

证券代码：300095

证券简称：华伍股份

江西华伍制动器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	世纪证券、百颐资本、耕霖投资、中金公司、财通证券、天创资本、惟像资本、华鑫证券
时间	2025年11月05日 10:00-11:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：胡仁绸 证券事务代表：苏卫民
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司情况介绍 华伍股份创建于1992年，多年来从事工业制动器研发、制造和销售，为行业内头部企业，公司长期坚持自主创新与产业升级，产品广泛应用于港口机械、风力发电、轨道交通、矿山设备、冶金、海洋工程等领域。 2025年前三季度，公司实现营业收入9.94亿元，同比增长16.55%；归属于上市公司股东的净利润4121万元，同比增长70.84%。从收入结构看，工业制动器主营业务收入和净利润增长较快，为主要利润贡献板块。其中港口、冶金等起重机械领域继续保持稳健增长，该板块客户粘性大，对产品信任度高，公司也在不断进行技术创新和服务创新，加快产品迭代，持续为客户提供更高价值的产品和服务；风电制动器领域行业生态开始修复，行业触底回升态势比较明显，产品毛利率前三季度回升较快，对利润增长的正面影响正在增强。其他板块领域发展也势头较好，重点增量市场各项工作按计划推进。 未来公司将继续深耕主业，重点拓展海外市场、矿山重卡及水利工程等新兴领域，保持行业领先地位。 二、问答环节 1. 在当前市场竞争激烈的环境下，公司如何规划未来的市场扩展

和产品创新，是否有新的市场领域或产品线正在筹备中，以推动公司业务的持续增长？

答:公司坚持以客户为导向，紧跟市场需求，加大研发力度。传统优势产品注重产品迭代，往智能化、数字化方向发力，通过集成传感监测与远程运维功能，持续提升港口制动器等核心产品的智能化水平。

同时积极布局新业务增长领域，重点布局矿山重卡制动器市场，该领域市场空间巨大，国内同类竞争者较少，目前以国外品牌为主。公司已成立矿卡制动器项目组专班，优化内部资源配置，集中资金、技术、人才等各方面资源重点发展矿卡制动器业务，加大技术研发力度，与国外头部企业为标杆，尽快实现国际同类技术水平，目前已开发产品已可适配各类重卡车辆，力争早日实现在该领域的国产化。矿卡制动器作为国产替代空间广阔的新赛道，有望在未来成长为重要的新增长点。

另外，公司在稳固港口机械龙头地位的同时，重点把握海外自主品牌销售，海外独立销售金额历来较小，公司今年重点布局海外市场，加强瑞士子公司内部管理和组织结构优化，从而起到海外销售的桥头堡作用，另外，公司加强了和国内主机厂合作海外后市场的建设，抢占海外工业制动器后市场大蛋糕。

今年风电市场内卷有所改善，风电制动器的需求依然旺盛，纵观十五五规划风电新能源展望，风电市场未来仍是一个巨大的市场，机会特别多。前三季度，公司通过内部降本增效和产品价格修复，前三季度毛利率持续回升，触底反弹的态势明显，明后年有望重新成为公司快速增长的利润支撑。

2. 请问公司如何构建和维护与客户的长期关系，提升客户满意度和忠诚度？

答:公司通过以下方式构建和维护与客户的长期关系，提升客户满意度和忠诚度。一是与客户保持同频节奏，共同研发核心零部件，确保技术支持到位。二是以产品质量为第一要务，确保配件满足客户需求。三是在售前、售中提供全面服务，售后及时响应客户需求；公司在全国多地设有办事处，能够快速解决客户问题。四是坚持“满足客户需求、解决问题优先”的理念，确保客户问题得到及时处理；在满足客户需求和解决问题的基础上，再考虑价格因素。公司始终保持与客户紧密联系，确保技术和服务与客户需求同步，持续提升客户满意度和忠诚度。

3. 在环境保护和社会责任方面，公司有哪些具体的举措和长期规划？

答:公司不属于高污染型企业，始终根据环境保护的要求进行环境建设，按照环保部门的要求落实相关措施。在社会责任方面，公司长期维护与合作伙伴、供应商及员工之间的良好关系，结合自身情况做好社会公益事业，履行社会责任。未来，公司将持续推进ESG建设，将

	社会责任和公司治理作为重点工作。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年11月05日