

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Yum China Holdings, Inc.
百勝中國控股有限公司
(於美利堅合眾國特拉華州註冊成立的有限公司)
(股份代號：9987)

2025年第三季度財務業績公告

百勝中國控股有限公司（「本公司」）謹此發佈截至2025年9月30日止第三季度的未經審核業績公告（「**2025年第三季度業績公告**」）。本2025年第三季度業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站<http://ir.yumchina.com>閱覽。

承董事會命
百勝中國控股有限公司
屈翠容
董事及首席執行官

香港，2025年11月4日

於本公告日期，本公司董事會包括董事會主席及獨立董事胡祖六博士、執行董事屈翠容女士、非執行董事Robert B. AIKEN先生以及獨立董事Mikel A. DURHAM女士、Edouard ETTEGUI先生、葛新女士、David HOFFMANN先生、盧蓉女士、邵子力先生、汪洋先生、衛哲先生、張敏女士及朱曉靜女士。



百勝中國發佈 2025 年第三季度財務業績報告

強勁的經營利潤，同比增長 8%至 4 億美元
得益於同店銷售額增長，新店加速開業以及利潤率提升
連續第十一個季度實現同店交易量增長
朝著 2025 年向股東回饋約 15 億美元的目標穩步推進

中國上海，2025 年 11 月 4 日 — 百勝中國控股有限公司（紐約證券交易所代碼：YUMC 及香港交易所代碼：9987）（以下簡稱「百勝中國」或「公司」），於今日公佈了其截至 2025 年 9 月 30 日的 2025 財年第三季度未經審核的財務業績。

2025 年第三季度財務業績亮點

- **系統銷售額**同比增長 4%，不計及外幣換算影響。該增長主要得益於 4%的淨新增門店貢獻以及 1%的同店銷售額增長。
- **同店銷售額**同比增長 1%。同店交易量同比增長 4%，連續第十一個季度實現增長。
- **總收入**同比增長 4%至 32 億美元，不計及外幣換算影響同樣增長 4%。
- **第三季度淨新增門店** 536 家，前九個月淨新增門店 1,119 家，其中淨新增加盟店佔比分別為 32%和 29%。
- 截至 2025 年 9 月 30 日，門店總數達 17,514 家，其中肯德基門店總數達 12,640 家，必勝客門店總數達 4,022 家。
- **經營利潤**同比增長 8%至 4 億美元。**核心經營利潤**同比增長 8%。
- **經營利潤率**為 12.5%，同比增長 40 個基點，得益於餐廳利潤率的增長。
- **餐廳利潤率**為 17.3%，同比增長 30 個基點，主要得益於食品及包裝物、物業租金及其他經營開支的減少。
- **每股攤薄盈利**同比下降 1%至 0.76 美元，不計及外幣換算影響同樣下降 1%。每股攤薄盈利同比增長 11%，若剔除 0.09 美元公司於 2025 年和 2024 年第三季度按市值計價的股權投資以及外幣換算帶來的不利影響。
- 百勝中國在第三季度向股東回饋 4.14 億美元，其中包括 3.26 億美元的**股票回購**和 8,800 萬美元的**現金股息**。2025 年前九個月公司向股東回饋了 9.50 億美元。
- **外賣銷售**同比增長 32%。外賣銷售約佔公司餐廳收入的 51%。
- **數字訂單收入**達 28 億美元，**數字訂單**約佔公司餐廳收入的 95%。
- 肯德基及必勝客的**會員數**合計約 5.75 億，同比增長 13%。會員銷售額約佔肯德基和必勝客系統銷售總額的 57%。

CEO 評論

百勝中國首席執行官屈翠容女士表示：「我們在充滿變化的市場環境中再次實現了穩健的季度業績，加快了開店步伐，取得了同店銷售額的正增長，並擴大了利潤率。在這三個維度上都取得成果並非易事，這體現了我們秉持創新和提效雙輪驅動策略的有效性。肯德基今年迄今的開店步伐已創歷史新高，必勝客也加快了擴張速度，本季度門店數量突破 4,000 家的里程碑。靈活的門店模式結合我們的加盟戰略，使我們能夠以更低的投資實現更快速的擴張。」

屈女士繼續道：「我們不斷推動大單品的強勁增長，並持續拓展新的增長引擎。肯德基在經典新奧爾良烤翅和香辣雞翅的基礎上，推出了薄脆金沙雞翅，進一步鞏固了雞翅品類的核心地位。新品雞翅在促銷期內銷售激增，人氣堪比經典烤翅。必勝客全新手作薄底披薩廣受好評，複購表現亮眼，並迅速躍升為最暢銷的餅底。」

屈女士總結道：「在前端，我們通過多品牌組合、豐富的門店模塊和多元化產品線，覆蓋了廣泛的消費場景與客群。在後端，我們通過跨門店、跨區域的資源共享與整合來提升效率，構建更強大的協同效應。肯悅咖啡現已突破 1,800 家，遠超我們的原計劃。主打能量碗和超級食物奶昔的 KPRO 也已在高線城市開設 100 多家。通過共享店內資源與肯德基會員體系，我們快速推動了這些模塊的規模化，並實現了額外的銷售和利潤。依託我們的核心競爭力、成熟的 RGM 戰略（業務韌性、業務成長、戰略護城河）以及團隊堅實的執行力，我們對未來增長潛力充滿信心，並期待在即將到來的投資者大會上與大家分享更多信息。」

