

证券代码：002624

证券简称：完美世界

完美世界股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（线上及线下会议）
活动参与人员	<u>参与单位名称：</u> 中信资管、信达澳亚基金、华商基金、银华基金、兴全基金、新华资产、中邮基金、大家资产、人保资产、财通资管、财通基金、华夏基金、Point72、瑞士百达、康曼德资本、华泰证券、长江证券、东方证券、东吴证券、方正证券、广发证券、国海证券、国金证券、国联民生证券、国盛证券、国泰海通证券、国元证券、华创证券、华福证券、华鑫证券、华源证券、开源证券、申万宏源证券、首创证券、天风证券、西南证券、信达证券、银河证券、招商证券、浙商证券、中金公司、中泰证券、中信建投证券、中银证券等券商分析师及机构投资者。 <u>上市公司接待人员：</u> 副总裁兼董事会秘书马骏，证券事业与企业沟通部高级总监李丽、李智宇
时间	2025 年 11 月 5-6 日
地点	不适用
交流内容及具体问答记录	<u>公司近况：</u> 2025 年 1-9 月，公司实现营业收入 541,674.13 万元，较上年同期增加 33.00%，其中：游戏业务实现营业收入 447,473.89 万元，较上年同期增加 15.64%，主要系端游《诛仙世界》于 2024 年 12 月正式上线，《诛仙 2》于 2025 年 8 月初公测，《女神异闻录：夜幕魅影》于 2025 年 6 月底至 7 月初登陆日本、欧美等海外市场，该等游戏带来收入增量；同时，公司电竞业务延续增长趋势，收入较上年同期增加。另一方面，受产品生命周期影响，过往年度推出的若干移动游戏收入同比下滑，部分抵消了上述游戏带来的收入增长；

影视业务实现营业收入 91,818.65 万元，较上年同期增加 432.90%，主要系本期播出多部影视作品并确认收入。

2025 年 1-9 月，公司实现归属于上市公司股东的净利润 66,552.80 万元，较上年同期扭亏为盈，其中游戏业务实现归属于上市公司股东的净利润 71,693.66 万元，影视业务实现归属于上市公司股东的净利润 3,173.43 万元。2025 年 1-9 月公司非经常性损益为 18,235.72 万元，主要为游戏业务出售乘风工作室产生的处置收益。扣除非经常性损益后，公司实现归属于上市公司股东的净利润 48,317.08 万元，其中游戏业务实现扣除非经常性损益后的净利润 54,775.66 万元，影视业务实现扣除非经常性损益后的净利润 2,582.46 万元。

QA 环节：

Q1：公司如何看待老游戏的价值？

A1：公司一方面稳步推进新游戏的研发工作，另一方面高度重视老游戏的长线运营与价值深耕。针对在营游戏，公司通过持续的内容迭代、精细多元的用户运营，保持玩家活跃生态，实现长期稳定运营。

以时长收费模式的大型 3D 端游《完美世界经典版》为例，自 2005 年 11 月上线至今已 20 年，项目组一方面通过持续的内容与技术迭代，夯实产品根基，一方面通过社区生态建设与情感联结，构建玩家归属感。游戏通过一年一度的全民竞技赛、经典持久的领土战玩法、轻量化内容适配、全国玩家走心交流会、抖音玩家主播招募计划、你提我改的玩家共创栏目“小陌说”等方式，实现精细化运营，让玩家从“参与者”变为“共建者”，促使经典端游在长期竞争中保持活力。

Q2：公司在拓展游戏海外发行方面的进展？

A2：公司依托精品化、多端化产品矩阵，深化全球一体化发展路径。公司的发行团队借助《女神异闻录：夜幕魅影》《幻塔》等项目逐步完善年轻化品类的发行体系，提升公司海内外自主发行实力，为后续新品的全球发行提供有效保障。未来，《异环》将于 PC 端、移动端、主机端全平台登陆全球，有望进一步深化公司“多端并发、扩展全球”的进程。

	Q3：《异环》目前的研发进展如何？ A3：原创超自然都市开放世界 RPG 游戏《异环》已于今年 7 月完成国内二测与海外首测，并分别于 8 月、9 月亮相 2025 德国科隆游戏展与 2025 日本东京电玩展，深受海内外用户喜爱。目前，该产品新一轮测试正在积极筹备中。 Q4：电竞业务进展？ A4：以高质高频的赛事为依托，公司电竞业务稳健发展。今年以来，电竞业务流水同比延续增长趋势，持续贡献稳定业绩。 10 月 19 日，由公司主办的 2025 年反恐精英亚洲邀请赛（CAC 2025）在上海圆满落幕。本届 CAC 在赛事规模、国际影响力、观赛体验及城市联动等领域全面升级，展现了完美世界在头部电竞赛事的全球竞争力。 今年 9 月，Valve 宣布《DOTA2》2026 年国际邀请赛将于明年 8 月在上海举办，这是公司自 2019 年在上海协助举办 TI9 赛事后，第二次成功推动该赛事落户上海。公司将全面整合旗下资源，携手政府部门、Valve、合作伙伴与广大社区玩家全力投入 2026TI 的筹备工作，为全球用户奉献一场高水准的电竞赛会。 Q5：公司影视业务盈利了，请介绍下影视业务的经营策略和业务规划。 A5：公司影视业务聚焦“提质减量”策略，严格控制影视剧项目投资风险，结合市场变化，控制影视业务整体投入规模，并加大短剧赛道布局，以更优质的内容创作，为观众带来兼具情感共鸣与正向价值的视听体验。 Q6：前九个月经营活动现金流改善的原因？ A6：今年前九个月公司经营活动产生现金净流入 88,889.71 万元，上年同期为现金净流出，变动主要来自游戏业务的收入增长及各项降本增效举措逐步见效。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单(如有)	无