

证券代码：688536

证券简称：思瑞浦

思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司
投资者关系活动纪要

投资者关系 活动类别	券商策略会、上门路演
参与机构	【汇添富基金】【兴业基金】【长信基金】【华泰资产】【博时基金】【摩根士丹利基金】【平安基金】【Point 72】【惠理基金】【安信基金】【Congest】【Fidelity】【Hel Ved Capital Management】【Pleiad Investment】【银华基金】【南方基金】【工银瑞信基金】【诺安基金】【人保养老】【阳光资管】【泓德基金】等【44】家机构共约【44】人。
时 间	2025 年 11 月 4 日-2025 年 11 月 6 日
沟通方式	现场沟通
地 点	券商策略会等
上市公司接待人员 姓名	董事会秘书李淑环；投资者关系部杨璇、张一泓
投资者关系活动主 要内容介绍	特别说明：对于已发布的重复问题，本表不再重复记录。 一、公司 2025 年前三季度及第三季度业绩情况介绍 1、公司 2025 年前三季度经营情况 2025 年前三季度，公司实现营业收入 15.31 亿元，同比增长 80.47%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.26 亿元，较上年同期增加 2.25 亿元；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 0.83 亿元，较上年同期增加 2.52 亿元。 2025 年前三季度，信号链芯片产品实现收入 10.12 亿元，同比增长 42.64%；电源管理芯片产品实现收入 5.17 亿元，同比增长 274.08%。 2、公司 2025 年第三季度经营情况 2025 年第三季度，公司实现营业收入 5.82 亿元，同比增长 70.29%，环比

	增长 10.29%，已连续 6 个季度增长，且第三季度收入创公司上市以来季度收入新高；实现归属于上市公司股东的净利润 0.60 亿元，较上年同期增加 0.93 亿元，环比增长 20.35%；剔除股份支付费用后，实现归属于上市公司股东的净利润 0.81 亿元，较上年同期增加 1.16 亿元，环比增长 37.99%。 2025 年第三季度，信号链芯片产品实现收入 3.70 亿元，同比增长 26.83%；电源管理芯片产品实现收入 2.11 亿元，同比增长 323.69%。 2025 年第三季度公司综合毛利率为 46.60%，环比提升 0.26 个百分点。 二、投资者交流主要内容 Q1：公司在外延式收购方面是否有新的进展或明确规划，在筛选标的时，公司更关注哪些方面 公司回复：推进外延并购是公司加快落实平台化发展战略的重要举措之一，对支撑未来几年业务快速成长具有关键意义。公司高度重视外延成长路径，已将相关工作提升至战略层面，不仅组建了专职团队系统推进，核心管理层也深度参与项目评估与决策。 今年以来，公司持续开展潜在标的的挖掘和筛选工作，将积极推进新的外延成长。如有重要进展，公司将依照相关规定及时履行信息披露义务，向市场告知。在评估新并购标的时，公司会综合考量业务协同性、市场与客户资源的互补性、标的本身的质地、估值合理性以及团队文化与价值观的契合度等评估维度。 Q2：基于目前的存货水平和市场环境，公司如何评估未来几个季度的存货减值风险 公司回复：从目前的存货结构和市场环境来看，未来几个季度的存货减值风险较低。一方面，过去六个季度，公司收入持续增长，存货周转率明显提升，库存结构更健康，积压和滞销风险明显下降；同时，为了响应销售增长，提高交付速度，公司也会主动扩仓、积极备货。另一方面，在跌价准备方面，公司坚持动态管理、稳健计提的原则，会根据市场价格、可变现价值及产品生命周期定期评估，保持跌价准备余额在合理水平。 综上，预计未来几个季度存货减值风险不会明显上升，公司也会持续关注市场的动态变化。
--	---

本次活动是否涉及 应当披露重大信息	否
活动附件（如有）	无
日 期	2025 年 11 月 7 日