主要財務業績

	第三季度				年初至 9 月 30 日			
	百分比或 百分點變動				百分比或 百分點變動			
	2025 年	2024 年	呈報	不計及 外幣換算	2025 年	2024 年	呈報	不計及 外幣換算
系統銷售額 ⁽¹⁾ (%)	4	4	無意義	無意義	4	5	無意義	無意義
同店銷售額 ⁽¹⁾ (%)	1	(3)	無意義	無意義	1	(3)	無意義	無意義
經營利潤 (百萬美元)	400	371	+8	+8	1,103	1,011	+9	+9
經調整經營利潤 ⁽²⁾ (百萬美元)	400	371	+8	+8	1,103	1,011	+9	+9
核心經營利潤 ^{(2) (3)} (百萬美元)	399	371	無意義	+8	1,107	1,011	無意義	+9
經營利潤率 ⁽⁴⁾ (%)	12.5	12.1	+0.4	+0.4	12.3	11.6	+0.7	+0.7
核心經營利潤率 ^{(2) (5)} (%)	12.5	12.1	無意義	+0.4	12.3	11.6	無意義	+0.7
淨利潤 (百萬美元)	282	297	(5)	(5)	789	796	(1)	(1)
經調整淨利潤 ⁽²⁾ (百萬美元)	282	297	(5)	(5)	789	796	(1)	(1)
每股普通股攤薄盈利 (美元)	0.76	0.77	(1)	(1)	2.11	2.03	+4	+4
經調整每股普通股攤薄盈利 ⁽²⁾ (美元)	0.76	0.77	(1)	(1)	2.11	2.03	+4	+4

¹ 系統銷售額及同店銷售額百分比不計及外幣換算影響。自 2018 年 1 月 1 日起，餐廳暫時停業在同店銷售額計算中正常化，不計及餐廳暫時停業期間的數據。

² 有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則計量指標調節」的更多詳情，請參閱本新聞稿附錄的財務報表。

³ 核心經營利潤為經營利潤經特別項目調整後，進一步剔除影響可比性的項目以及外幣換算的影響。本公司採用核心經營利潤這一指標是為了評估核心業務的經營業績。當期金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。

⁴ 經營利潤率為經營利潤佔總收入百分比。

⁵ 核心經營利潤率為核心經營利潤佔總收入百分比，不計及外幣換算影響。

註：所有比較數字乃與上一年同期比較。百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

股東回饋

- 在 2024 年已向股東回饋 15 億美元的基礎上，公司朝著 2025 年至 2026 年間向股東回饋 30 億美元的目標穩步推進。這三年的年度平均股東回饋金額約佔公司截至 2025 年 11 月 3 日市值的 9%。
- 公司在 2025 年前九個月向股東回饋了 9.50 億美元，其中包括 6.82 億美元的股票回購和 2.68 億美元的現金股息。公司預計 2025 年全年的股東回饋為約 15 億美元。
- 截至 2025 年 9 月 30 日，在當前的回購授權計劃下，公司仍有約 6.10 億美元的回購授權可用於未來股票回購。
- 董事會宣佈百勝中國普通股每股現金股息為 0.24 美元，並將於 2025 年 12 月 23 日支付給截至 2025 年 12 月 2 日休市前登記在冊的股東。

肯德基

	第三季度				年初至 9 月 30 日			
	百分比或百分點變動				百分比或百分點變動			
	2025 年	2024 年	呈報	不計及 外幣換算	2025 年	2024 年	呈報	不計及 外幣換算
餐廳門店數	12,640	11,283	+12	無意義	12,640	11,283	+12	無意義
系統銷售額 (%)	5	6	無意義	無意義	5	6	無意義	無意義
同店銷售額 (%)	2	(2)	無意義	無意義	1	(2)	無意義	無意義
總收入 (百萬美元)	2,404	2,311	+4	+4	6,746	6,555	+3	+3
經營利潤 (百萬美元)	384	364	+6	+6	1,062	1,000	+6	+7
核心經營利潤 (百萬美元)	383	364	無意義	+6	1,065	1,000	無意義	+7
經營利潤率 (%)	16.0	15.7	+0.3	+0.3	15.8	15.2	+0.6	+0.6
餐廳利潤率 (%)	18.5	18.3	+0.2	+0.2	18.4	18.0	+0.4	+0.4

- 肯德基本季度系統銷售額同比增長 5%。同店銷售額同比增長 2%，同店交易量同比增長 3%。客單價同比下降 1%，主要由於小額訂單的快速增長。
- 本季度外賣銷售同比增長 33%，約佔肯德基公司餐廳收入的 51%。
- 肯德基本季度淨新增門店達 402 家，創下第三季度歷史新高，其中加盟店淨新增 163 家，佔比 41%。前九個月淨新增門店 992 家。截至 2025 年 9 月 30 日，門店總數達 12,640 家。

- 本季度經營利潤同比增長 6%至 3.84 億美元，創第三季度新高。核心經營利潤同比增長 6%。
- 本季度經營利潤率為 16.0%，同比增長 30 個基點。
- 本季度餐廳利潤率為 18.5%，同比增長 20 個基點，主要得益於營運方面的精簡和有利的原材料價格，部分被因外賣佔比提升而增加的騎手成本，以及高性價比產品的增加所抵銷。

必勝客

	第三季度				年初至 9 月 30 日			
	百分比或百分點變動				百分比或百分點變動			
	2025 年	2024 年	呈報	不計及 外幣換算	2025 年	2024 年	呈報	不計及 外幣換算
餐廳門店數	4,022	3,606	+12	無意義	4,022	3,606	+12	無意義
系統銷售額 (%)	4	2	無意義	無意義	3	2	無意義	無意義
同店銷售額 (%)	1	(6)	無意義	無意義	1	(6)	無意義	無意義
總收入 (百萬美元)	635	615	+3	+3	1,784	1,750	+2	+2
經營利潤 (百萬美元)	57	52	+7	+7	163	139	+16	+17
核心經營利潤 (百萬美元)	57	52	無意義	+7	164	139	無意義	+17
經營利潤率 (%)	8.9	8.6	+0.3	+0.3	9.1	8.0	+1.1	+1.1
餐廳利潤率 (%)	13.4	12.8	+0.6	+0.6	13.7	12.8	+0.9	+0.9

