

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-12

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 腾讯会议
参与单位名称及人员姓名	广发基金 姚爽 陈哲 中金公司 季雯婕
时间	2025 年 11 月 3 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、总法律顾问：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	1、介绍公司概况 2、公司如何提升投资者回报？ 答：公司始终将提升公司投资价值、切实维护股东利益视为核心战略目标。在市值管理方面，我们坚持以提升公司内在质量为本，紧密跟踪市场动态，并在严格遵守法律法规的前提下，灵活运用各类市值管理工具。通过战略规划精准布局、经营管理的持续优化以及资本运作的有效协同，我们致力于推动公司价值与股东回报实现同步、稳健的增长。 3、公司前三季度经营基础面稳定向好的原因？ 答：面对复杂多变的市场环境，公司始终坚持党建引领，主动践行高质量发展理念，以改革变革为主线，积极探寻创新实践路径，实现整体业绩和综合实力的系统性提升。报告期内，公司坚定大单品战略执行，燕京 U8 继续保持良好增长态势，有力带动产品结构升级、市场形态焕新和盈利水平提升。同时，公司着力

	攻坚关键业务领域，深化卓越管理体系建设，以“全渠道融合+区域深耕”夯实市场增长基础，加快供应链智能化转型和数字化建设步伐，有效促进全链条效率提升。2025 年 1-9 月，公司实现啤酒销量 349.52 万千升（含托管经营），同比增长 1.39%；实现营业收入 1,343,282.98 万元，同比增长 4.57%；实现利润总额 240,360.16 万元，同比增长 36.18%；实现归属于上市公司股东的净利润 177,045.53 万元，同比增长 37.45%。 4、公司的现金分红水平如何？ 答：公司在兼顾业绩增长及高质量可持续发展的同时，持续强化回报股东的意识，实施连续、稳定的利润分配政策，重视投资者的合理投资回报。燕京啤酒自上市以来已累计实施现金分红超 45 亿元，通过持续现金分红，切实履行上市公司责任，为稳市场、稳信心积极贡献力量。公司凭借优异的分红表现，荣登中国上市公司协会 2025 年上市公司现金分红榜单股息支付率榜单。 5、倍斯特汽水的销售渠道主要有哪些？ 答：倍斯特汽水作为公司创新战略支点，是公司首款全国饮料大单品，借助高度协同优势，聚焦餐饮现饮场景，重点布局火锅店、烧烤摊、夜市等终端，构建“啤酒+汽水”的双轮驱动格局，不断提升品牌影响力和市场份额，展现出强劲的市场潜力，形成传统业务与创新业务协同发展的增长飞轮，持续为股东创造长期价值。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 11 月 3 日