

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-13

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	广发证券：符蓉、郝宇新 易方达：黄逸群、易俊何 太保资产：白嘉怡 Millennium：BeckyLu、李诗娇 Point72：金明 太平资管：孙宛 安联基金：赵耀 KevinZHAO 光大资管：房俊 汇安基金：王苏煦 信达澳亚基金：于非禾 长江资管：丰一凯 新华基金：夏旭 华美国际投资：齐全 鑫巢资本：许科、刘力铜 工银瑞信：张玮升 华富基金：王叶 泓德基金：郑名洋 泰康基金：郭嘉熙 兴业证券资管：邱思佳 阳光资产：周丽红 摩根士丹利基金：苏剑晓 国华兴益保险：韩冬伟 汇丰晋信：李文华 45 家机构共计 51 人 汇添富：杨璿、田立 大家资产：王辉、李德宝 景顺长城：肖峰 景林资产：高翔 国泰基金：智健 鹏扬基金：曹敏 深圳国源信达：李淑圆 中泰资管：陈太中 鹏华基金：李树培 建信基金：王麟锴 上海从容投资：陈欣蕊 招银理财：王颖青 英大保险资管：周载芑 国联安基金：王兴伟 兴业证券：汪润 中金资管：王凯 华能贵诚信托：张敏琦 国投瑞银：冯新月 银河基金：于嘉馨 华安证券：韦香怡 路博迈基金：黄亚铷 Norhrock：Howard Yang

时间	2025 年 11 月 4 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、总法律顾问：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	1、介绍公司概况 2、公司前三季度业绩取得强势突破 答：公司以党建为引领，加大改革深度、拓展改革广度、提升改革精度、释放改革温度，在质量、销量、动力和管理上持续发力，不断增强企业核心竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力。公司持续聚焦主业、加强市场开发，啤酒生产及销售业务占公司主营业务的 90%以上，在行业整体承压的背景下，财务表现持续提升，实现了业绩的强势突破。2025 年 1-9 月，公司实现啤酒销量 349.52 万千升（含托管经营），同比增长 1.39%；实现营业收入 1,343,282.98 万元，同比增长 4.57%；实现利润总额 240,360.16 万元，同比增长 36.18%；实现归属于上市公司股东的净利润 177,045.53 万元，同比增长 37.45%。 3、关于公司数字化建设 答：公司高度重视推进数字化建设，不断精进运营管理水平。公司数字化转型蓝图规划思路日益清晰，有序推进集团管控平台及关键业务领域数字化系统建设，做好既有平台运维和系统优化，加强数据治理与应用，努力打通产-供-销-财链路协同，沉淀数字化能力。 4、关于公司“十五五”战略规划 “十四五”圆满收官在望。去年底，我们便着手进行“十五五”规划的务虚，年后正式启动“十五五”编制工作，同时也对“十四五”进行全面评估。这两项工作正在有序推进中。“十五五”规划虽没有成型，但在内部已经达成初步共识。 经过四年多的努力，燕京的业绩一年一台阶，我们有信心达成既定的“五战五胜”目标。下一个五年，我们要持续实现业绩

	增长，更加积极地提高增长质量，淬炼发展成色，做优做强。 5、关于推进供应链韧性提升与生态协同能力建设 答：公司按照“十四五”供应链数字化规划，系统推进供应链韧性提升与生态协同能力建设。在技术架构层面，整合生产、采购、物流等核心模块，搭建协同平台，从安全、合规、供应商赋能维度完善供应链管理，确保原材料来源可追溯、质量可管控，为食品安全与合规运营提供保障，与核心供应商形成“风险共担、利益共享”的长期合作关系，为可持续发展奠定坚实基础。 6、关于持续赋能品牌价值，提升市场竞争力 答：公司积极探索品牌立体化、多元化营销路径，通过系统性资源整合与场景化创新，持续赋能品牌价值提升及市场竞争力构建，进一步夯实“中国人自己的啤酒”品牌定位，放大品牌核心价值。通过构建内容营销体系，开展多样化种草活动，打造媒介矩阵，实现全国赋能与区域全面覆盖。用好品牌代言人，持续开展全国、区域和集团层面三大模块品牌推广，推动品牌年轻化、时尚化、高端化升维。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 11 月 4 日