- 必勝客本季度系統銷售額同比增長 4%。同店銷售額同比增長 1%。同店交易量同比增長 17%，連續第十一個季度實現增長。客單價同比下降 13%，這符合我們的策略，主要因為我們提供了更具性價比的產品。
- 必勝客本季度淨新增門店創紀錄地達到 158 家，其中加盟店淨新增 45 家，佔比 28%。前九個月淨新增門店 298 家。截至 2025 年 9 月 30 日，門店總數達 4,022 家。
- 本季度外賣銷售同比增長 27%，約佔必勝客公司餐廳收入的 48%。
- 本季度經營利潤同比增長 7%至 5,700 萬美元。核心經營利潤同比增長 7%。
- 本季度經營利潤率為 8.9%，同比增長 30 個基點。
- 本季度餐廳利潤率為 13.4%，同比增長 60 個基點，主要由於有利的原材料價格、營運精簡以及自動化，部分被高性價比產品的增加，以及因外賣佔比提升而增加的成本所抵銷。

業績展望

- 公司目標：
 - 於 2025 年淨新增約 1,600 至 1,800 家門店。
 - 2025 年肯德基和必勝客淨新增門店中加盟店的佔比將分別達到 40%-50% 和 20%-30%，提前達成先前目標。未來幾年，我們計劃在既定目標範圍內逐步提高淨新增門店中的加盟佔比。
 - 2025 財年，資本支出約在 6 億至 7 億美元之間。
- 公司計劃在 2024 年已向股東回饋 15 億美元的基礎上，在 2025 年至 2026 年間向股東回饋 30 億美元。

其他更新

- 百勝中國將於 2025 年 11 月 17 日在中國深圳舉辦投資者日活動。屆時，公司官網 <http://ir.yumchina.com> 將提供網絡直播、回放以及演示文稿。
- 百勝中國榮登《財富》雜誌 2025 年「改變世界的公司」榜單。該榜單旨在表彰將社會責任舉措深度融入業務戰略，並由此產生積極社會影響的企業。今年，公司憑藉肯德基食物驛站項目入選，這是繼 2023 年公司「捐一元」公益項目入選該榜單後，百勝中國第二次獲此殊榮。
- 百勝中國榮獲由《哈佛商業評論》中文版頒發的「拉姆·查蘭管理實踐獎」，該獎項代表著中國管理實踐的至高榮譽。公司憑藉在人力資本管理與轉型舉措方面的成就脫穎而出，並在運用人工智能提升營運效率、支持業務增長方面表現突出。

關於非公認會計準則計量指標

所呈報的公認會計準則業績包括非公認會計準則計量指標不包括的項目。關於非公認會計準則調節細節，請參閱本新聞稿中有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則計量指標調節」部分和「分部業績」部分。

電話會議

百勝中國管理層將於美國東部時間 2025 年 11 月 4 日星期二上午七時正（北京/香港時間 2025 年 11 月 4 日星期二下午八時正）召開業績電話會議。

若要收聽電話會議的網絡直播，請訪問：<https://edge.media-server.com/mmc/p/4vatr2tq>。

請於會議前通過以下鏈接進行註冊。註冊完成後，您將收到參與者接入號碼及唯一的註冊人代碼。

註冊鏈接：<https://register-conf.media-server.com/register/BI9e7407ad602f441ea518cca00c739e9d>

電話會議的回放將可於電話會議結束兩小時後至美國東部時間 2026 年 11 月 3 日期間收聽。此外，本次電話會議的業績報告，隨附簡報、網絡直播及存檔的錄音將可於本公司的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com> 瀏覽。

有關百勝中國的重要新聞和資料，包括向美國證券交易委員會和香港聯合交易所提交的公告，請訪問百勝中國的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com>。網站是百勝中國向投資者發佈重要資料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公開的資料。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」（包括與我們於 2025 年至 2026 年間預計股東回饋相關的陳述以及在「業績展望」部分下闡述的相關內容）符合 1933 年《證券法》第 27A 條和 1934 年《證券交易法》第 21E 條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入 1995 年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「展望」、「致力」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其他因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、增長、業務計劃、投資、門店開業、淨新增門店中的加盟店佔比、資本支出、股息和股份回購計劃、系統銷售額的年均複合增長、經營利潤、每股盈利、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、百勝中國業務的恢復速度、有關我們的創新、數字化和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異，包括但不限於：我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標（如有），我們的營銷活動和產品創新是否成功，我們維護食品安全和質量控制系統的能力，公共衛生狀況的變化，我們控制成本和費用（包括稅收成本）的能力，中國政治、經濟和監管環境的變化，中美之間政治、商業、經濟和貿易關係的變化以及 10-K 表年度報告和後續的 10-Q 表季度報告中「風險因素」部分的內容。我們向股東回饋資本的計劃是基於當前的預期，可能會根據市場情況、資本需求或其他因素發生變化。此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其他風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的 10-K 表年度報告和後續的 10-Q 表季度報告中「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容），以了解可能影響到我們財務業績和其他結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國是中國最大的餐飲公司，以「讓生活更有滋味」為使命。公司在中國超過 2,500 個城鎮經營六個品牌超 17,000 家餐廳。肯德基和必勝客是西式快餐和西式休閒餐飲領域的領先品牌。百勝中國與百年意大利品牌 Lavazza 合作，在中國探索及發展拉瓦薩咖啡概念。公司旗下還有中式餐飲品牌小肥羊和黃記煌。塔可鐘提供創新墨西哥風味食品。百勝中國擁有世界一流的數字化供應鏈體系，包括覆蓋全國的龐大物流中心網絡和自有供應鏈管理系統。強大的數字化能力和會員計劃讓公司能夠更快觸達顧客，提供更好的服務。作為財富 500 強企業，百勝中國的願景是成為全球最創新的餐飲先鋒。欲了解更多信息，請訪問 <http://ir.yumchina.com>。

聯繫方式

投資者關係:

電話: +86 21 2407 7556

IR@YumChina.com

媒體:

電話: +86 21 2407 3824

Media@YumChina.com

百勝中國控股有限公司
簡明合併利潤表
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)
(未經審核)

