中节能太阳能股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-18

	□特定对象调研	□分析师会议
投资者关系活动类别	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	☑其他 华泰证券策略会	
参与单位 名称及人 员姓名	中欧基金 郑思恩	
时间	2025年11月6日 (周四)下午13:00~14:00	
地点	现场会议	
公司接待 人员姓名	董事会办公室(法律风控部): 黄中化 张文婷	
交流内容	一、就公司整体运营情况及行业情况进行交流。	
	二、提问及公司回复情况。	
	1、公司补贴回收情况如何?未收到补贴部分是否做减值处	
及 具 体 问答记录	理?	
	答:	
	今年1月至8月底	,公司下属光伏发电项目公司共收到可再
	生能源补贴资金 23.19 亿元;其中国家可再生能源补贴资金 22.52	

亿元。之后公司也陆续收到部分补贴。后续公司将持续关注补贴资 金发放情况,积极配合相关工作。

公司按照会计政策每年对新增应收国补部分按 1%计提减值准备。

2、公司股权激励情况?

答:

公司于 2020 年披露股票期权激励计划,公司 2020 年股票期 权激励计划第三个行权期行权条件已成就,目前正在行权中。

公司将持续密切关注并深入研究央企和国企上市公司的股权 激励政策,并探讨后续的股权激励计划。

3、半年度公告显示公司市场化交易电价对比历史略有上涨, 公司是采取了什么有效措施?

答:

公司一直不断加强专业化电力交易团队建设,针对电力市场 化交易不断深入研究。一是,升级交易管理手段,通过数字化、信 息化手段为电力交易赋能;二是,持续加强团队能力建设,提高交 易人员业务素养;三是,紧盯政策变化,建立关键交易政策分析机 制,建立实施细则动态跟踪机制,提高决策科学性;四是,持续做 好运营电站的运维管理,保证电站项目的发电能力。

4、公司针对市值管理采取哪些措施?

答:

公司高度重视市值管理工作,严格按照国务院国资委《关于 改进和加强中央企业控股上市公司市值管理工作的若干意见》的要求,将市值管理作为一项长期战略管理行为,市值管理在经营业绩

考核体系中也占有一定分值。市值管理工作由公司董事会和管理层 共同负责,以提升经营业绩和规范运作为核心,通过信息披露、投 资者关系管理、业绩说明会及互动易等多渠道传递公司价值。与此 同时,公司积极实施稳健的现金分红政策,开展科学、合规的股份 回购,积极开展光伏项目投资、并购,稳健开拓海外光伏电站市场, 积极开展科技创新,提升管理效率。 接待过程中,公司严格按照信息披露管理相关规定,保证信息 是否涉及 应披露重 披露公平,没有出现未公开重大信息泄露等情况,同时,现场调研 大信息的 的投资者已按深交所要求签署了承诺函。 说明 活动过程 无 中所使用 的演示文 稿、提供的 文档等附 件(如有)