

广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 <u>投资机构线上交流</u>
参与单位名称及人员姓名	长江证券、中信证券、天风证券、国泰海通证券、开源证券、中金公司、广发证券、招商证券、国金证券、中泰证券、财通证券、华福证券、东方证券、华泰证券、华创证券、华西证券、浙商证券、西南证券、光大证券、国信证券、国投证券、银河证券、兴业证券、国盛证券、鹏华基金、天治基金、长安基金、海富通基金、同泰基金、中金基金、中欧基金、长城基金、路博迈基金、创金合信基金、太平洋资产管理等 66 方接入电话会议。
时间	2025 年 11 月 3 日
地点	电话线上交流
公司接待人员姓名	董事会秘书 陈景山先生 证券事务代表 邝海兰女士
投资者关系活动主要内容介绍	近期投资者交流活动中公司已经披露过的内容，本次交流活动记录不再做重复介绍。 一、公司 2025 年前三季度经营情况简要介绍 2025 年前三季度，公司营业总收入实现 1,228,358.51 万元，同比下降 3.20%，其中国外营业收入实现 976,464.39 万元，同比下降 3.46%；国内营业收入实现 251,894.12 万元，同比下降 2.18%。 2025 年前三季度，面对复杂多变的宏观环境，公司持续通过技术创新、生产效率提升等降本增效措施，利润实现稳中有升，实现利润总额 104,869.04 万元，同比增长 1.84%；实现归属于上市公司

股东的净利润 84,092.62 万元，同比增长 7.13%；基本每股收益为 1.0418 元/股，同比增长 8.49%。

2025 年前三季度，销售费用 44,135.91 万元，同比增长 2.16%；管理费用 60,807.34 万元，同比下降 7.10%；研发费用 43,016.30 万元，同比下降 4.30%；财务费用 1,399.07 万元，同比增长 232.67%，财务费用比上年同期增长较多的主要原因是本期（指年初至报告期末，下同）汇兑收益减少；2025 年前三季度期间费用总体控制较好。

2025 年前三季度，经营活动产生的现金流量净额 103,709.42 万元，同比增长 69.35%，主要是本期销售商品、提供劳务收到的现金增加。

二、投资者互动主要交流内容

1、公司 2025 年第四季度外销订单情况及对未来外销订单的展望？

答：受美国关税政策及全球经济环境变化的影响，全球小家电市场需求受到一定程度的影响，公司第四季度外销订单总体情况偏弱，从目前可见订单来看，预计外销需求低迷状态会持续一段时间。

2、公司出口销售区域是否有所变化？

答：公司整体销售区域占比变化不大，以欧洲和北美为主，受美国关税政策及全球经济环境变化的影响，欧洲和北美区域表现偏弱；部分新兴市场增速较快，但目前体量贡献较小。公司会继续积极开拓全球客户、扩充新品类及提高原有品类的市占率。

3、目前公司印尼制造基地建设进度及公司产能结构变化？

答：公司印尼制造基地二期在建设中，现已形成一定规模的产能；印尼制造基地的设计产能达产后，预计能满足公司现有美国目标客户的大部分需求。

随着美国对华关税政策的变化，美国目标客户阶段性需求也会发生变化，会重新评估下单节奏，公司也会考虑印尼制造基地产能释放节奏。目前，美国客户订单仍以在国内生产为主。后续公司会

	继续结合外部环境变化、相关关税政策的稳定、客户需求及印尼制造基地的运营情况及盈利质量等因素进行综合考量、布局。 4、公司目前商用电器的拓展情况及未来商用电器的布局？ 答：商用电器领域是公司未来产品品类拓展的方向之一，目前主要以商用咖啡机为主，销售规模占比不大。商用咖啡机是公司专业产品技术及能力的新尝试，公司未来会持续加强研发投入，扩展核心研究领域，逐步开拓更多商用电器产品。 5、国内自主品牌发展策略是否有变化？ 答：公司会继续坚定每个自主品牌的定位，根据各自主品牌的发展需要制定及调整销售策略。目前，国内小家电市场需求处于底部盘整的阶段，随着国内经济修复和国家对消费的政策支持，公司对未来内销业务有更加充足的信心，国内自主品牌在推新力度及营销投放等方面也会更加积极。 6、公司国内 ODM/OEM 业务表现情况？ 答：受益于公司海外 ODM 业务能力的反哺，公司积累了强大的产品研发设计能力和技术储备，能满足国内小家电品牌商、跨境电商、各类新消费行业等业务的代工需求，目前公司国内 OEM/ODM 整体业务表现较为稳健。
附件清单（如有）	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司严格按照《投资者关系管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
日期	2025 年 11 月 3 日