

证券代码：300146

证券简称：汤臣倍健

汤臣倍健股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-012

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	详见附件
时间	2025 年 10 月 31 日 13:45-15:30
地点	广东省广州市黄埔区鱼珠街道黄埔大道东 916 号
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书唐金银女士
投资者关系活动主要内容介绍	会议采取互动问答形式，主要沟通内容如下： Q：公司目前的线上渠道发展状况以及未来规划 近几年，电商渠道持续引领行业增长，抖音目前是 VDS 行业线上销售的第一大平台，天猫和京东作为传统电商平台，仍保持较高市场份额。公司坚持全渠道布局，在线上主流电商平台都进行了相应布局。公司将通过在产品和运营端的持续优化，加强社媒渗透，根据不同渠道的消费者需求和偏好推动主要品类迭代升级，优化策略人群和品牌资产，提升运营效率，推动业务发展。 Q：为应对未来的变化，公司在组织结构上会有什么变化 从目前看，接下来一年组织结构不会有大的调整。过去两年公司内部架构优化围绕品牌事业部展开，从产品研发、市场推广到销售落地的全业务链条，以品牌为单位形成独立闭环。 Q：公司线下渠道持续下行，线下的未来增量从哪里来 药店渠道在经历了前期的快速扩张后，进入结构性调整阶段，但其专

	业服务能力是其他渠道不可替代的。未来,公司将通过加快药店全链路 DDI 数字化基建的搭建,测试新商业配送模式,发力即时零售和连锁会员共创业务,给消费者和合作伙伴创造更大的增量价值。 Q: 明年是否会推出更多新品,以及在品类上有何规划 当前消费者需求多元化和个性化趋势明显,对产品的迭代需求也在增加。基于此,公司针对主要核心品类进行升级迭代会成为常态,同时,公司作为行业领先企业,践行强品牌强科技转型战略,用心、躬身、聚焦更大的资源在产品研发和创新上,做出更多心动、激动和自豪的产品,这是企业的使命。 Q: 明年发力的重点是什么 四季度刚开始,各业务 BU 刚收到方向性意见,开始着实制定明年的业务策略与规划。公司坚持全渠道全品类多品牌策略,目前占比比较大的几个品牌和品类仍然会是公司的拓展重点,2026 年公司将以“再创业”心态全线出击,聚焦产品创新,确保长远、健康原则下的品牌项投资,加快全球市场拓展。
附件清单	参会人员名单

附: 参会人员名单(排名不分先后)

机构名称/个人投资者	姓名
天风证券	陈潇
天风证券	马咏怡
天风证券	吴艾锜
中金公司	王文丹
交银施罗德基金	傅爱兵
博时基金	钟天皓
长城基金	覃晓露
长城基金	申忆扬