

证券代码：000800

证券简称：一汽解放

一汽解放集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他——电话会议
参与单位名称及人员姓名	中邮保险资产管理有限公司、中英人寿保险有限公司、中信证券、中信建投、浙江龙航资产管理有限公司、长城证券、泽安私募基金管理（三亚）合伙企业（有限合伙）、阳光资产管理股份有限公司、兴业证券、西南证券、西部证券、西安敦成投资管理有限公司、无锡汇鑫投资管理中心（有限合伙）、天风证券、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、上海勤辰私募基金管理合伙企业（有限合伙）、上海电气集团财务有限责任公司、山西证券、瑞银证券、平安证券、平安基金、南京睿澜私募基金、民生证券、龙赢富泽资产管理(北京)有限公司、联储证券、开源汽车、华夏基金、华西证券、华西汽车、华泰证券、华创证券、国泰海通、国金汽车、国海汽车、广发汽车、工银理财、高盛、方正证券、东吴汽车、东北证券、创金合信基金、财通证券、北京盛曦投资管理有限责任公司、Pleiad Investment Advisors Limited、Nomura Asset Management CO,. Ltd、HGNH International Asset Management (SG) PTE.LTD
时间	2025 年 11 月 3 日（周一）上午 10:00~11:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	总经理助理 杨丽 董事会秘书 王建勋
投资者关系活动主要内容介绍	公司管理层首先向投资者简要介绍了公司情况，随后与投资者开展沟通交流，主要内容如下： 一、公司情况介绍 今年前三季度，公司实现营业收入 439.96 亿元，其中：第三季度营业收入 159.17 亿，同比增长 77.91%，环比增长 15.87%；前三季度实

现归母净利润 3.72 亿元，其中：第三季度归母净利润 3.52 亿元，同比增长 525.14%，环比增长 3850.76%，实现了营收、利润的同比环比双提升。3 季度单季毛利率 7.15%，环比提升 2.09 个百分点，净利率 2.3%，环比提升 2.26 个百分点，盈利能力进一步改善。

二、交流环节主要内容

1、如何看待明年重卡行业的增长趋势？

答：今年重卡行业迎来恢复性增长，一方面受益于国家“以旧换新”政策，另一方面也得益于国家大的工程建设，未来随着各地经济增长的需求、工程建设需求和国外需求进一步增加，重卡行业预计仍将保持较好的发展空间。

2、公司三季度毛利率改善的主要原因是什么？

答：公司三季度毛利率改善一方面是得益于公司销量的快速提升，另一方面源于公司调优产品结构，对于重点车型，扩大销售贡献度。此外公司持续推进降本减费，严控费用支出，精细化费用管理，通过各个角度全维发力，实现了整体的利润提升和改善。

3、公司对明后年新能源渗透率的判断如何？

答：当前商用车新能源渗透率快速上涨，未来随着基础设施的完善以及成本的降低，预计新能源渗透率还会进一步提升。公司结合对行业的洞察，在新一轮的战略规划当中也对新能源产品进行了全面布局，会进一步提升新能源产品的销量占比以提升公司的市场份额。

4、公司资本支出后续有什么样的计划？

答：公司在“十三五”及“十四五”时期，对于各个基地的投资，都已经有了较好的产能布局，当前是处于产出阶段。未来一段时间，公司的重点是围绕如何强化资源的投入产出比，精准投资，同时也会考虑加大研发投入以保持公司的创新能力及新产品的投放。

5、公司降本增效方面已经取得了哪些成效？

答：公司当前已经开展全域极致降本，公司领导班子以身作则，带头压降费用。公司业务从研发到投资，均需考虑未来的投入产出比。当前降本方面已经取得了显著成效，未来还会从材料、研发、制造、管理等全价值链深挖降本空间，以提升产品的盈利能力和公司的利润水平。

	6、公司在市值管理方面会有哪些举措？ 答：公司高度重视市值管理，并制定了相应的计划、机制和目标。未来公司会通过积极拓展海外市场、扩展后市场业务等方式提升公司经营质量，同时也会综合运用多种市值管理的工具和方法，提升市值管理成效。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 11 月 3 日