	截至 9 月 30 日止季度			截至 9 月 30 日止九個月		
	2025 年	2024 年	百分比變動	2025 年	2024 年	百分比變動
收入						
公司餐廳收入	\$ 2,998	\$ 2,895	4	\$ 8,412	\$ 8,217	2
加盟費收入	28	25	11	79	72	10
與加盟店往來交易的收入	140	116	22	376	319	18
其他收入	40	35	12	107	100	6
總收入	3,206	3,071	4	8,974	8,708	3
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	939	918	(2)	2,623	2,611	—
薪金及員工福利	785	728	(8)	2,216	2,102	(5)
物業租金及其他經營開支	755	755	—	2,112	2,126	1
公司餐廳開支	2,479	2,401	(3)	6,951	6,839	(2)
管理費用	143	139	(4)	412	412	—
加盟開支	11	10	(17)	32	29	(12)
與加盟店往來交易的開支	134	110	(21)	361	306	(18)
其他經營成本及開支	35	32	(11)	94	90	(4)
關店及減值開支淨額	4	8	55	22	22	4
其他收益淨額	—	—	無意義	(1)	(1)	135
總成本及開支淨額	2,806	2,700	(4)	7,871	7,697	(2)
經營利潤	400	371	8	1,103	1,011	9
利息收入淨額	23	31	(27)	74	100	(26)
投資（虧損）收益	(10)	34	無意義	(25)	50	無意義
扣除所得稅及權益法核算的投資						
損益前的利潤	413	436	(5)	1,152	1,161	(1)
所得稅	(114)	(119)	4	(313)	(309)	(1)
權益法核算的投資損益	6	2	199	12	2	540
淨利潤—包括非控股權益	305	319	(4)	851	854	(1)
淨利潤—非控股權益	23	22	(4)	62	58	(6)
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 282	\$ 297	(5)	\$ 789	\$ 796	(1)
實際稅率	27.6%	27.3%	(0.3) 個百分點	27.2%	26.6%	(0.6) 個百分點
每股普通股基本盈利						
發行在外的加權平均普通股數	368	384		372	391	
每股普通股攤薄盈利						
發行在外的加權平均普通及攤薄	369	385		374	393	
潛在普通股數（按百萬計）						
經營利潤率						
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	31.3	31.7	0.4 個百分點	31.2	31.8	0.6 個百分點
薪金及員工福利	26.2	25.1	(1.1) 個百分點	26.3	25.6	(0.7) 個百分點
物業租金及其他經營開支	25.2	26.2	1.0 個百分點	25.1	25.8	0.7 個百分點
餐廳利潤率	17.3%	17.0%	0.3 個百分點	17.4%	16.8%	0.6 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
 肯德基經營業績
 (百萬美元)
 (未經審核)

	截至 9 月 30 日止季度			截至 9 月 30 日止九個月		
	2025 年	2024 年	百分比變動	2025 年	2024 年	百分比變動
收入						
公司餐廳收入	\$ 2,363	\$ 2,276	4	\$ 6,630	\$ 6,452	3
加盟費收入	22	19	17	62	53	15
與加盟店往來交易的收入	18	15	25	51	41	26
其他收入	1	1	(35)	3	9	(68)
總收入	2,404	2,311	4	6,746	6,555	3
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	725	713	(2)	2,041	2,033	—
薪金及員工福利	616	558	(10)	1,726	1,613	(7)
物業租金及其他經營開支	586	588	—	1,641	1,647	—
公司餐廳開支	1,927	1,859	(4)	5,408	5,293	(2)
管理費用	66	62	(6)	186	183	(2)
加盟開支	9	8	(16)	28	25	(11)
與加盟店往來交易的開支	15	13	(20)	44	36	(26)
其他經營成本及開支	1	1	6	3	7	64
關店及減值開支淨額	2	4	54	15	11	(23)
總成本及開支淨額	2,020	1,947	(4)	5,684	5,555	(2)
經營利潤	\$ 384	\$ 364	6	\$ 1,062	\$ 1,000	6
經營利潤率	16.0%	15.7%	0.3 個百分點	15.8%	15.2%	0.6 個百分點
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	30.7	31.3	0.6 個百分點	30.8	31.5	0.7 個百分點
薪金及員工福利	26.1	24.5	(1.6) 個百分點	26.0	25.0	(1.0) 個百分點
物業租金及其他經營開支	24.7	25.9	1.2 個百分點	24.8	25.5	0.7 個百分點
餐廳利潤率	18.5%	18.3%	0.2 個百分點	18.4%	18.0%	0.4 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
必勝客經營業績
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 9 月 30 日止季度			截至 9 月 30 日止九個月		
	2025 年	2024 年	百分比變動	2025 年	2024 年	百分比變動
收入						
公司餐廳收入	\$ 624	\$ 606	3	\$ 1,753	\$ 1,723	2
加盟費收入	3	2	27	7	6	23
與加盟店往來交易的收入	2	2	40	5	4	50
其他收入	6	5	12	19	17	10
總收入	635	615	3	1,784	1,750	2
成本及開支淨額						
公司餐廳						
食品及包裝物	210	202	(4)	573	567	(1)
薪金及員工福利	166	167	—	483	479	(1)
物業租金及其他經營開支	164	160	(2)	456	457	—
公司餐廳開支	540	529	(2)	1,512	1,503	(1)
管理費用	27	26	(7)	79	80	1
加盟開支	1	1	(17)	3	3	(16)
與加盟店往來交易的開支	2	1	(23)	5	3	(34)
其他經營成本及開支	6	5	(15)	17	16	(7)
關店及減值開支淨額	2	1	(179)	5	6	14
總成本及開支淨額	578	563	(3)	1,621	1,611	(1)
經營利潤	\$ 57	\$ 52	7	\$ 163	\$ 139	16
經營利潤率	8.9%	8.6%	0.3 個百分點	9.1%	8.0%	1.1 個百分點
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	33.7	33.2	(0.5) 個百分點	32.7	32.9	0.2 個百分點
薪金及員工福利	26.7	27.5	0.8 個百分點	27.6	27.8	0.2 個百分點
物業租金及其他經營開支	26.2	26.5	0.3 個百分點	26.0	26.5	0.5 個百分點
餐廳利潤率	13.4%	12.8%	0.6 個百分點	13.7%	12.8%	0.9 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
簡明合併資產負債表
(百萬美元)

