

四川长虹电器股份有限公司 关于 2025 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

四川长虹电器股份有限公司（以下简称“公司”或“四川长虹”）于 2025 年 11 月 5 日（星期三）下午 15:00-16:00 在上海证券交易所上证路演中心以网络互动的方式召开了 2025 年第三季度业绩说明会，就投资者关注的问题进行了沟通和交流。关于本次业绩说明会的召开事项，公司于 2025 年 10 月 25 日在上海证券交易所网站披露了《四川长虹关于召开 2025 年第三季度业绩说明会的公告》（临 2025-085 号）。现将有关情况公告如下：

一、本次业绩说明会召开情况

召开时间：2025 年 11 月 5 日（星期三）15:00-16:00

召开平台：上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）

召开方式：上证路演中心网络互动

公司董事长柳江先生、副董事长兼总经理杨金先生、独立董事王新先生、董事会秘书兼首席合规官赵其林先生、财务总监茆海云女士及相关部门负责人出席了本次业绩说明会，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司就本次业绩说明会上投资者关心的问题进行了回复，现将主要问题及回复情况整理如下：

1.公司除智慧家居以外在压缩机、电源等方面均有行业领先核心技术，而此

方面业务收入占财务报表贡献率较低，一直靠低毛利率的家电代工和 ICT 业务是为何？贵司在智慧家居方面不断研发行业竞争力新品，但销售渠道零散无法合力、宣传标语简单而不引人入胜，贵司将如何改善自己的销售与宣传推广？

回复：尊敬的投资者，您好！公司主营以电视、冰箱（柜）、空调、洗衣机等为代表的智慧家居业务，以全封闭活塞压缩机为代表的通用设备制造业务，以 ICT 产品分销和专业 ICT 解决方案提供为代表的 ICT 综合服务业务，以电子制造（EMS）为代表的中间产品业务以及特种业务等其他业务。其中，智慧家居业务、通用设备制造业务、ICT 综合服务业务占公司营收约 90%，其他业务占公司整体营收比例较小。公司以“风险应对抓机遇、强基固本提质效、整合创新谋发展”为年度经营方针，以技术创新和精细化管理双轮驱动，推动经营业绩和效益稳中有进，持续推进高质量发展。

公司的智慧家居业务始终以用户为中心，以市场为导向，强化技术创新，持续提供卓越的产品和服务。除产品力提升外，公司也持续在渠道做优、品牌力增强方面发力：不断强化渠道建设，完善渠道布局；借助全球体育 IP、熊猫 IP，加速塑造品牌的高端化、时尚化与国际化，强化新媒体运营，构建多维立体的传播体系。感谢您的关注！

2.公司 25 年 5 月董事会决议了回购计划，6 月股东大会通过了回购计划，截至目前时间为 25 年 10 月 29 日，公司仅回购了 206,300 股，请问贵司如何开展回购计划振奋投资者信心？

回复：尊敬的投资者，您好！公司已于 11 月 4 日披露了回购进展公告，截至 2025 年 10 月 31 日，公司已累计回购股份 756,300 股，已支付的资金总额为人民币 7,469,047 元。公司在回购期限内根据市场情况及公司股价表现，择机做出回购决策并予以实施，同时根据回购股份事项进展情况及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

3.贵司证券事务代表杨柳絮女士辞职调任后是否未遴选新的证券事务代

表？

回复：尊敬的投资者，您好！证券事务代表的辞职不会影响公司相关工作的正常开展。根据《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定，公司董事会将尽快聘任符合任职资格的人员担任证券事务代表职务，协助董事会秘书开展工作。感谢您的关注！

4.集团将子公司长虹佳华退市后维持四川长虹股权结构不变，长虹佳华布局完整，销售渠道广泛，后续将如何开展资本运作帮助四川长虹在主营业务持续压缩、销售渠道不够完善的情况下合力打造销售渠道，并帮助四川长虹在智能和 ICT 业务等方面进一步布局从而完成转型？

回复：尊敬的投资者，您好！公司下属子公司长虹佳华主要从事 ICT 产品、解决方案及数字智能综合服务业务。本次四川长虹电子控股集团（以下简称“长虹控股集团”）通过要约人将长虹佳华私有化退市后，长虹佳华可借助长虹控股集团整体资源统筹及规划，探索新的发展机会。本次私有化实施完成后，本公司所控制的长虹佳华的股份及股权比例不会发生变化，不会对公司的财务状况、生产经营产生重大影响。感谢您的关注！

5.请问公司对国内国外的市场占有率如何，未来几年是否有更高的目标。目前市场消费降级，互联网竞争相当激烈，公司如何提高自己的护城河提高自己的收益。

回复：尊敬的投资者，您好！公司正视复杂的外部宏观环境及高度“内卷”的市场竞争态势，保持战略定力，坚持以用户为中心，持续打造核心竞争能力。同时，推进产业链上下游全要素数字化升级、转型和再造，促进传统产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。感谢您的关注！

6.请问在第三季度，作为核心品类的空调和电视业务销售情况如何？

回复：尊敬的投资者，您好！电视业务方面，公司发布的行业首款治愈系智能电视，强化了品牌与自然、治愈、科技融合的形象，公司通过 Q10Air、D7H Mini

等新品矩阵实现指数级破圈；空调业务方面，公司聚焦行业发展趋势，强化云节能、智慧语音等智能技术研发与应用，提升产品外观、质感，快速迭代升级产品阵列，满足市场和用户需求。此外，公司在今年9月面向全球亮相的全系列熊猫主题智能家电，也备受海内外用户好评。感谢您的关注！

三、其他事项

投资者可通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）查看本次业绩说明会的召开情况及相关内容。本次业绩说明会的相关信息以公司在指定信息披露媒体和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）刊登的公告为准，敬请广大投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！后续欢迎广大投资者继续通过电话、邮件、上海证券交易所e互动平台等方式与公司进行交流。

特此公告。

四川长虹电器股份有限公司董事会

2025年11月7日