

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：00604)

二零二五年第三季度主要業務進展

深圳控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）向本公司股東提供隨附二零二五年第三季度主要業務進展的新聞稿（「新聞稿」）。

新聞稿所載列的資料是根據本集團內部資料匯總編制而成，該等資料尚未經核數師審核或審閱，因此僅供投資者參考。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
深圳控股有限公司
主席
王昱文

香港，二零二五年十一月三日

於本公告日期，董事會由七位董事組成，其中王昱文先生、蔡潯女士、嚴中宇先生及史曉梅女士為本公司執行董事，而李偉強先生、黃友嘉博士及宮鵬教授為本公司獨立非執行董事。

[請即時發放]



深圳控股公佈 2025 年第三季度主要業務進展

(2025 年 11 月 3 日- 香港) 深圳控股有限公司(「深圳控股」或「集團」；香港聯交所上市編號：604.HK) 宣佈 2025 年第三季度主要業務進展。

物業改造升級

集團通過持續的物業升級與業態創新，增強商業競爭力與資產吸引力，為區域商業發展注入新動能，整體收益亦將同步提升。深業上城商業為優化消費體驗，已啟動電影院區域資產提升改造，計劃於明年初推出融合環球美食與高端影院功能的新概念花園「The Gardens」。此次改造將進一步豐富商場餐飲品類，提升項目整體商業價值。

城市綜合運營業務

運營實力獲得認可。深業運營憑藉領先實力與服務品質，獲評「2025 中國物業服務品質領先品牌」、「2025 中國產業物業服務優秀品牌」等多項榮譽。深業上城商業、寫字樓、酒店運營多點開花，形成積極協同效應。通過引入深圳首家市內免稅店，創新採用「免稅、退稅、有稅」融合的多元商業模式，並借助「深圳之光」電子黑科技體驗廊，開闢「科技免稅」差異化賽道。深業上城寫字樓升級後成功吸引 13 家世界 500 強企業入駐，獲授牌「樓宇外商服務點」。深圳文華東方酒店 Mo Bar 首次入圍「亞洲 50 最佳酒吧」，酒店上榜「2025 全球米其林星鑰酒店榜單」並獲一星鑰。

運營項目拓展提速。集團旗下深業商管攜手深圳區級國企成功中標的華富村項目，將作為深業社區商業產品線「深業拾集」的首個落地項目。黃木崗地鐵樞紐商業項目將於第四季度開業。旗下深業運營在公建服務等業態的對外拓展持續突破，中標深圳市龍華區人民法院、興業銀行泉州分行、正陽縣機關事務中心等物業服務項目，並首次對外拓展專項綠化服務，彰顯「深享技」產品線整合成效與專業競爭力。

地產開發業務

銷售方面，2025 年第三季度集團未經審計合同銷售額約 30.25 億元人民幣，合同銷售面積約 128,718 平方米；「十一」小長假期間集團保持良好銷售，深圳深業

雲築、山水東城、惠州半山名苑等項目取得片區銷冠。2025 年前三季度，集團未經審計總合同銷售額約 98.38 億元人民幣，較去年同期上升 24.0%；總合同銷售面積約 428,242 平方米，較去年同期上升 36.3%，每平方米平均售價約 22,973 元人民幣。多個重點項目如深圳深業雲海灣、深業頤樾府和成都深業東樾府於第三季度順利交付。

科技產業投資服務

旗下晶華公司拓展成效顯著，多個大客戶意向合作項目順利推進，生產製造管理水平持續提升。現代農業經營效益明顯改善，開拓生豬等品類的供應鏈貿易業務，農產品銷售額同比增長超過 160%；農旅項目高質量運營，大鵬·四季濱海田園累計接待遊客 6 萬人次，獲評「深圳市兒童友好實踐場所」。

深圳控股將繼續加快構建新發展模式，積極推動業務向城市資產管理和綜合運營以及科技產業投資服務轉型，全力保障集團高質量發展。

- 完 -

如有垂詢，請聯繫

深圳控股有限公司

周全／肖正

電話：(852) 2312 8746

電郵：zhouq@shumyip.com.hk xiaozheng@shumyip.com.hk

金融公關（香港）有限公司

岳磊／盧志傑／亓蕾蕾

電話：(852) 2610 0846

電郵：szi@financialpr.hk