

证券代码：002939

证券简称：长城证券

长城证券股份有限公司

2025 年 11 月 5 日投资者关系活动记录表

编号：2025-013

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他
活动参与人员	开源证券 2026 年度策略会所邀请的投资者 公司品牌与公共关系部负责人 莫莉 公司董事会办公室投资者关系管理岗 许杨
时 间	2025 年 11 月 5 日 10:00-11:00
地 点	深圳东海朗廷酒店
形 式	现场
交流内容及具体问答记录	1.三季度业绩增长主要的驱动是哪几块业务？ 答：公司 2025 年前三季度整体业绩较上年同期大幅增长，实现营业收入 41.21 亿元，同比增长 44.61%；利润总额 22.86 亿元，同比增长 83%；归属于上市公司股东的净利润 19.31 亿元，同比增长 75.83%；基本每股收益 0.48 元/股，同比增长 77.88%。 2025 年以来，公司在“安全、领先、服务”的战略理念引领下，积极把握市场机遇，科学合理制定经营策略，财富管理、自营投资业务稳定增长，投资银行、资产管理业务同比快速回升，各业务条线协调发展，推动公司整体业绩稳步提升。 2.四季度业务发展情况如何？ 答：得益于对市场机遇的准确把握以及各业务条线的协同发力，公司前三季度业绩同比实现显著增长。第四季度是全年及“十四五”收官关键期，公司将继续坚定战略方向，持续聚焦主责主业，审慎应

	对市场变化，稳扎稳打，延续各业务条线的良好发展势头。 3.展望“十五五”，公司发展战略将有哪些变化？ 答：公司始终坚定战略方向，以实际行动深刻把握金融工作的政治性和人民性。“安全”“领先”是公司始终强调的战略主旨，“服务”则强调围绕投行、投资、研究、交易、财富等金融业务活动，为政府、机构、企业、个人客户提供全生命周期的综合金融服务，不断强化对企业客户、同业机构客户和个人客户的服务功能。公司将继续坚持“产业券商+一流投行”战略发展总体思路，夯实重资本业务基本盘，大力发展轻资本业务。 4.经纪业务获客途径主要有哪些？如何提升有效户数量？ 答：截至 10 月底，公司今年累计新增客户同比大幅增长。公司借力行情加大新客开发，同步夯实客户分层管理与研投顾一体化基础，“活客、提频、转化”三步走，提升有效户转化率、活跃度与管理资产规模。公司财富管理业务秉承“以客户为中心”发展理念，以“三个一体化”为抓手：研投顾一体化，强化集约化运营与个性化服务，提升客户活跃度与价值转化；投行平台一体化，深化行业深耕与综合解决方案，增强客户黏性；机构客户服务一体化，通过专业赋能与生态协同，打造高价值伙伴关系。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）	无