

江苏德源药业股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

- ☐ 特定对象调研
- ☐ 业绩说明会
- ☐ 媒体采访
- ☒ 现场参观
- ☐ 新闻发布会
- ☐ 分析师会议
- ☐ 路演活动
- ☒ 其他（座谈交流）

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 10 月 31 日

活动地点：江苏省连云港经济技术开发区长江路 29 号公司质量部一楼会议室

参会单位及人员：富国基金、国泰海通、开源证券、百济投资、中信证券、华泰证券、中信建投、中金财富、江苏金百临投资咨询、银河证券、华安证券、国信证券、财通证券、国元证券、上证报、证券时报（排名不分先后）

上市公司接待人员：公司董事长、总经理：陈学民先生；公司副总经理、董事会秘书、财务负责人：王齐兵先生。

三、 投资者关系活动内容

公司组织交流单位实地参观一工厂制剂车间，了解产品生产全流程。管理层通过系统介绍公司核心经营数据、业务布局以及产品研发情况，深化了交流单位对公司的认知。此外，本场活动就交流单位关心的问题进行沟通与交流，主要问题及回复情况如下：

问题 1：介绍一下公司 2025 年 1-9 月的经营业绩情况，以及经营业绩增长的原因。

回复：公司 2025 年 1-9 月实现营业收入 79,582.49 万元，同比增长 21.88%；实现净利润 15,892.64 万元，同比增长 37.86%；实现扣除非经常性损益后净利润 15,437.90 万元，同比增长 42.26%；实现经营性现金净流量 10,901.97 万元，同比增长 26.40%。报告期末，公司资产总额 153,053.44 万元，较上年末增长 10.55%；负债总额 30,164.64 万元，较上年末增长 8.32%；所有者权益合计 122,888.81 万元，较上年末增长 11.12%。

公司 2025 年 1-9 月经营业绩增长的主要原因是：（1）公司坚持营销为先的理念，持续强化销售基础工作，紧抓市场开发工作，确保了在售产品销量的稳健增长。公司产品“复瑞彤”和“波开清”的销量继续保持稳定增长，其他产品恩格列净片、二甲双胍恩格列净片（III）、卡格列净片等销售规模快速增长，进一步推动了经营业绩的增长；（2）公司不断强化内部管理，优化人员结构，管控费用支出，降本增效，从而提升了整体盈利能力。

问题 2：介绍一下公司目前原料药布局，以及对外销售的情况。

回复：公司践行“原料药+制剂一体化”的发展战略，通过原料药和制剂生产综合基地项目一期工程，持续优化产业链布局，实现生产成本降低、生产效率和产品质量的提升。同时，公司部分制剂产品采用自制原料药，既减少对外购依赖，又降低生产成本，保障供应链稳定。

目前公司原料药全部自用，未来若产能富余且品种具备市场竞争力，公司将考虑对外销售。

问题 3：介绍一下公司当前阶段的研发战略，以及产品研发情况。

回复：公司当前阶段的研发战略为：（1）公司坚持“以仿为主、仿创结合、以仿养创”的产品研发策略，全力推进公司重点领域产品研发和产业化；（2）仿制药方面，公司将继续加大仿制药研发力度，持续拓宽产品布局；（3）创新药方面，公司将继续加强与国内科研院所等合作，聚焦核心治疗领域，围绕“差异化+创新”

进行研发管线布局，分梯队、分层次立项开展创新药物的研发，逐步实现从仿制到仿创结合的转型。

截至目前，仿制药方面，公司 2025 年已取得 8 个化学制剂批准文号，另有 11 个制剂产品在 CDE 审评；创新药方面，DYX116 的降糖适应症正在进行 I 期临床试验，减重适应症已于 2025 年 7 月获批临床试验；DYX216 目前已确定临床前候选化合物；其余创新药项目正在按计划稳步推进中。

江苏德源药业股份有限公司

董事会

2025 年 11 月 3 日