

证券代码：301319

证券简称：唯特偶



投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩沟通会（电话会） ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 _____
参与单位名称及 人员名称	国泰海通 汪义芬、刘环环、陈惠华；荣炜基金 汪敬波；诺信达基金 钟建波；圆石投资 刘伟；合心资本 周沛盛、鲁正轩；深圳瑞皖科技 熊洪图；飞扬鹏城控股 周旭辉；潮商投资 张镇江；六屏基金 王超。
时间	2025 年 11 月 03 日 14:30-16:30
地点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	投资部总经理：钟科先生 证券事务代表：潘露璐女士 证券事务专员：吴锋威先生
投资者关系活动 主要内容介绍	1、请问公司在低银无铅焊料、高温胶粘剂等关键产品上，是否具备独家配方或工艺？ 答：在产品配方方面，公司掌握了免冷藏锡膏技术、超细粉锡膏技术、零卤锡膏技术、少空洞锡膏技术、低温锡膏技术、水基清洗剂技术、光伏组件助焊剂技术、免清洗助焊剂技术、水基助焊剂技术等多项核心配方技术；在工艺制程方面，公司取得了一些关键生产工艺技术的突破，主要涵盖助焊膏体研磨技术、自动化真空膏体搅拌技术、超细焊锡丝不断芯技术、低 Ag 无铅锡合

金粉制粉技术等。

此外，公司依托“广东省电子焊接材料工程技术研究中心”这一研发平台，建立了多个研发检测实验室，包括锡膏性能测试室、印刷贴装实验室、锡合金粉实验室、有害物质检测室、可靠性实验室及理化实验室等。这些实验室能够对各类产品开展有害物质检测、化学成分检测、功能模拟检测、可靠性检测、物理力度测试、焊接可靠性检测等多项测试分析。

2、公司目前海外布局进度如何？

答：公司已在中国香港、新加坡、美国、越南、泰国、墨西哥等地设立了子、孙公司，其中，在墨西哥建立了工厂，有力加强了海外本地化生产交付能力。针对其余布局区域，公司正积极推进本地化生产的规划工作。未来，公司将持续积极开拓海外市场，深化全球布局，强化品牌建设，凭借优质产品和服务满足全球客户需求，进一步扩大国际市场份额，增强自身竞争力，稳步朝着成为全球领先材料企业的目标迈进。

3、为什么海外营收较少？

答：公司海外营收较少，核心因海外布局尚处初期，且面临外资竞争压力。虽然 2024 年已在美国、越南、泰国等 6 地设立了子公司，墨西哥工厂落地强化交付能力，但渠道建设与本地化运营的成效需时间释放，2024 年海外营收占比仍仅 1.38%。此前产能优先满足国内需求，也对海外拓展形成短期制约。但 2024 年的海外业务已实现 40.84% 的增长，后续将随布局深化提升占比。

4、公司原材料供应链，锡、银等金属采购是否依赖单一供应商？

答：公司对锡、银金属并不依赖于单一供应商，2024 年度公司前五大供应商的采购比例均未超过 50%。针对原材料价格波动风险，公司已建立多层次应对机制：采购端，与国内大型锡矿企业建立长期合作关系，通过锁定基础采购量稳定供应成本；

	在定价端，持续完善与原材料价格联动的产品调价机制，努力缓解价格传导滞后性问题;并利用期货套期保值业务降低原材料价格波动风险，提升盈利稳定性。 5、公司第三季度净利润回升是否依赖短期因素，还是源于产品结构优化？成本端方面是否有所把控？ 答：公司第三季度业绩主要基于产品销量的增加及费用把控策略的有效实施,进而使得公司净利润有一定回升。从成本端来看，公司所需原材料锡价和银价较去年同期分别上涨约 7%和 23%，原材料成本压力客观存在，但公司已建立“长协+期货”双对冲，充分地运用好套期保值工具,在一定程度上保障了公司利润的稳定性。 6、作为龙头企业，请问公司在国产替代方面的计划和成就？ 答: 面对国际形势变化,国产替代已成为产业升级的必然趋势，下游客户对国产材料的接纳与应用意愿持续增强。公司通过持续加大研发投入，部分核心产品性能已达到国际先进水平，成功实现对国外同类产品的替代。这些产品已应用于半导体、汽车电子、储能、新能源、AI 算力等关键领域，同时帮助公司建立了品牌影响力，占据了相应的市场份额。公司将继续聚焦技术突破，进一步提升产品的稳定性与性价比；同时深化与下游客户的合作，推动国产材料更广泛地融入客户的研发与生产流程,加速全产业链的国产替代进程。
附件（如有）	
日 期	2025 年 11 月 03 日