

航天智造科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
形式	☐现场 ☒网上 ☐电话会议
参与人员	兴全基金 李扬、李跃 汇丰晋信基金 胡连明、韦钰
时间	2025年11月3日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 苏志革先生 投资者关系 陈可欣女士
投资者关系活动主要内容介绍	1.公司前三季度业绩保持较快增长速度的原因？ 答：您好，公司前三季度实现营业收入67.07亿元，同比增长22.01%，归母净利润实现6.51亿元，同比增长21.43%。 汽车零部件业务方面，2025年1-9月，汽车行业保持增长态势，乘用车累计销量达到2124.6万辆,同比增长13.7%，新能源汽车销量达1122.8万辆，同比增长34.9%。

	在行业增长的带动下，公司汽车零部件业务销售收入同比增长25%。油气装备业务方面，公司在页岩气分簇射孔技术、超高温超高压射孔系统等关键技术上继续保持领先地位，前三季度销售收入与去年基本持平。高性能功能材料方面，受火车票全面电子化影响，前三季度业绩出现下滑，但公司正在加快市场转型，推动压力测试膜成为主导产品。 谢谢！ 2. 公司油气装备业务相关产品是否可以用于深海深地科技领域？ 答：您好，公司油气装备业务方面，全资子公司航天能源与国内中石油、中海油、中石化保持了三十多年的合作。 在深海领域油气开采方面，公司全资子公司航天能源目前主要向中海油供应射孔器材、完井装备及机电控制类产品。与此同时，航天能源成功突破非弹性密封、耐高温高压射孔装备等多项关键技术和产品，部分研究成果打破了国际垄断，在海洋油田高端完井工具国产化领域，处于行业领先地位，为我国深海油气资源开发提供了关键装备支撑，产品覆盖了海上主要产油区块。 另外，公司开发的超高温超高压射孔系列技术（包括超高温超高压起爆、传爆和做功等全套技术）解决了高温高压条件下火工品安全可靠性及传爆可靠性差、射孔弹性能及发射率低、密封可靠性差等难题，成功打破国外技术垄断，技术达到国内领先水平，有力助推我国油气开采边界不断拓深。目前公司研发的超高温超高压射孔技术已成
--	---

	功应用于万米深井射孔作业，创下全球最深射孔记录。同时，公司还针对当前我国页岩油气开发深度越来越深的趋势，开发了耐高温高压分簇射孔技术。 后续公司将聚焦我国深海深地油气资源勘探开发需要，持续加大相关技术开发力度，为保障我国油气能源安全贡献应有力量。 谢谢！ 3.公司此次军用爆破器材自动化升级改造项目调整的背景和未来预期？ 答：因现代战争形态的演进和装备技术的持续升级，公司原自研项目未能获取批量市场需求。经过市场调研，并结合公司目前的专业技术优势，公司新获取大药量药柱批量生产任务，同时拟将原先共线生产的火工品协作生产任务转至本项目生产。公司拟通过调整项目建设内容等，新增大药量药柱和火工品协作生产产能，促进军品业务做大做强。该项目调整后，预定达到可使用状态的日期为2026年9月30日，达产年预计收入为15,000.27万元。 谢谢！ 4.公司军品业务的情况，是否会有资产注入？ 答：公司军品以军用爆破器材为主，2025年上半年，公司军品收入为673.38万元，较上年同期增长6.96%。 公司提出了“1334”发展战略，将以建设世界一流航天智能装备制造企业为总目标。作为航天七院所属唯一上市平台，公司将通过资本运作与产业发展“双轮驱动”，推动发挥上市公司资本运作、融合发展、产业发展、体制机制创新“四个平台”功能，分阶段稳步实现公司做强做
--	--

	优做大。公司如有进一步资本运作等重大事项将会及时公告。 谢谢！ 5.公司后续会考虑实施股权激励吗？ 答：您好，股权激励是上市公司激励管理层与核心骨干员工的重要手段之一，也是证监会、国资委和集团公司鼓励和支持上市公司开展的市场化激励方式，公司也关注到很多国有控股上市公司股权激励的成功案例。公司会结合未来发展规划，认真研究证监会、国资委关于股权激励的相关政策法规，统筹制定中长期激励计划，通过实施员工持股或股权激励计划，进一步完善持股员工与公司的利益共享、风险共担机制，以实现公司快速高质量发展。 谢谢！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年11月3日