

证券代码：600022

证券简称：山东钢铁

山东钢铁股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与机构名称	参与山东钢铁 2025 年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 11 月 4 日 下午 15:00-16:00
地点	上海证券交易所上证路演中心 (网址： https://roadshow.sseinfo.com/)
上市公司接待人员姓名	董事长毛展宏先生，董事、总经理李洪建先生，独立董事王爱国先生，副总经理、财务负责人、董事会秘书唐邦秀先生。
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司高端化比例提升，这些高附加值产品在当前营收中的占比如何？未来如何规划这类产品的研发和市场拓展？ 答：公司坚持高端化产品引领，聚焦轴承钢、管线钢、汽车板、耐低温、高强耐磨钢等核心产品，全力开拓市场，积极实施终端市场扩容，大力开拓终端用户和重点工程。前三季度，高端化比例较 2024 年提升 5.4 个百分点。未来公司将坚持“高端化、绿色化、智能化、高效化”发展方向，深化变革图强，强化协同支撑，着力提高创新能力和价值创造能力，深入推进产品优化升级、

	产线集约制造，系统推进存量优化与增量崛起。 2. 近期发布的《钢铁行业稳增长工作方案（2025-2026 年）》特别强调要“加快数字化转型”。同时，山东钢铁自身也在大力推进“智改数转”，例如建设智慧集控中心。请问如何看待数字化转型在山东钢铁今后发展中扮演的角色，AI 技术又将如何助力公司转型发展？ 答：公司将数字化转型作为应对行业挑战、培育新质生产力、实现高质量发展的核心战略。公司今年成立了 AI 数智部，专项推进“AI+钢铁”的战略布局与场景落地。未来，AI 技术将广泛应用于公司智慧经营、智能工厂等关键环节，有效驱动生产流程优化与管控效率提升，成为公司降本、增效、提质的重要赋能者。 3. 公司三季度业绩大幅改善，“产品经营+模拟经营”这一核心管理模式具体在哪些环节创造了最大的利润增量？下一步深化改革的重点是什么？ 答：公司系统构建经营创效新模式，组建铁前降本、生产提效、物流降本、能源增效、经营体创效、人员优化提效、财务降本增效及闲置资产盘活等八个攻关团队，优化界面、充分授权，利益捆绑、激发活力。产品经营方面，聚焦边际贡献总额提升，深度开展周边市场调研，形成“优势产品主导定价、战略用户月度定价、普通产品协同定价”的定价体系，经营创效能力显著提升。下一步深化改革的重点：一是持续提升制造能力，全系统优化生产组织和运行模式，力争效率再提升、质量再改善、成本再优化；二是突出抓好效率提升，重点是提升人事效率、资产效率、资金效率；三是深耕市场拓展差
--	---

	价，全力提升毛利总额；四是系统发力降本增效，强化算账经营、精益管理，持续抓好全体系全流程降本增效。 4. 公司前三季度业绩实现大幅增长，主要驱动因素是什么？ 答：公司坚持深化变革求生，聚焦价值创造，通过优化产品结构、强化成本管控、推进精益运营等举措，三季度经营业绩在上半年扭亏为盈的基础上大幅提升，特别是通过“抓两端控中间”的经营策略，采购、销售环节协同发力，持续推动购销差价扩大，其中济南钢城基地较去年提升 288 元/吨钢，日照基地较去年提升 225 元/吨钢，推动了整体盈利能力的改善。 5. 今年以来，为推动我国钢铁产业提质升级，从国家层面到地方政府密集出台相关支持政策。请问公司如何利用当前的政策窗口期，将内部改革形成的成本优势，转化为更长期的市场竞争优势和份额？ 答：公司持续加强国家及地方产业及财政政策的研究应用，确保各项政策应享尽享。公司将坚持眼光向内，系统发力降本增效，强化算账经营、精益管理，借助信息化系统上线有利契机，抓好全体系全流程降本增效，持续打造成本竞争力，提升公司长期的市场竞争优势和市场份额。 6. 请问公司经营性现金流大幅改善的原因是什么？ 答：公司前三季度经营性现金净流入 32.59 亿元，同比增加 16.88 亿元，增幅 107.45%。主要得益于经营绩效大幅好转，实现扭亏为盈。今年以来，公司通过持续强化算账经营，抓实三级成本管控，持续降低生产成本，
--	---

	购销两端持续发力，购销差价较去年大幅提升，利润得到大幅改善，为公司经营现金流提供坚实的内部造血基础；同时通过实施精益库存管理、加强应收账款催收等措施，有效加速资金周转，减少营运资金占用，并在结算中积极增加票据支付额度，战略性减少当期现金直接流出，极大优化了公司现金流表现。 7. 公司是怎么组织领导团队和基层学习四中全会精神的，结合钢铁行业实践有何学习体会？ 答：公司通过多种形式，自上而下学习贯彻党的二十届四中全会精神，并结合钢铁行业实践进行了研讨交流。党的二十届四中全会提出，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势更加彰显。后期，我国将继续着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，更加积极有为的宏观政策落地增效，将为钢铁行业发展提供良好的外部环境和市场空间。面对新形势、新任务，公司将进一步坚定发展信心，增强行动自觉，充分认识加强自律、维护市场秩序的紧迫性和必要性，坚持“三定三不要”原则组织生产，着力提升有效供给能力，共同构建良好的市场环境、提升经营的质量效益。 以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。
附件清单	无