

福建福光股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：福光股份                      证券代码：688010                      编号：20251104

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别             | <div><input type="checkbox"/>特定对象调研      <input type="checkbox"/>分析师会议      <input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会      <input type="checkbox"/>新闻发布会      <input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观      <input type="checkbox"/>其他</div>                                                                                                                                                                                                             |
| 时间                    | 2025 年11 月 4 日（星期二）16:00-17:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 地点                    | 上海 证 券 交 易 所 上 证 路 演 中 心 （ 网 址：<br><a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> ）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 公司接待人员姓名              | 董事长：何文波先生<br>董事、董事会秘书：黄健先生<br>独立董事：郭晓红女士<br>财务总监：谢忠恒先生                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 投资者关系活动<br><br>主要内容介绍 | <div>一、介绍公司基本情况</div> <p>公司是专业从事特种及民用光学镜头、光电系统、光学元组件等产品科研生产的高新技术企业，是全球光学镜头的重要制造商。</p> <p>公司产品包括激光、紫外、可见光、红外系列全光谱镜头及光电系统，主要分为“定制产品”、“非定制产品”两大系列。“定制产品”系列主要包含特种光学镜头及光电系统，广泛应用于“神舟系列”、“嫦娥探月”、“天问一号”等国家重大航天任务及高端装备，核心客户涵盖中国科学院及各大集团下属科研院所、企业，为国内最重要的特种光学镜头、光电系统提供商之一；“非定制产品”主要包含安防镜头、车载镜头、红外镜头、机器视觉镜头、投影光机等，广泛应用于平安城市、智慧城市、物联网、车联网、智能制造、AR/VR等领域。</p> <div>二、投资者问答</div> <div>1、公司采取哪些具体措施来应对毛利率的下行压力？对于期间费用的增长，公司将如何平衡研发等必要投入与短期盈利表现之间的关系？</div> <p>答：尊敬的投资者，您好！未来公司将坚持科技创新，同时坚持双轮驱动战略，大力推动定制产品、非定制产品业务，聚焦数字化、智能化对光学技术与产品提</p> |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>出的新需求，把握人工智能、大数据、新质生产力建设等机遇，深化产业链布局；并将积极优化产品结构、持续推动高毛利产品的技术升级与市场推广，同时加强成本管控，以促进整体毛利率水平的稳步提升。研发等投入会影响短期盈利水平，中长期则将构建公司重要的增长动能。感谢您的关注！</p> <p><b>2、经营活动现金流大幅转负的主要原因是什么？对于规模较大的应收账款，公司有何具体的改善计划以加速回款、降低坏账风险并优化现金流？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司经营活动产生的现金流量净额减少主要系：（1）定制产品、红外镜头及光学元器件产量上升，导致购买商品支付的现金增加；（2）因产量上升及公司加强研发与市场方面的人才储备，导致支付给职工以及为职工支付的现金增加。针对应收账款，我们将通过严格客户信用管理、将销售激励与回款挂钩，并加强主动催收及逾期管理，系统性地加速回款、降低坏账风险并优化现金流。感谢您的关注！</p> <p><b>3、能否详细介绍研发投入的重点方向及具体进展？公司计划如何将技术优势转化为具有市场竞争力和高毛利的新产品，以扭转当前不利局面？对未来1-2年内哪些新产品或新市场能成为业绩增长点最有信心？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司研发投入重点聚焦在国家重点研发项目、产品升级、工艺技术优化等领域。未来公司将坚持科技创新，同时坚持双轮驱动战略，大力推动定制产品、非定制产品业务，聚焦数字化、智能化对光学技术与产品提出的新需求，把握人工智能、大数据、新质生产力建设等机遇，深化产业链布局，公司将重点做好以下工作：1.坚持科技创新，巩固竞争优势，重点推进国家重点研发项目的研发工作，并加快产品升级、优化工艺技术；2. 公司将加大定制产品业务力度，进一步提高规模化、标准化生产能力，保障收入快速增长；深耕非定制产品业务，聚焦拳头产品，提高市场份额和高端产品占比，提升毛利率水平，并积极把握“出海”机遇，扩大市场覆盖范围。同时，深化高端技术产业布局，聚焦红外热成像、机器视觉、医疗、光学超精密加工等高端产品以进口为主的领域，抢抓新兴发展机遇；3. 推进精益制造，持续降本增效。感谢您的关注！</p> |
| 附件清单（如有） | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 日期       | 2025年11月4日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |