

证券代码:688280

证券简称:精进电动

精进电动科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号:2025-006

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）_____
参与单位名称及人员	易方达：张仲宸； 申银万国：戴文杰
时间	2025 年 10 月 31 日 10:00-11:30
地点	线上
接待人员姓名	董事会秘书, 财务总监：谢文剑
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：请把 1-9 月的情况介绍一下？ 答：精进电动三季报显示，公司在 2025 年前三季度累计实现营业收入 18.02 亿元，相较去年同期大幅增长了 96.07%。公司的盈利能力实现了质的飞跃。前三季度归属于上市公司股东的净利润达到 8,354.66 万元，同比增长 121.62%。第三季度，现收入 7.80 亿元，三季度实现净利润 4,758.14 万元。这一单季度营收同比增长高达 128.89%，同期归属于上市公司股东的净利润同比大幅增长 146.88%。营收和利润的双重高增长，标志着公司经营基本面已发生积极且重大的改善。除收入外，公司的经营活动产生的现金流量净额收入比上年同期有较大的改善，收入改善后，公司盈利能力得到提升，回款迅速提升，改善了公司的经营活动产生的现金流量净额。

	问题 2：公司的营业收入增长了这么多，主要是什么原因驱动？ 答：公司营业总收入较上年同期大幅增加。主要原因是公司主营业务中的新能源汽车电驱动系统收入比去年同期有大幅增长，公司主营业务中新能源汽车电驱动系统收入较去年同期有较大增长所致，而且主要来自于国内市场的驱动。这部分收入的增长主要来自于公司上年末投产的境内乘用车项目持续放量，另外本年度有新项目投产放量，两个因素综合，所以收入增长较为明显。 问题 3：今年增长都是哪些产品驱动？ 答：2025 年年中，公司投产了一个配套国内主机厂的三合一系统，是平台级产品，配套两个 MPV 车型。现在公司在持续批量出货，客户正在进行新车型的市场推广。还有就是之前量产的国内主机厂的越野车平台级产品，2025 年上海车展后有新车型上市，进一步拉动销售额。这也是为什么目前下半年销售增速高于上半年的原因。 问题 4：公司除车用市场外，是否还在看其他市场？ 答：公司实际这几年已经把产品拓展到了电动摩托车的产品上，而且已经量产，这个产品主要是出口。另外公司还在和客户开发船用，飞行用驱动系统的产品。另外，公司目前还在拓展一些农用机械人驱动系统应用的市场。除此之外，公司内部在评估机器人相关的驱动产业产品的技术及应用。公司会持续关注新技术和新的业务，并对重点板块进行技术储备。
--	--

	问题 5：除了市场销售增长，公司还做了内部运营改善来提升盈利水平吗？ 答：从 2024 年开始，公司在董事长余平的带领下，吹响了“向优秀的制造企业转型”的号角。在前期的研发和创新成果的推动下，公司迎来了前所未有的业务增量。但是，公司也认识到随着产业成熟度的增加，市场竞争的重心已经从技术核心转向了质量、成本和交付的运营核心；没有强大的制造运营和成本控制的能力，再多的创新和技术、再多的市场机遇，都无法构建优质、稳健、可持续的经营。围绕“向优秀的制造企业转型”的目标，公司在制造领域投入了大量资源，让更多的优秀的人才向制造运营转型，重塑了制造组织架构并强化了管理。公司建立了高效，实用的制造数据报表体系，进行实时监控、及时有效地改善提高运营效果，增强对生产部门成本的监控和考核。成立了 VAVE 部门全流程地推动降本增效。包括对产品设计系统性地优化，大力度拓展供应商选择，降低材料采购成本。本年度内，公司已经完成将国内生产基地全部向菏泽转移的工作，进一步提升资产利用率，降低管理和运营成本。我们认为公司在降本增效方面仍然大有可为，我们将坚持不懈的实现“向优秀的制造企业转型”的目标！	
附件清单(如有)	无	
日期	2025 年 10 月 31 日	