

证券代码：001391

证券简称：国货航

中国国际货运航空股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	国泰基金 2 人
上市公司人员	董事会秘书：赵婧；证券事务代表：李林, 以及相关工作人员
时间	2025 年 11 月 4 日(周二) 9:30-10:10
地点	国货航综合办公楼 816 会议室
形式	网络远程
投资者关系活动主要内容介绍	公司就投资者在本次现场调研中提出的问题进行了回复： 问题一：公司公告六架 A350F 货机的交付时间是怎样的？关于购买飞机的资金来源是什么？四架意向订单会在何种情况下行使？ 答：公司 6 架 A350F 预计将于 2029 年-2031 年期间陆续完成交付。本次飞机采购的资金来源拟为公司自有资金和自筹资金，公司具备履行飞机采购合同的能力。四架 A350F 货机的意向购买权最晚将于 2026 年底前行使。 问题二：公司与各股东方的战略协同情况如何？

答：国货航拥有多元稳定的股东结构，依托中航集团独特的航空禀赋资源，与战略股东持续深化业务合作，持续拓展与战略股东菜鸟网络在跨境电商物流合作，持续优化合作航线，扩展合作模式，与深国际、国泰航空等其他战略股东在完善国内市场布局、生产运行体系优化、全球航线网络开拓及地面物流资源建设等方面持续加强加深合作，共同打造了稳定高效的治理水平，保障公司长期价值成长。

问题三：请介绍公司 2025 年以来综合物流解决方案业务的开展情况？

答：公司积极应对全球贸易关税政策变化导致的航空货运市场的不确定性，持续发力扩大跨境电商业务规模，突出货代增收增利任务，进一步拓展合同物流市场业务，实现业务规模和效益品质双提升的管理目标。通过降低物流生产成本，积极拓展电子、医药、冷链等行业市场，实现合同物流板块效益质量提升，推进合同物流业务由国内向国际转型。与电商平台企业新增多条航线的物流服务，拓展中东市场物流网络，实现收入显著增长。货运代理业务主动应对市场变化，及时调整销售政策，确保上半年经营的稳定性。商贸物流稳中求进，完成供应链管理系统部署，实现了业务的全链路数字化，为业务规模的进一步扩大奠定了基础。电商零售聚焦生鲜业务，不断优化生鲜食品品类和全程供应链，持续开展帮扶工作，为帮扶地区企业带去政策包，彰显社会责任担当。

问题四：公司航空货站发展规划是怎样的？

答：国货航现在拥有北京、天津、杭州、成都、重庆五地 6 大自有货站，公司持续加强枢纽货站能力建设，做好延链补链，不断提升货站经营服务品质。公司将根据航线结构调整的长期安排，进一步补充、增强航站保障能力。

关于本次活动是否 涉及应披露重大信 息的说明	否
附件清单 (如有)	无