	於 2025 年 9 月 30 日 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日
資產		
流動資產		
現金及現金等價物	\$ 648	\$ 723
短期投資	1,495	1,121
應收賬款淨額	86	79
存貨淨額	389	405
待攤費用及其他流動資產	397	366
流動資產總額	3,015	2,694
固定資產淨額	2,442	2,407
經營租賃使用權資產	2,113	2,146
商譽	1,926	1,880
無形資產淨額	146	144
長期銀行存款及票據	596	1,088
權益投資	379	368
遞延所得稅資產	149	138
其他資產	268	256
資產總額	11,034	11,121
負債、可贖回非控股權益及權益		
流動負債		
應付賬款及其他流動負債	2,116	2,080
短期借款	29	127
應付所得稅	139	76
流動負債總額	2,284	2,283
長期經營租賃負債	1,763	1,816
長期融資租賃負債	49	49
遞延所得稅負債	396	389
其他負債	156	157
負債總額	4,648	4,694
可贖回非控股權益	—	13
股東權益		
每股面值 0.01 美元的普通股：		
已授權發行的 1,000 百萬股股份：		
分別於 2025 年 9 月 30 日以及 2024 年 12 月 31 日		
發行的 364 百萬股、379 百萬股股份：		
分別於 2025 年 9 月 30 日以及 2024 年 12 月 31 日		
發行在外的 364 百萬股、378 百萬股股份	4	4
庫存股份	(10)	(52)
資本公積	3,887	4,028
未分配利潤	2,050	2,089
累計其他綜合虧損	(239)	(341)
百勝中國控股有限公司股東之權益總額	5,692	5,728
非控股權益	694	686
權益總額	6,386	6,414
負債、可贖回非控股權益及權益總額	\$ 11,034	\$ 11,121

百勝中國控股有限公司
簡明合併現金流量表
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 9 月 30 日止九個月	
	2025 年	2024 年
現金流量—經營活動		
淨利潤—包括非控股權益	\$ 851	\$ 854
折舊及攤銷	333	355
非現金經營租賃成本	299	305
關店及減值開支	22	22
投資虧損（收益）	25	(50)
權益法核算的投資損益	(12)	(2)
來自權益法核算的投資的分派股息	9	7
遞延所得稅	(10)	(4)
股權激勵開支	32	32
應收賬款變動	(5)	(4)
存貨變動	25	69
待攤費用，其他流動資產及增值稅資產變動	(19)	3
應付賬款及其他流動負債變動	(9)	(83)
應付所得稅變動	61	67
長期經營租賃負債變動	(301)	(303)
其他，淨額	40	(16)
經營活動所產生現金淨額	1,341	1,252
現金流量—投資活動		
資本支出	(385)	(523)
購買短期投資、長期銀行存款及票據	(6,162)	(3,330)
短期投資、長期銀行存款及票據到期	6,245	3,821
購買權益投資	(14)	—
其他，淨額	—	4
投資活動所用現金淨額	(316)	(28)
現金流量—融資活動		
短期借款所得款項	29	307
短期借款償還款項	(129)	(167)
回購普通股股份	(692)	(1,057)
就普通股支付的現金股息	(268)	(187)
向非控股權益支付的股息	(31)	(36)
收購非控股權益	(8)	—
其他，淨額	(8)	(19)
融資活動所用現金淨額	(1,107)	(1,159)
現金、現金等價物及受限制現金的匯率影響	7	—
現金、現金等價物及受限制現金（減少）增加淨額	(75)	65
現金、現金等價物及受限制現金—期初	723	1,128
現金、現金等價物及受限制現金—期末	\$ 648	\$ 1,193

在此新聞稿中：

- 提供的若干績效指標和非公認會計準則計量指標，不計及外幣換算的影響。該等金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。我們認為不計及外幣換算的影響可在排除外匯波動的情況下提供更好的同比比較。
- 系統銷售額增長反映所有經營我們品牌的全部餐廳的銷售額情況，無論餐廳的所屬權，即包括本公司所有自營餐廳及加盟店的銷售額，不包括我們並無收取基於銷售額的特許權使用費的非本公司自營餐廳的銷售額。加盟店的銷售額一般為本公司持續產生以按其系統銷售額約 6% 的平均費率計費的加盟費收入。加盟店餐廳的銷售額不計入簡明合併利潤表內的公司餐廳收入；然而，加盟費收入計入本公司的收入內。我們認為系統銷售額增長對投資者有用，可作為衡量業務整體實力的重要指標，原因為其包含了所有的收入驅動因素、本公司及加盟店的同店銷售額，以及淨餐廳增長。
- 從 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店銷售額增長的定義。同店銷售額增長指本公司系統內於之前財政年度第一日前營業的全部餐廳的食品銷售額之估計百分比變動，不包括餐廳門店暫時停業的期間。我們將此等餐廳稱為「基礎」餐廳。此前，同店銷售額增長是指公司系統內所有開業一年以上的餐廳（包括暫時停業的門店）的銷售額之估計百分比變動，基礎門店逐月滾動變化。此次修訂是為了與管理層內部衡量業績的方式保持一致，並注重較為穩定基礎餐廳。

品牌餐廳數目

肯德基

	2024 年 12 月 31 日	新建	關店	轉加盟	2025 年 9 月 30 日
自營餐廳	10,187	848	(258)	(2)	10,775
加盟店	1,461	434	(32)	2	1,865
總計	11,648	1,282	(290)	—	12,640

必勝客

	2024 年 12 月 31 日	新建	關店	轉加盟	2025 年 9 月 30 日
自營餐廳	3,525	377	(159)	(1)	3,742
加盟店	199	89	(9)	1	280
總計	3,724	466	(168)	—	4,022

其他

	2024 年 12 月 31 日	新建	關店	2025 年 9 月 30 日
自營餐廳	175	20	(30)	165
加盟店	848	63	(224)	687
總計	1,023	83	(254)	852

