

江苏新日电动车股份有限公司 关于2025年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏新日电动车股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年11月6日10:00-11:30通过价值在线以网络互动方式召开公司2025年第三季度业绩说明会，现将有关情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司于2025年10月30日披露了《关于举办2025年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-052），于2025年11月6日10:00-11:30通过价值在线以网络互动方式召开公司2025年第三季度业绩说明会，公司董事长张崇舜先生，董事、总经理赵学忠先生，董事、副总经理、董事会秘书王晨阳先生，财务负责人胥达先生及独立董事黎建中先生出席了本次会议并与投资者进行了沟通交流。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

在本次业绩说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，现将主要问题及答复情况整理如下：

问题1、公司一季度扣非净利润2,654万元，二季度2,119万元，三季度5,327万元；三季度利润比二季度增长151%，增长原因是什么？四季度还能保持高增长吗？三季报营收35.74亿元，出口营收占比是多少？出口哪些国家和地区？

答：尊敬的投资者，您好！2025年第三季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润相较于上年同期增加71.42%，这一增长主要得益于公司产品竞争力的提升，销售的发力，销售规模扩大，这些因素共同促进了综合经营性收益增长。四季度能否保持高增长还需视市场情况和公司运营情况而定，具有不确定性。公司产品目前主要出口国家为巴基斯坦、巴西等，海外市场有望进一步拓展。感谢您对公司的关注！

问题2、2025年新日的地铁广告宣传有很多，业绩也带来了突飞猛进的效果。请问2026年新国标中新日的营销和新开门店，有没有增加新的推广和开展多的门店？也想请问董事长说的新日重回第一的同时能不能公司也做一下市值管理。原来的龙头大

哥要有个大哥样！

答：尊敬的投资者，您好！公司在营销方面做出的一些创新尝试包括通过抖音挑战赛、主题门店及全国骑趣行等活动提升影响力；与加多宝、健力宝打造线下快闪、乐趣骑行；结合高铁站千屏联动广告投放；联合中国邮政开展助农骑行公益；与拓乐开拓户外场景；通过科大讯飞 AI 展开校园联动等。公司将继续关注行业动态和市场需求，制定相应的营销策略和门店拓展计划。关于市值管理，公司高度重视股东回报，制定了持续、稳定的利润分配政策，通过现金分红积极回报投资者。公司管理层始终致力于公司的长期发展战略，聚焦主营业务，通过技术创新、市场开拓、降本增效等方式，力求实现稳健的业绩增长回报投资者。同时，公司严格遵守相关法律法规的要求，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，并通过多种渠道与投资者进行交流沟通。感谢您的建议和关注，公司将继续努力，不断提升品牌影响力和市场竞争力，谢谢！

问题 3、请问贵公司和比亚迪合作的弗迪电池项目有什么新进展吗？

答：尊敬的投资者，您好！相关进展情况若达到信息披露标准，公司将及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

问题 4、新日电瓶车曾经是市场第一龙头大哥，也是 A 股中最早上市的电瓶车企业，现在却是电瓶车中市值最低，贵司后续会采用哪些方法让新日重回龙头，市值也重回老大地位。

答：尊敬的投资者，您好！公司是一家有着深厚行业积累的上市公司，面对当前的市场竞争和市值挑战，公司采取以下应对措施：1、技术创新与产品升级：公司注重技术突破和产品创新，提升产品竞争力，以满足市场多元需求。2、市场渠道拓展与营销力提升：公司线上线下相结合，开创多元化营销新局面，并持续深耕海外市场，建立完善的营销网络，以提升营销力。3、品牌力强化：公司更全面地赋能终端，丰富用户出行场景，通过多维度的品牌建设举措，提升品牌的知名度、美誉度和影响力。4、成本管控与运营效率提升：公司坚持精细化成本管理理念，通过全链条成本优化提升盈利能力，持续提升运营效率。5、质量管理与服务文化：公司完善全流程质量管控体系，对产品质量进行全程监控与管理，并在内部大力培育全员服务文化，使服务意识深入到每个员工的心中，提升客户满意度。公司管理层始终致力于公司的长期发展战略，通过上述措施，力求实现稳健的业绩增长回报投资者，感谢您对公司的关注与支持！

问题 5、在新车研发上有何规划，预计未来多久会有新的核心产品推向市场？

答：尊敬的投资者，您好！公司始终将研发创新作为提升竞争力的重要手段，持续以用户为导向完善产品开发。公司在新技术、新产品的研发上投入了较大的精力，2024 年度公司申请发明专利 4 项，实用新型专利授权 10 项、申请 26 项，外观设计专利授权 21 项、申请 27 项，涉外专利新申请 1 项，授权 5 项。公司致力于不断推进产品创新与技术研发，以适应市场需求的多样化、多元化特征，预计未来将持续有新的核心产品推向市场。感谢您的关注！

投资者可以通过价值在线（www.ir-online.cn）查看本次业绩说明会的全部召开情况及主要内容。在此，公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

江苏新日电动车股份有限公司董事会

2025 年 11 月 7 日