

证券代码：600894

证券简称：广日股份

广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-9

投资者关系 活动类别	1、特定对象调研（ ） 2、分析师会议（ ） 3、媒体采访（ ） 4、业绩说明会（√） 5、新闻发布会（ ） 6、现场参观（ ） 7、路演活动（ ） 8、一对一调研（ ）
形式	1、现场（ ） 2、网上（√） 3、电话会议（ ）
参与单位 名称	线上参与公司 2025 年三季度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 11 月 3 日
会议形式	上海证券交易所上证路演中心
上市公司 出席人员	公司董事长朱益霞；副董事长、总经理张晓梅；独立董事余鹏翼；副总经理、董事会秘书巴根
投资者交流主要内容	1、公司三季度经营情况有哪些亮点？ 公司 2025 年前三季度经营亮点有以下几方面： （1）公司电梯整梯机订单、发运台量分别同比增加 2.5%、12.7%，继续保持逆势增长态势，其中海外订单及发运台量分别同比增加 38%、42%；（2）电梯后市场收入同比增长约 19%（包括更新改造、加装、维修保养及配件等），其中更新改造收入同比增长达 194%；（3）高端智能装备及数字化整体解决方案前

	三季度累计中标金额达 3.9 亿元；（4）持续推进降本增效，管理费用同比下降约 15%，整体毛利率同比增加 0.65 个百分点；（5）积极推动销售回款工作，经营活动产生的现金流量净额由去年同期的净流出，在本期转为净流入。感谢关注。 2、请介绍一下智慧楼宇、智慧园区的项目内容和推进情况？ 公司的智慧楼宇、智慧园区等数智化项目，是以智慧电梯、智慧照明、智能停车库等产品为枢纽，延展到能源管理、安防监控、环境监测、机器人联动等方面，通过公司自主研发的广日物语智能边缘盒子、广日物道智能物联网平台以及大数据等技术形成整体解决方案，实现全场景数字化管控，为客户提升运营效率，降低管理费用。公司 2025 年前三季度与数智化业务相关的高端智能装备及整体解决方案累计中标金额达 3.9 亿元。感谢关注。 3、公司三季度海外业务有哪些新进展？ 2025 年前三季度，公司海外业务继续保持高速增长，累计订单及发运台量分别同比增加 38%、42%，累计订单金额达 1.2 亿元，同比增长 47%。为加速推
--	--

	进国际化战略，2025 年 9 月公司董事长率队出访东南亚，开展深度考察调研与拜访交流，公司旗下广日电梯、广日车库与当地核心代理商签署战略合作协议，将在产品供应、技术服务、市场拓展等方面开展全方位合作。 未来公司将通过出口贸易、海外投资建厂和海外并购“三驾马车”，全力推进国际化进程，深耕“一带一路”沿线国家及地区，面向海外客户，提供差异化、本土化、个性化的智慧电梯、智慧停车等高端智能装备和智慧楼宇、智慧园区等整体解决方案。感谢关注。 4、老旧电梯更新改造补贴政策实施及未来延续情况？ 目前老旧电梯更新改造的政策补贴金额基本维持不变，通常更新补贴 15 万/台，改造补贴 5 万/台，具体到各个地方可能会有差异，政策的延续性还需持续关注政府发布的政策情况。但根据目前 15 年以上梯龄老旧电梯数量持续高速增长的情况预计，即使后续政策补贴变化，也不会改变居民对于老旧电梯更新改造的刚性需求。感谢关注。 5、日立电梯出现利润大幅下滑，但是同比三菱、
--	--

	奥德赛、康力电梯并没有出现同比例下滑，我从半年报看到广日给日立代工配件和安装劳务总量下滑幅度并不大，同时贵公司说日立在手订单激增，是不是有隐藏其他不利因素。国补是给用户补贴，还是日立申请补贴。 为应对市场需求结构变化、房地产高层站项目减少、价格竞争等行业变化，日立电梯（中国）2025年前三季度通过优化业务结构、灵活调整市场策略、技术研发等措施提升企业竞争力，积极拓展老旧电梯更新改造等民生项目，一方面保持了电梯整机业务订单和发运台量的市场领先优势且实现同比增长，另一方面也扩大了自身存量电梯台量，筑牢电梯后市场业务基础。虽然日立电梯（中国）由于业务结构变化，平均单台电梯价格及整梯营收规模下降，造成整梯业务的毛利率和利润下降，但对比 A 股电梯上市企业，净利率仍处于较高水平。未来随着电梯整机海外出口、更新改造以及维修保养等电梯后市场业务的持续快速增长，房地产项目减少的影响逐步被抵消，将有利于日立电梯（中国）这样具备竞争优势的龙头企业的盈利回升。
--	---

	老旧电梯更新改造政策补贴流程视具体项目情况确定，以广州为例，老旧电梯更新改造的政策补贴资金是给予申报单位，电梯使用管理人（物业公司、维保企业）或电梯制造企业均可作为申报单位。感谢关注。
--	---