所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則計量指標調節
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)
(未經審核)

除本新聞稿內根據美國公認會計準則提供的業績外，本公司提供下列非公認會計準則計量指標：

- 經調整特別項目的計量指標，包括經調整經營利潤、經調整淨利潤、經調整每股普通股盈利、經調整實際稅率及經調整 EBITDA；
- 公司餐廳利潤及餐廳利潤率；
- 核心經營利潤和核心經營利潤率為經調整特別項目的經營利潤，並進一步調整了影響可比性的項目及外幣換算影響；

該等非公認會計準則指標並非旨在取代本公司根據公認會計準則呈列財務業績。相反，本公司相信該等非公認會計準則指標的呈列可為投資者提供額外資料，以便比較過去及目前的業績，不包括本公司認為其並不代表本公司核心營運的項目。

就經調整特別項目的非公認會計準則計量指標而言，本公司剔除特別項目的影響，以作內部表現評估及作為釐定若干員工薪酬的因素。特別項目並不包括在我們的任何分部業績內。

經調整 EBITDA 為包括非控股權利的淨利潤調整權益法核算的投資損益、所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、折舊與攤銷、門店減值費用及特別項目。作為調整項目計入經調整 EBITDA 的門店減值費用主要是由於我們每半年或當事件或情況發生變化表明餐廳層面的資產的賬面金額可能無法收回時，對餐廳的長期資產的減值情況評估所產生的。如果這些餐廳層面的資產未減值，則該資產的折舊將作為 EBITDA 的調整項目。因此，門店減值的費用是一項與餐廳層面資產折舊攤銷類似的非現金項目。本公司認為撇除該非現金項目將有利於投資者以及分析師衡量經營表現。

餐廳利潤為公司餐廳收入減去自營餐廳於產生公司餐廳收入時的直接相關開支，包括食品和包裝物成本，餐廳層面薪金及員工福利，租金，餐廳資產的折舊和攤銷，廣告費用，以及其他營運費用。餐廳利潤率定義為餐廳利潤除以公司餐廳收入。我們亦利用餐廳利潤及餐廳利潤率對自營餐廳進行內部評估，我們認為相關指標為投資者提供了關於自營餐廳盈利能力的有效信息。

核心經營利潤為經調整特別項目，並進一步剔除影響可比性的項目及外幣換算影響的經營利潤。在評估是否對可能重大或可能影響對我們持續財務和業務表現或趨勢的理解的項目的影響進行調整時，我們會考慮定量和定性因素。因受政策變更或其他外界因素影響以及與我們核心營運不同或無關的活動帶來的非現金項目，使得費用、收益和會計變動被管理層視為顯著影響本期或可比期間業績，通常被認為是「影響可比性的項目」。影響可比性的項目包括但不限於：業主和政府機構的臨時補貼、稅收政策變動導致的增值稅加計抵減、以及收購時確認的重新購入加盟權的攤銷。我們認為，呈列核心經營利潤為進一步加強我們過往經營業績與其相關經營業績趨勢的可比性提供了額外資料，同時我們利用該指標來評估核心營運的績效。核心經營利潤率定義為核心經營利潤除以不計及外幣換算影響的總收入。

下表載列最直接可比的美國公認會計準則財務計量指標與非公認會計準則財務計量指標的調節。分部公認會計準則經營利潤與餐廳利潤以及核心經營利潤的調節呈列在此新聞稿中的分部業績。

	截至 9 月 30 日止季度		截至 9 月 30 日止九個月	
	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年
經營利潤與經調整經營利潤的調節				
經營利潤	\$ 400	\$ 371	\$ 1,103	\$ 1,011
特別項目，經營利潤	—	—	—	—
經調整經營利潤	<u>\$ 400</u>	<u>\$ 371</u>	<u>\$ 1,103</u>	<u>\$ 1,011</u>
淨利潤與經調整淨利潤的調節				
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 282	\$ 297	\$ 789	\$ 796
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	—	—	—	—
經調整淨利潤，百勝中國控股有限公司	<u>\$ 282</u>	<u>\$ 297</u>	<u>\$ 789</u>	<u>\$ 796</u>
每股普通股盈利與經調整每股普通股盈利的調節				
每股普通股基本盈利	\$ 0.76	\$ 0.77	\$ 2.12	\$ 2.04
特別項目，每股普通股基本盈利	—	—	—	—
經調整每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.76</u>	<u>\$ 0.77</u>	<u>\$ 2.12</u>	<u>\$ 2.04</u>
每股普通股攤薄盈利	\$ 0.76	\$ 0.77	\$ 2.11	\$ 2.03
特別項目，每股普通股攤薄盈利	—	—	—	—
經調整每股普通股攤薄盈利	<u>\$ 0.76</u>	<u>\$ 0.77</u>	<u>\$ 2.11</u>	<u>\$ 2.03</u>
實際稅率與經調整實際稅率的調節				
實際稅率	27.6%	27.3%	27.2%	26.6%
特別項目對實際稅率的影響	—	—	—	—
經調整實際稅率	<u>27.6%</u>	<u>27.3%</u>	<u>27.2%</u>	<u>26.6%</u>

淨利潤連同經調整 EBITDA 的調節呈列如下：

	截至 9 月 30 日止季度		截至 9 月 30 日止九個月	
	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 282	\$ 297	\$ 789	\$ 796
淨利潤—非控股權益	23	22	62	58
權益法核算的投資損益	(6)	(2)	(12)	(2)
所得稅	114	119	313	309
利息收入淨額	(23)	(31)	(74)	(100)
投資虧損（收益）	10	(34)	25	(50)
經營利潤	<u>400</u>	<u>371</u>	<u>1,103</u>	<u>1,011</u>
特別項目，經營利潤	—	—	—	—
經調整經營利潤	<u>400</u>	<u>371</u>	<u>1,103</u>	<u>1,011</u>
折舊與攤銷	114	120	333	355
餐廳減值費用	6	10	25	29
經調整 EBITDA	<u>\$ 520</u>	<u>\$ 501</u>	<u>\$ 1,461</u>	<u>\$ 1,395</u>

