证券代码：300446　　证券简称：航天智造　　公告编号：2025-079

航天智造科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
形式	☑现场　　☐网上　　☐电话会议
参与人员	华泰证券 朱荣华
时间	2025年11月4日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 苏志革先生 投资者关系 陈可欣女士
投资者关系活动主要内容介绍	**1.公司汽车零部件业务保持较快增长速度的原因？** 答：您好，公司前三季度实现营业收入67.07亿元，同比增长22.01%，归母净利润实现6.51亿元，同比增长21.43%。其中，汽车零部件业务方面，2025年1-9月，汽车行业保持增长态势，乘用车累计销量达到2124.6万辆,同比增长13.7%，新能源汽车销量达1122.8万辆，同比增长34.9%。在行业增长的带动下，公司汽车零部件业务销售收入同比增长25%。同时，

	公司汽车零部件业务具有以下优势： （1）完善的产业布局优势：航天模塑构建了“总部研发+属地生产”的产业布局，20余家生产基地涵盖国内重点汽车产业生态圈，与主流整车厂商的全国布局高度匹配，可以实现对整车厂商的近距离实时供货与服务。 （2）深厚的技术与研发优势：具备成熟的工艺技术及同步研发和创新能力，旗下拥有1个国家认可实验室和4个省级技术中心，累计获得专利授权500余项。聚焦智能光电、电驱电控、轻量环保、精致装饰，取得对智能座舱领域多项关键技术的突破。 （3）客户资源和品牌优势：经过多年的稳健经营和快速发展，航天模塑拥有稳定的优质客户群体，在行业内树立了良好的品牌形象，并享有较高的市场知名度。 （4）纵深结合的产品布局和成本管控优势：产品系列齐全，可为整车厂商提供一体化的汽车零部件配套服务。形成“产品研发—模具设计与制造—零部件制造—总成配套与服务”纵深结合的汽车零部件产品供应链，可有效控制生产成本。 谢谢！ **2. 公司油气装备业务相关产品是否可以用于深海深地科技领域？** 答：您好，公司油气装备业务方面，全资子公司航天能源与国内中石油、中海油、中石化保持了三十多年的合作。 在深海领域油气开采方面，公司全资子公司航天能源目前主要向中海油供应射孔器材、完井装备及机电控制类产品。与此同时，航天能源成功突破非弹性密封、耐高温高压射孔

	装备等多项关键技术和产品，部分研究成果打破了国际垄断，在海洋油田高端完井工具国产化领域，处于行业领先地位，为我国深海油气资源开发提供了关键装备支撑，产品覆盖了海上主要产油区块。 另外，公司开发的超高温超高压射孔系列技术（包括超高温超高压起爆、传爆和做功等全套技术）解决了高温高压条件下火工品安全可靠性及传爆可靠性差、射孔弹性能及发射率低、密封可靠性差等难题，成功打破国外技术垄断，技术达到国内领先水平，有力助推我国油气开采边界不断拓深。目前公司研发的超高温超高压射孔技术已成功应用于万米深井射孔作业，创下全球最深射孔记录。同时，公司还针对当前我国页岩油气开发深度越来越深的趋势，开发了耐高温高压分簇射孔技术。 后续公司将聚焦我国深海深地油气资源勘探开发需要，持续加大相关技术开发力度，为保障我国油气能源安全贡献应有力量。 谢谢！ **3.公司此次军用爆破器材自动化升级改造项目调整的背景和未来预期？** 答：因现代战争形态的演进和装备技术的持续升级，公司原自研项目未能获取批量市场需求。经过市场调研，并结合公司目前的专业技术优势，公司新获取大药量药柱批量生产任务，同时拟将原先共线生产的火工品协作生产任务转至本项目生产。公司拟通过调整项目建设内容等，新增大药量药柱和火工品协作生产产能，促进军品业务做大做强。该项目调整后，预定达到可使用状态的日期为2026年9月30日，达

	产年预计收入为15,000.27万元。 谢谢！ **4.公司军品业务的情况，是否会有资产注入？** 答：公司军品以军用爆破器材为主，2025年上半年，公司军品收入为673.38万元，较上年同期增长6.96%。 公司提出了“1334”发展战略，将以建设世界一流航天智能装备制造企业为总目标。作为航天七院所属唯一上市平台，公司将通过资本运作与产业发展“双轮驱动”，推动发挥上市公司资本运作、融合发展、产业发展、体制机制创新“四个平台”功能，分阶段稳步实现公司做强做优做大。公司如有进一步资本运作等重大事项将会及时公告。 谢谢！ **5.公司在市值管理上有哪些规划？** **答：**公司将聚焦主业，围绕市场开发、技术创新、融合发展等重点工作持续攻坚，提升公司经营质量。关于市值管理方面，公司将以提高企业核心竞争力及长期投资价值为核心，持续稳定好未来预期，根据“国九条”强化现金分红要求和公司章程规定，严格落实公司回报规划，加大现金分红力度，切实回馈广大投资者。做好投资者关系管理，运用好业绩说明会、投资者调研、深交所互动易等沟通渠道，提升公司价值市场认可度。与此同时，公司将合法运用市值管理各种方式，稳定公司股价。 谢谢！ **6.公司大股东乐凯集团减持理由和后续安排？** 答：公司控股股东、实际控制人的一致行动人乐凯集团本次减持主要系自身资金需要，拟通过集中竞价及大宗交易

	方式减持本公司股份。乐凯集团作为公司控股股东、实际控制人的一致行动人，即使未来持股比例降至5%以下，如通过集中竞价交易或者大宗交易方式再次减持股份，仍需提前十五个交易日披露减持计划。 谢谢！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年11月4日