

股票代码：301047

证券简称：义翘神州

北京义翘神州科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☒业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观☒其他（电话会议、论坛）
参与单位名称	王凯旋、陈逸飞、张恒楠、魏巍 中信证券股份有限公司；唐爱金、曹佳琳 信达证券股份有限公司；杨芳 国盛证券有限责任公司；聂媛媛 开源证券股份有限公司；彭英骐 长江证券股份有限公司；常黎曼 华夏基金管理有限公司；崔雨菲 上海临港东方君和科创产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)；张纪林 珠海尚石投资管理有限责任公司；孙思莹 海南省亿能投资有限公司；Marvin 新思路投资有限公司；赵炜 北京久阳润泉资本管理中心(有限合伙)；陆漫漫 上海玖鹏资产管理中心（有限合伙）；郗文惠 汇华理财有限公司；Shirllly Peng 卓飞管理有限公司；邹成 磐厚蔚然（上海）私募基金管理有限公司；戴亦舒 上海博荃方得私募基金管理有限公司；曹伟 广东精一私募基金管理有限公司等。
时间	2025 年 11 月 3 日（周一）下午 16:00-17:00
地点	线上电话会议
上市公司接待人员	董事、总经理、研发总监 张杰 董事、董事会秘书、财务总监 冯涛
投资者关系活动主要内容介绍	一、2025 年三季度经营情况介绍 2025 年前三季度，公司营业收入为 51,144.50 万元，同比

	增长 10.00%；2025 年第三季度，公司实现营业收入 18,698.98 万元，同比增长 17.39%。公司前三季度实现净利润 11,017.95 万元，同比增长 10.94%；第三季度实现净利润 4,249.32 万元，同比增长 49.76%。 具体请各位投资者参阅公司在巨潮资讯网发布的《2025 年第三季度报告》。 二、投资者问答 Q1、公司国内外业务发展情况，以及未来增长驱动因素和成长空间？ 回复：受行业需求增加、市场开拓等多种因素影响，公司三季度常规业务在境内境外均实现了稳定增长。国内市场方面，公司现已拥有一定的市场份额、积累了良好的品牌知名度、并具备本土服务优势，未来公司将不断扩大业务领域、深入客户需求场景，推动业务增长。 海外市场方面，公司起步相对较晚，品牌效应尚未显现，但产品性价比优势明显，具有较大的市场拓展空间。未来公司将加大市场推广力度、努力提升品牌知名度，推动海外业务发展。 Q2、公司细胞因子类产品是否具有 GMP 资质？目前产品开发和市场拓展的情况如何？ 回复：公司细胞因子类产品分为两大类：一类是非 GMP 级的科研用细胞因子，主要服务于高校及工业客户的研发阶段需求；另一类是 GMP 级细胞因子，主要供工业客户生产阶段使用。公司对两类产品采取并重策略，并根据市场需求扩充 GMP 品种数量。 Q3、SCB 前三季度经营情况及双方产品赋能协同情况？ 回复：SCB 前三季度收入呈稳步增长趋势，目前双方已初步实现整合协同。一方面，SCB 的激酶类等蛋白产品有助于拓展公司产品线和客户群体，其地缘优势、人才
--	--

	优势也进一步增强了公司在北美地区的在地服务能力，有利于增加北美及全球业务覆盖度；另一方面，公司建立的销售网络、大规模生产能力以及全球物流系统和产品配套能力，可以为 SCB 业务发展提供有力支撑。 Q4、公司后续产品重点开发计划以及品类数量要求？ 回复：蛋白方面，公司生产和销售的现货产品数量达9,800余种，已处于全球领先地位，当前重点是对现有产品进行提质升级，增加客户满意度。抗体方面，公司产品数量仍需进一步增加，将通过研发创新持续扩充产品品类。服务业务方面，公司将结合自身竞争优势、客户需求以及业务特点有选择性的进行拓展。
附件清单	无
日期	2025 年 11 月 4 日