經營利潤連同與核心經營利潤的調節呈列如下：

	截至 9 月 30 日止季度		百分比變動	截至 9 月 30 日止九個月		百分比變動
	2025 年	2024 年		2025 年	2024 年	
經營利潤	\$ 400	\$ 371	8	\$ 1,103	\$ 1,011	9
特別項目，經營利潤	—	—		—	—	
經調整經營利潤	<u>\$ 400</u>	<u>\$ 371</u>	8	<u>\$ 1,103</u>	<u>\$ 1,011</u>	9
影響可比性的項目	—	—		—	—	
外幣換算影響	(1)	—		4	—	
核心經營利潤	<u>\$ 399</u>	<u>\$ 371</u>	8	<u>\$ 1,107</u>	<u>\$ 1,011</u>	9
總收入	3,206	3,071	4	8,974	8,708	3
外幣換算影響	(3)	—		28	—	
總收入，不計及外幣換算的影響	<u>\$ 3,203</u>	<u>\$ 3,071</u>	4	<u>\$ 9,002</u>	<u>\$ 8,708</u>	3
核心經營利潤率	12.5%	12.1%	0.4 個百分點	12.3%	11.6%	0.7 個百分點

百勝中國控股有限公司
分部業績
(百萬美元)
(未經審核)

	截至 2025 年 9 月 30 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 2,363	\$ 624	\$ 11	\$ —	\$ —	\$ 2,998
加盟費收入	22	3	3	—	—	28
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	18	2	23	97	—	140
其他收入	1	6	235	18	(220)	40
總收入	<u>\$ 2,404</u>	<u>\$ 635</u>	<u>\$ 272</u>	<u>\$ 115</u>	<u>\$ (220)</u>	<u>\$ 3,206</u>
公司餐廳開支	1,927	540	12	—	—	2,479
管理費用	66	27	7	43	—	143
加盟開支	9	1	1	—	—	11
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	15	2	21	96	—	134
其他經營成本及開支	1	6	230	18	(220)	35
關店及減值開支淨額	2	2	—	—	—	4
總成本及開支淨額	<u>2,020</u>	<u>578</u>	<u>271</u>	<u>157</u>	<u>(220)</u>	<u>2,806</u>
經營利潤（虧損）	<u>\$ 384</u>	<u>\$ 57</u>	<u>\$ 1</u>	<u>\$ (42)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 400</u>

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節如下：

	截至 2025 年 9 月 30 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 384	\$ 57	\$ 1	\$ (42)	\$ —	\$ 400
減：						
加盟費收入	22	3	3	—	—	28
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	18	2	23	97	—	140
其他收入	1	6	235	18	(220)	40
加：						
管理費用	66	27	7	43	—	143
加盟開支	9	1	1	—	—	11
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	15	2	21	96	—	134
其他經營成本及開支	1	6	230	18	(220)	35
關店及減值開支淨額	2	2	—	—	—	4
餐廳利潤（虧損）	<u>\$ 436</u>	<u>\$ 84</u>	<u>\$ (1)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 519</u>
公司餐廳收入	<u>2,363</u>	<u>624</u>	<u>11</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>2,998</u>
餐廳利潤率	<u>18.5%</u>	<u>13.4%</u>	<u>(8.2)%</u>	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>	<u>17.3%</u>

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節如下：

	截至 2025 年 9 月 30 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 384	\$ 57	\$ 1	\$ (42)	\$ —	\$ 400
特別項目，經營利潤	—	—	—	—	—	—
經調整經營利潤（虧損）	<u>\$ 384</u>	<u>\$ 57</u>	<u>\$ 1</u>	<u>\$ (42)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 400</u>
影響可比性的項目	—	—	—	—	—	—
外幣換算影響	(1)	—	—	—	—	(1)
核心經營利潤（虧損）	<u>\$ 383</u>	<u>\$ 57</u>	<u>\$ 1</u>	<u>\$ (42)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 399</u>

	截至 2024 年 9 月 30 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 2,276	\$ 606	\$ 13	\$ —	\$ —	\$ 2,895
加盟費收入	19	2	4	—	—	25
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	15	2	19	80	—	116
其他收入	1	5	176	17	(164)	35
總收入	\$ 2,311	\$ 615	\$ 212	\$ 97	\$ (164)	\$ 3,071
公司餐廳開支	1,859	529	14	—	(1)	2,401
管理費用	62	26	9	42	—	139
加盟開支	8	1	1	—	—	10
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	13	1	17	79	—	110
其他經營成本及開支	1	5	172	17	(163)	32
關店及減值開支淨額	4	1	3	—	—	8
總成本及開支淨額	1,947	563	216	138	(164)	2,700
經營利潤（虧損）	\$ 364	\$ 52	\$ (4)	\$ (41)	\$ —	\$ 371

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節如下：

	截至 2024 年 9 月 30 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 364	\$ 52	\$ (4)	\$ (41)	\$ —	\$ 371
減：						
加盟費收入	19	2	4	—	—	25
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	15	2	19	80	—	116
其他收入	1	5	176	17	(164)	35
加：						
管理費用	62	26	9	42	—	139
加盟開支	8	1	1	—	—	10
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	13	1	17	79	—	110
其他經營成本及開支	1	5	172	17	(163)	32
關店及減值開支淨額	4	1	3	—	—	8
餐廳利潤（虧損）	\$ 417	\$ 77	\$ (1)	\$ —	\$ 1	\$ 494
公司餐廳收入	2,276	606	13	—	—	2,895
餐廳利潤率	18.3%	12.8%	(13.2)%	不適用	不適用	17.0%

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節如下：

	截至 2024 年 9 月 30 日止季度					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 364	\$ 52	\$ (4)	\$ (41)	\$ —	\$ 371
特別項目，經營利潤	—	—	—	—	—	—
經調整經營利潤（虧損）	\$ 364	\$ 52	\$ (4)	\$ (41)	\$ —	\$ 371
影響可比性的項目	—	—	—	—	—	—
外幣換算影響	—	—	—	—	—	—
核心經營利潤（虧損）	\$ 364	\$ 52	\$ (4)	\$ (41)	\$ —	\$ 371

