

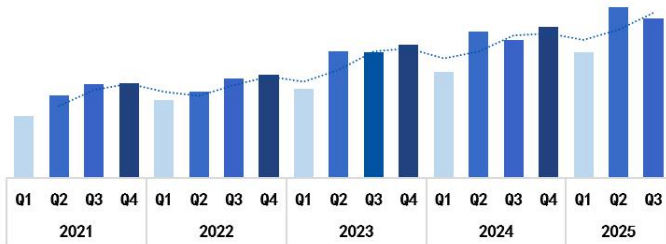
证券代码：301580

证券简称：爱迪特

爱迪特（秦皇岛） 科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-013

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	鹏华基金——李建国、蔡春根 华能贵诚信托——杨成、戴小西 东证资管——江琦、邹秉昂 摩根士丹利基金——赵伟捷、陈思睿 中庚基金——谢允昌 中信建投证券——王在存、刘慧彬、吴严 国金证券——韩旖旎 中金公司——张一弛、李千翊
时间	2025 年 11 月 03 日 2025 年 11 月 04 日
地点	腾讯会议、公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书 郜雨

投资者关系活动 主要内容介绍	投资者问答主要内容： 1. 公司如何展望 2025 年全年经营情况？ 答： 从前 3 季度经营数据来看，业绩整体持续向好，业务增长趋势稳固；就过往历史业绩来看，公司营业收入在二季度、四季度保持较高水平。在第四季度，公司管理层将全力掌舵航行，保持敏锐市场洞察与战略定力，继续巩固 2025 年经营成果。  <table><tr><th>Year</th><th>Q1</th><th>Q2</th><th>Q3</th><th>Q4</th></tr><tr><td>2021</td><td>Low</td><td>Med</td><td>Med</td><td>Med</td></tr><tr><td>2022</td><td>Med</td><td>Med</td><td>Med</td><td>Med</td></tr><tr><td>2023</td><td>Med</td><td>Med</td><td>Med</td><td>Med</td></tr><tr><td>2024</td><td>Med</td><td>Med</td><td>Med</td><td>Med</td></tr><tr><td>2025</td><td>Med</td><td>Med</td><td>Med</td><td>Med</td></tr></table>	Year	Q1	Q2	Q3	Q4	2021	Low	Med	Med	Med	2022	Med	Med	Med	Med	2023	Med	Med	Med	Med	2024	Med	Med	Med	Med	2025	Med	Med	Med	Med
	Year	Q1	Q2	Q3	Q4																										
	2021	Low	Med	Med	Med																										
	2022	Med	Med	Med	Med																										
	2023	Med	Med	Med	Med																										
2024	Med	Med	Med	Med																											
2025	Med	Med	Med	Med																											
2. 公司前三季度的毛利率微降的原因是什么？ 答： 2025 年以来受政策变动影响，出口退税的比例有所调整，导致短期内公司部分出口产品毛利变动。																															
3. 公司的客户黏性与复购率如何？ 答： 客户的黏性与复购率较高，义齿加工厂作为生产企业对于核心原材料准入要求较高，通常需要 3 至 6 个月甚至更长时间对产品进行验证，通过验证后客户会长期保持合作以及高频次订购。																															
4. 公司的数字化设备是否可以完成无牙颌扫描？ 答： 针对无牙颌病例扫描的特殊诊疗需求，依托公司口扫设备与极植无牙颌扫描杆的高效组合，可实现精准、便捷的扫描全流程闭环。两者协同配合，简化了无牙颌病例的扫描操作流程，																															

减少了患者诊疗时间，更能输出高精度的数字化口腔数据，为后续全口种植修复方案设计、义齿制作等环节提供可靠的数据支撑，全面满足临床诊疗对无牙颌扫描的专业要求。

5. 公司 2025 三季度销售费率略有下降的原因是什么？

答：

公司销售费用率三季度同比降低 0.62 个百分点，属于正常波动，销售市场费用存在季度性投放节奏差异，公司会持续保持投入与产出匹配，确保市场份额和盈利平衡。

6. 公司未来新园区规划如何？

答：

爱迪特牙科产业园将涵盖口腔 CAD/CAM 材料产业化建设项目、数字化口腔综合服务平台项目及研发中试基地项目，未来园区落地将完成“研发—中试—量产—循环”高质量闭环。

公司根据市场趋势和公司战略规划，计划加大各产品线的产能，通过引进 MES/WMS/UDI 等系统，把人机料法环数据全部在线化，解决可追溯与合规。实现小批量多品种快速换型。未来，公司的产品结构将得到进一步优化，覆盖更多的客户群体，拓展更广阔的市场空间，提高整体的盈利水平，将使公司在生产规模和盈利能力上再上新台阶。

7. 在材料方面，公司未来有哪些创新？

答：

公司作为深耕口腔数字化领域的产品型企业，始终以客户需求为核心导向，依托完善的研发体系与高效的技术转化能力，将客户需求快速落地为产品迭代与技术突破。未来，公司将推出多款新材料满足无牙颌治疗、颌重建、牙列矫治等临床需求。

8. 公司如何看待耗材今年或明年集采的可能性？

答：

截至目前，公司耗材产品尚未列入集采范围，公司也未收到相关组织方正式通知。若未来被纳入，公司具备原料自产，产能充足，技术领先等竞争壁垒，对整体业绩影响可控。

9. 公司海外销售的模式如何？

答：

公司在境外美国、德国、韩国、日本拥有子公司，产品远销全球口腔医疗行业重要市场。除海外子公司外，在印度、中东、澳洲、南美、越南、巴西、阿拉伯、泰国均有技术服务团队，截至 2024 年 12 月 31 日，公司共有海外本土员工 60 余人。

公司已成为美国、德国、法国、日韩等国领先口腔义齿制造企业长期合作伙伴。在美国，公司拥有专业直销团队，已与美国逾 200 家义齿加工企业建立稳定合作。在欧洲，公司采用了“直销+经销”的销售模式，公司产品持续导入口腔义齿制造和服务客户。