的功能膜公司，并持续围绕这一战略目标完善公司业务布局、加强研发创新和团队建设。未来，在光学显示领域，公司将继续重点强化核心技术优势、优化成本结构，巩固光学膜产品领军地位的同时，积极发力复合膜、量子点膜、COP/CPD、Mini-LED 光学膜等高附加值光学膜，服务电视显示、手机等中小尺寸、车载等终端客户。在光伏等其他新能源领域，以多年积累的研发、技术及精细化管理经验，以自主开发、不断创新为根本，持续完善公司业务布局，以间隙反光膜为突破点，背板及胶膜为基础，继续发力光伏领域，持续打造功能性薄膜平台公司。
附件清单(如有)	无
日期	2025-10-31