	截至 2025 年 9 月 30 日止九個月					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 6,630	\$ 1,753	\$ 29	\$ —	\$ —	\$ 8,412
加盟費收入	62	7	10	—	—	79
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	51	5	59	261	—	376
其他收入	3	19	577	52	(544)	107
總收入	<u>\$ 6,746</u>	<u>\$ 1,784</u>	<u>\$ 675</u>	<u>\$ 313</u>	<u>\$ (544)</u>	<u>\$ 8,974</u>
公司餐廳開支	5,408	1,512	32	—	(1)	6,951
管理費用	186	79	23	124	—	412
加盟開支	28	3	1	—	—	32
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	44	5	54	258	—	361
其他經營成本及開支	3	17	565	52	(543)	94
關店及減值開支淨額	15	5	2	—	—	22
其他收益淨額	—	—	—	(1)	—	(1)
總成本及開支淨額	<u>5,684</u>	<u>1,621</u>	<u>677</u>	<u>433</u>	<u>(544)</u>	<u>7,871</u>
經營利潤（虧損）	<u>\$ 1,062</u>	<u>\$ 163</u>	<u>\$ (2)</u>	<u>\$ (120)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 1,103</u>

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節如下：

	截至 2025 年 9 月 30 日止九個月					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 1,062	\$ 163	\$ (2)	\$ (120)	\$ —	\$ 1,103
減：						
加盟費收入	62	7	10	—	—	79
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	51	5	59	261	—	376
其他收入	3	19	577	52	(544)	107
加：						
管理費用	186	79	23	124	—	412
加盟開支	28	3	1	—	—	32
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	44	5	54	258	—	361
其他經營成本及開支	3	17	565	52	(543)	94
關店及減值開支淨額	15	5	2	—	—	22
其他收益淨額	—	—	—	(1)	—	(1)
餐廳利潤（虧損）	<u>\$ 1,222</u>	<u>\$ 241</u>	<u>\$ (3)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 1</u>	<u>\$ 1,461</u>
公司餐廳收入	<u>6,630</u>	<u>1,753</u>	<u>29</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>8,412</u>
餐廳利潤率	<u>18.4%</u>	<u>13.7%</u>	<u>(13.0)%</u>	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>	<u>17.4%</u>

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節如下：

	截至 2025 年 9 月 30 日止九個月					
	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 1,062	\$ 163	\$ (2)	\$ (120)	\$ —	\$ 1,103
特別項目，經營利潤	—	—	—	—	—	—
經調整經營利潤（虧損）	<u>\$ 1,062</u>	<u>\$ 163</u>	<u>\$ (2)</u>	<u>\$ (120)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 1,103</u>
影響可比性的項目	—	—	—	—	—	—
外幣換算影響	3	1	—	—	—	4
核心經營利潤（虧損）	<u>\$ 1,065</u>	<u>\$ 164</u>	<u>\$ (2)</u>	<u>\$ (120)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 1,107</u>

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 6,452	\$ 1,723	\$ 42	\$ —	\$ —	\$ 8,217
加盟費收入	53	6	13	—	—	72
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	41	4	55	219	—	319
其他收入	9	17	484	48	(458)	100
總收入	\$ 6,555	\$ 1,750	\$ 594	\$ 267	\$ (458)	\$ 8,708
公司餐廳開支	5,293	1,503	45	—	(2)	6,839
管理費用	183	80	29	120	—	412
加盟開支	25	3	1	—	—	29
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	36	3	50	217	—	306
其他經營成本及開支	7	16	476	47	(456)	90
關店及減開支淨額	11	6	5	—	—	22
其他收益淨額	—	—	—	(1)	—	(1)
總成本及開支淨額	5,555	1,611	606	383	(458)	7,697
經營利潤（虧損）	\$ 1,000	\$ 139	\$ (12)	\$ (116)	\$ —	\$ 1,011

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節如下：

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 1,000	\$ 139	\$ (12)	\$ (116)	\$ —	\$ 1,011
減：						
加盟費收入	53	6	13	—	—	72
與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾	41	4	55	219	—	319
其他收入	9	17	484	48	(458)	100
加：						
管理費用	183	80	29	120	—	412
加盟開支	25	3	1	—	—	29
與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾	36	3	50	217	—	306
其他經營成本及開支	7	16	476	47	(456)	90
關店及減值開支淨額	11	6	5	—	—	22
其他收益淨額	—	—	—	(1)	—	(1)
餐廳利潤（虧損）	\$ 1,159	\$ 220	\$ (3)	\$ —	\$ 2	\$ 1,378
公司餐廳收入	6,452	1,723	42	—	—	8,217
餐廳利潤率	18.0%	12.8%	(11.8)%	不適用	不適用	16.8%

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節如下：

截至 2024 年 9 月 30 日止九個月

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 ⁽¹⁾	抵銷	總額
公認會計準則經營利潤（虧損）	\$ 1,000	\$ 139	\$ (12)	\$ (116)	\$ —	\$ 1,011
特別項目，經營利潤	—	—	—	—	—	—
經調整經營利潤（虧損）	\$ 1,000	\$ 139	\$ (12)	\$ (116)	\$ —	\$ 1,011
影響可比性的項目	—	—	—	—	—	—
外幣換算影響	—	—	—	—	—	—
核心經營利潤（虧損）	\$ 1,000	\$ 139	\$ (12)	\$ (116)	\$ —	\$ 1,011

上述財務報表將基於管理責任的分部業績與簡明合併利潤表進行了核對。

- (1) 由於相關交易性質上被視為公司收入及開支，故相關金額並無就做出經營決策或評估財務表現而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由於公司中央採購模式產生的與加盟店交易之收入及有關開支，本公司根據該模式集中採購食品及包裝物，然後向包括加盟店在內的肯德基和必勝客餐廳出售。