

深圳中电港技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-10

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	方正证券 金晶 华源证券 林高凡
时间	2025年11月5日15:00-16:00
地点	公司会议室
形式	线下
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 谢日增 证券事务专员 邓丽婷
交流内容及具体问答记录	首先向投资者介绍了公司所处行业情况、主要业务以及经营情况，并就投资者关注的问题进行了交流，主要包括： 1、中电港分销业务的商业模式是什么？ 公司拥有约130条品牌产品线授权，借助自身渠道为上游设计制造商完成大部分市场开拓与产品推广服务，同时为客户提供电子元器件分销、仓储物流、技术支持等综合服务。公司作为分销商发挥着连接上游原厂制造商和下游电子产品制造商的重要纽带作用，是上下游不可或缺的中间环节。 2、今年三季度营业收入增长较大，请问是哪部分业务贡献收入较大？ 2025年前三季度，受益于人工智能技术发展，公司营业收入及

	利润继续保持双增长。实现营业收入505.98亿元人民币，同比增长33.29%；实现净利润2.58亿元人民币，同比增长73.06%。从产品看，主要是消费电子、AI服务器、汽车电子等领域客户需求驱动周边存储器、处理器等出货量增加。 3、公司的下游客户主要应用领域有哪些？主要增长来自哪些领域？ 目前，公司致力于服务千行百业，客户已遍布消费电子、人工智能、网络通信、工业电子、汽车电子和智能家居等多个领域。2025年前三季度，受益于AI、云计算等技术发展，计算产业、人工智能和消费电子等领域客户收入增长幅度较大。 4、公司除了分销业务，其他业务板块发展怎么样？ 中电港的设计链服务、供应链协同配套服务和产业数据服务都是围绕核心的电子元器件分销业务展开的。（1）公司通过“萤火工场”开展技术支持与方案开发等设计链服务，当前主要致力于AI处理器、无线、传感、音视频、信号链、电源、电机驱动、嵌入式系统等相关方案设计与产品开发。（2）通过“亿安仓”开展供应链协同配套服务，利用智能设备和系统，为上中下游企业提供安全、敏捷、高效的仓储物流、报关通关等综合性协同配套服务。公司正在持续推进“中心仓-枢纽仓-园区仓”三级仓体系和仓储系统智能化、数字化转型升级。（3）公司电子信息产业数据引擎——“芯查查”大数据平台，围绕数据服务、商城交易、社区生态、SaaS服务四个层面提供元器件供应链波动分析、选型替代、BOM 管理、技术方案、产业资讯、行业趋势分析等服务，致力于打造行业领先的电子信息产业大数据平台。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无