

浙江鼎力机械股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐公司现场接待 ☒电话接待 ☐其他场所接待 ☐公开说明会 ☐定期报告说明会 ☐重要公告说明会 ☐其他（）
参与单位名称	招商证券、财通证券、中信证券、中金证券、华创证券、华泰证券、天风证券、东吴证券、广发证券、民生证券、长江证券、浙商证券、国泰基金、诺安基金、平安基金、中银基金、华夏基金、天弘基金、中天汇富基金、安信基金、招商基金、中海基金、建信基金、泓德基金、中国人寿资管、中国人保资管、中邮保险资管、Point72、UBS、Macquarie等。
时间	2025 年 10 月 30 日
地点	公司会议室
接待人员姓名	董事会秘书：汪婷
投资者关系活动 主要内容介绍	一、公司 2025 年三季度经营情况介绍 2025年前三季度公司实现营业收入66.75亿元，同比增长8.82%；归属于上市公司股东净利润为15.95亿元，同比增长9.18%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为15.56亿元，同比增长4.96%；基本每股收益3.15元，同比增长9.38%。截至2025年9月30日，公司总资产170.49亿元，同比增长11.04%，净资产111.14亿元，同比增长10.75%。公司前三季度毛利率35.88%，同比减少0.27个百分点，净利率23.89%，同比增加0.08个百分点。 公司第三季度实现营业收入 23.39 亿元，同比增长 2.83%；归属于上市公司股东净利润为 5.42 亿元，同比减少 14.72%。公司第三季度毛利率为 36.12%，环比提升 4.12 个百分点；净利率 23.19%，环比下滑 2.38 个百分点，主要受汇兑损失影响。 今年在海外贸易摩擦加剧的背景下，公司整体经营质量经受住了外部环境的考验，也体现出了较强的抗压能力。 二、提问 问：公司第三季度毛利率环比提升 4.12 个百分点的主要原因是什么？ 答：主要系产品结构差异。公司目前产品品类有 200 余款，每个系列型号

间毛利率都有差异，季度间毛利率变动主要与当季度客户型号选择有关。同时，公司近年来也一直在布局新产品，通过加大新产品销售比重来巩固及提升公司产品盈利能力。

问：公司目前产能利用率情况怎么样？

答：目前公司五期产能已顺利放量，其余产线也均按正常节奏生产。

问：公司目前海外市场的发货情况如何？

答：目前公司向海外市场的发货、销售情况均正常。

问：今年国内外市场整体需求情况如何？

答：海外市场总体需求稳定，除成熟市场的更替需求外，一些新兴市场也表现不错的市场发展势头。公司产品型谱齐全，新品储备较多，能满足不同市场客户需求。国内市场长期看新增及置换需求依然持续。

问：对影响公司海外市场的不确定性因素，公司如何应对？

答：公司业务以出口为主，多年来已经历贸易摩擦、双反调查等，具备应对海外贸易壁垒的经验及能力。一方面公司内部已建有应对预案，一方面公司将通过加大非贸易摩擦海外市场开拓力度，加大成本管控力度，不断优化供应链，加快产品创新，提升产品竞争力，开拓新的应用场景等方式进一步提升综合竞争力，加强自身抗风险能力以应对外部不确定因素。

问：公司在业内取得了最低的欧盟双反关税20.6%，请问这部分关税会对公司在欧洲地区盈利能力产生多少影响？

答：公司通过与终端市场友好协商共担关税、控制成本、向高端产品转型等方式降低影响，虽然关税会对利润产生影响，但欧洲市场产品属性高端，整体盈利性尚可。

问：公司目前已推出的差异化产品有哪些？推广情况如何？

答：公司在通用款基础上推出无人化高空作业平台+系列，拓展全新差异化高空作业应用场景和领域。公司已推出如船舶喷涂除锈机器人、隧道打孔机器人、玻璃吸盘车、模板举升车等产品，能够很好满足客户不同应用场景的新需求，可应用于船厂、轨道交通等领域，已经得到了比较好的应用开端，目前客户使用满意度高。

问：能否请公司分享一下明年在营销方面的布局 and 规划，是否有信心继续实现稳健增长？

答：在市场方面，公司将继续实施全球化战略，加大海外市场销售，积极

	开拓新兴市场，多点开花，实现对全球市场更深更广的覆盖。在产品方面，公司将继续加快现有产品的智能化、电动化、绿色化转型，同时加大高附加值、差异化产品的研发及推广，不断提升高附加值、差异化产品销售比例，努力寻求新的业绩增长点。公司已在产品研发、产能规划、制造技术、市场开拓等方面做好了较为充分的准备。公司利润受产品结构、客户结构、市场结构及汇率波动、关税等因素综合影响。
--	--