

证券代码：301413

证券简称：安培龙

深圳安培龙科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-011

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☒ 其他网络会议
参与单位名称	平安资管、天风证券、海富通、泰康资产、国联民生证券、东北证券、招商基金
时间	2025 年 10 月 24 日 14:00-15:00 平安资管、天风证券 2025 年 10 月 24 日 16:00-17:00 海富通 2025 年 10 月 25 日 10:00-11:30 泰康资产、国联民生证券 2025 年 10 月 29 日 10:00-11:00 东北证券 2025 年 10 月 29 日 15:00-16:00 招商基金、天风证券
地点	2025 年 10 月 24 日 14:00-15:00 腾讯会议 2025 年 10 月 24 日 16:00-17:00 腾讯会议 2025 年 10 月 25 日 10:00-11:30 公司会议室 2025 年 10 月 29 日 10:00-11:00 公司会议室 2025 年 10 月 29 日 15:00-16:00 腾讯会议
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书 张延洪 先生 证券事务代表、投资者关系总监 彭碧泳 女士
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：请介绍一下公司 2025 年第三季度及前三季度经营业绩情况。 回复：2025 年第三季度（7-9 月），公司共实现营业收入 30,822.85 万元，同比增长 23.39%，创历史单季度营收新高；归属于上市公司股东的净利润为 3,099.64 万元，同比增长 14.09%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 2,352.87 万元，同比下降 15.63%。 2025 年前三季度（1-9 月），公司共实现营业收入 86,210.26 万元，同比增长 30.27%；归属于上市公司股东的净利润为 7,312.85 万元，同比增长 17.20%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 6,179.50 万元，同

	比增长 5.52%; 问题 2：请介绍一下 2025 年公司前三季度压力传感器的销售情况以及公司在汽车应用领域的营收情况。 回复：公司的压力传感器包括 MEMS 压力传感器（低压）、陶瓷电容式压力传感器（中压）、玻璃微熔压力传感器（高压），主要应用于汽车、家电等领域。2025 年前三季度，公司压力传感器产品品类共实现营业收入 48,173.72 万元，同比增长 56.64%。压力传感器产品品类占营收比例已达 55.88%，系目前公司收入占比最大、增长最快的产品品类。 2025 年前三季度，在汽车应用领域，受益于汽车主机厂、汽车零部件等新客户、新项目的需求增加及部分客户的供货份额提升，公司在汽车应用领域共实现营业收入 50,938.89 万元，同比增长 48.02%，占总营收比例已达 59.09%。 问题 3：请介绍一下公司 2025 年前三季度境内外销售情况。 回复：2025 年前三季度，公司共实现境内销售 73,211.22 万元，同比增长 32.56%，占总营收比为 84.92%；共实现境外销售 12,999.04 万元，同比增长 18.72%，占营收比例为 15.08%。 问题 4：请介绍一下公司 2025 年前三季度研发投入情况。 回复：公司自成立以来，一直坚持以技术创新为核心发展驱动力，受新增研发项目、研发团队合理扩充、在研项目试产等影响，2025 年前三季度，公司研发费用总计投入 6,466.03 万元，占营业收入 7.50%，同比增长 57.93%。为保持公司的核心竞争力，促进公司未来的可持续高质量发展，公司将继续加大研发投入力度，重点围绕敏感陶瓷材料技术平台、MEMS 技术平台及 IC 设计技术平台建设，推进车规级传感器芯片自研、MEMS 工艺优化、力传感器研发以及多维度传感融合技术实现关键突破，进一步筑牢技术壁垒，持续推出具有市场竞争力的产品，切实满足客户和市场多元化发展需求。 问题 5：请问公司 2025 年前三季度毛利率情况如何？ 回复：受下游客户竞争压力传导以及市场竞争加剧等影响，2025 年前三季度公司毛利率 28.45%，同比略有下降。未来，公司将成本控制与降本增效列为核心经营重点，多维度、系统性推进以下相关工作，以保持公司毛
--	---

	利率处于合理且有竞争力的状态。 技术研发端：公司坚持聚焦技术创新，通过改进技术方案、升级材料配方等方式持续加大研发投入，提升传感器相关关键技术创新能力。 生产制造端：加大自动化设备引入力度并对现有生产线的关键环节进行智能化、自动化改造，降低人工干预引发的质量偏差风险并提升生产效率； 供应链端：秉持“高效、协同、创新”的理念，积极应对市场变化与挑战，通过多维度策略优化，实现了供应链的稳定、高效运行。 此外，依托规模化生产优势，进一步摊薄固定成本，持续提升人均效能与整体生产运营效益，确保在竞争中保持成本优势与盈利韧性。 问题 6：公司产品布局的发展思路如何？ 回复：公司践行“多产品、梯次化布局”的产品发展思路，聚焦传感器领域核心技术自主可控的“进口替代技术路线”，打造较为丰富的产品矩阵： 成熟产品包括 PTC 热敏电阻器、NTC 热敏电阻器、温度传感器、陶瓷电容式压力传感器； 战略产品包括 MEMS 压力传感器、玻璃微熔压力传感器、氧传感器、氮氧传感器、力传感器； 针对未来产品，公司积极探索并拓展传感器产品品类。 公司将在进一步巩固、提升现有成熟产品、战略产品的市场占有率，加速国产替代进程的基础上，关注下游行业应用趋势及下游客户需求并借助公司在家电、汽车领域的客户资源优势，进一步提升公司产品市场占有率以及行业地位。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 10 月 31 日