

证券代码：920374

证券简称：云里物里

公告编号：2025-113

深圳云里物里科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

☒ 特定对象调研

☐ 业绩说明会

☐ 媒体采访

☒ 现场参观

☐ 新闻发布会

☐ 分析师会议

☐ 路演活动

☐ 其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 10 月 30 日至 2025 年 10 月 31 日

活动地点：公司会议室

参会单位及人员：红思客资产、华润金控、银河证券、国旺鑫投资、贝祥资本、平安证券、深圳百耀信息、禾源投资、首创证券、深圳企赋通、松山创投、丰坤资本、亚太汇金、远东宏信、中信证券、仁毅资本（排名不分先后）等投资者

上市公司接待人员：董事会秘书席洋先生和证券事务代表陈锦秀女士

三、投资者关系活动主要内容

公司董事会秘书席洋、证券事务代表陈锦秀对公司的基本情况、2025 年三季度报告业绩情况进行了简要介绍，并就投资者关心的问题进行了交流，内容如下：

问题一、公司披露的 2025 年三季度报告，营业收入存在增长，为何净利润下降？

回答：截至 2025 年三季度，公司营业收入 16,559.03 万元，增幅 5.08%，归属于上市公司股东的净利润 840.08 万元，降幅 61.76%，主要是营业收入小幅增长，但综合毛利率下降、销量增长等带来营业成本增长；同时，公司持续加大投入，研发费用同比增加 463 万元，增幅 22.34%，销售费用同比增加 291 万元，增幅 14.93%。具体内容详见公司在北京证券交易所信息披露平台（<http://www.bse.cn>）披露的《2025 年三季度报告》（公告编号：2025-112）。

问题二、公司产品境外销售占比？公司是否有扩大国内市场的计划？

回答：截至 2025 年半年度，公司境外销售 9,162.35 万元，占营业收入 81.75%，境内销售 2,044.91 万元，占营业收入 18.25%。近年来，公司境外销售占比均高于境内，但公司坚持国内外市场并重，深耕海外市场的同时，不断开拓国内市场。未来，公司将持续优化资源配置，推动国内外业务协同发展。

问题三、公司是否有并购计划？

回答：公司目前没有并购计划。

问题四、深圳市高新投人才股权投资基金管理有限公司—深圳市人才创新创业二号股权投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“人才二号基金”）最新减持情况？

回答：股东人才二号基金通过公司于 2025 年 7 月 31 日在北京证券交易所信息披露平台披露了《股东拟减持股份的预披露公告》（公告编号：2025-058），人才二号基金计划自减持股份计划公告披露之日起 15 个交易日后的 3 个月内，通过集中竞价方式减持公司股票不高于 407,590 股，计划减持比例不高于 0.5%，截至目前，上述减持计划暂未实施完毕。具体减持情况请关注后续公司在北京证券

交易所信息披露平台（<http://www.bse.cn>）披露的相关公告。

问题五、如何看待电子标签产品的未来？

回答：电子标签是由显示模块与通信模块构成的小型电子纸显示器，应用领域广阔。在智慧零售领域，其通过门店后台与货架之间建立了一个双向通信通道，通信模块负责实时接收服务器的指令与显示内容，并收集数据回传；显示模块则精准地解析与呈现信息，使得海量商品的价签更新、库存盘点等工作得以快速完成，实现价格与库存的精准高效管理，大幅节约运营成本，并通过数字化展示提升顾客购物体验，因而快速发展。据 ABI 研究预测电子标签设备到 2028 年将达到 1 亿台，市场广阔。

截至 2025 年半年度，公司产品电子标签实现营业收入 1,160.27 万元，营业收入同比增长 56.18%。

深圳云里物里科技股份有限公司

董事会

2025 年 11 月 3 日