

证券代码：688332

证券简称：中科蓝讯

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-024

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研 □ 分析师会议 □ 媒体采访 √ 业绩说明会 □ 现场参观 √ 电话会议
参与单位名称	2025 年 11 月 3 日至 11 月 6 日：易方达基金、平安基金、融通基金、民生加银基金、长信基金、鑫元基金、招商证券、兴业证券、华源证券、东吴证券 2025 年 11 月 5 日：线上参与公司 2025 年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 11 月 3 日至 11 月 6 日
地点	2025 年 11 月 3 日至 11 月 6 日：深圳市中科蓝讯科技股份有限公司大会议室 2025 年 11 月 5 日：价值在线（https://www.ir-online.cn/）
上市公司接待人员姓名	参加公司 2025 年第三季度业绩说明会： 董事长：黄志强 董事兼总经理：刘助展 副总经理兼董事会秘书：张仕兵 财务总监：李斌 独立董事：张潇颖 接待机构调研： 董事会办公室主任：曹卉 证券事务代表：刘懿瑶

投资者关系活动主要内容介绍	公司简介： 中科蓝讯主营业务为无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，公司正逐步形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT 芯片、AI 语音识别芯片、Wi-Fi 芯片、视频芯片十大产品线为主的产品架构，产品可广泛运用于 TWS 蓝牙耳机、智能音箱、智能可穿戴设备、无线麦克风、智能玩具、物联网设备等无线互联终端。目前产品已进入小米、OPPO、realme 真我、荣耀亲选、万魔、飞利浦、倍思、漫步者、Anker、铁三角、传音、魅蓝、FIIL、弱水时砂、IKF、sanag、boAt、Noise、TITAN、NOKIA、腾讯 QQ 音乐、百度、喜马拉雅、科大讯飞、博雅 BOYA 等终端品牌供应体系。 公司已披露《2025 年第三季度报告》，2025 年前三季度，公司实现营业收入 130,153.31 万元，较上年同期增长 4.29%；归属于母公司所有者的净利润 21,120.71 万元，较上年同期增长 2.17%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 18,140.77 万元，较上年同期增长 3.92%。 问答环节： 1、中科蓝讯三季报显示，其他非流动金融资产科目余额大幅增长，由上年末的 2.29 亿元增至 5.37 亿元，这个是否投资摩尔线程、沐曦等的资产重估，增值部分计入了当期损益吗？ 答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年第三季度末其他非流动金融资产的金额较上年末有所增加，主要系公司直接投资沐曦股份，及作为有限合伙人投资嘉兴聚源蓝讯股权投资合伙企业（有限合伙）、聚源启新股权投资基金（无锡）合伙企业（有限合伙）等。感谢您的关注。 2、近日摩尔线程获准上市对公司未来发展有什么影响 答：尊敬的投资者，您好！为强化公司在半导体核心领域的战
---------------	--

	略布局并赋能长期发展，公司基于对行业趋势的深度研判与严格筛选机制，围绕 GPU、AI 及先进封装测试等高成长性领域，进行了前瞻性投资布局。其中，公司通过直接、间接投资方式合计持有摩尔线程首次公开发行前总股本的 0.50%。近日，证监会已同意摩尔线程首次公开发行股票 的注册申请。摩尔线程上市后，其二级市场上的表现将影响公司持有的股权价值，在财务报表上计入公允价值变动收益或其他综合收益。感谢您的关注！ 3、请问投资收益是计入的长期股权投资还是非流动金融资产？公司投资摩尔线程、沐曦等的资产重估是计入所有者权益还是净利润？ 答：尊敬的投资者，您好！摩尔线程、沐曦股份上市后，其二级市场上的表现将影响公司持有的股权价值，在财务报表上计入公允价值变动收益或其他综合收益。感谢您的关注。 4、从市场份额角度，公司在无线音频芯片等主要业务领域，相比竞争对手的优劣势分别体现在哪些方面？ 答：尊敬的投资者，您好！公司自成立以来，始终专注于低功耗、高性能无线音频 SoC 芯片的设计与研发。作为业内较早采用 RISC-V 指令集架构的芯片设计企业，其核心技术自主可控程度高，能充分满足各类开发需求。公司采用市场导向型研发模式，在研发设计阶段即深度考量市场需求，打造出性能均衡全面的产品，综合性价比优势显著。在市场拓展方面，公司客户资源丰富，下游终端客户类型及群体广泛。在夯实现有蓝牙耳机、蓝牙智能音箱等业务的基础上，公司 Wi-Fi 技术成功落地，推出集 Wi-Fi+蓝牙+音频三合一的高性能的 AB6003G 芯片，正式开启“两个连接”新篇章。公司依托自身技术与客户资源优势，持续孵化新技术、新产品，不断开拓新市场领域、拓宽销售渠道，培育潜力市场并扩大下游应用场景。此外，公司高度重视技术研发，自设立起便持续投入
--	---

	研发资源，积极顺应市场发展趋势，设计开发符合客户需求的产品，已形成丰富技术储备，为自身持续发展提供了有力支撑。感谢您的关注！ 5、面对 AI 与物联网融合，公司有何技术和产品规划？ 答：尊敬的投资者，您好！6 月 11 日，公司携基于中科蓝讯 AB6003G Wi-Fi 芯片的 AI 玩具方案亮相 2025 火山引擎 FORCE 原动力大会和由百度智能云、汕头市澄海区人民政府主办的 2025AI 玩具产业创新和发展会议，AB6003G 是集 Wi-Fi+蓝牙+音频，三合一的高性能 SoC，可广泛应用于智能家居、智能穿戴、工业物联网、智慧城市等多个领域，助力实现设备之间的无缝连接与数据交互。后续，公司 Wi-Fi 芯片的应用场景将重点围绕音视频及 AI 功能拓展，如 AI 智能音箱、AI 智能玩具等方向，搭载上述芯片的终端产品也会陆续推向市场。感谢您的关注！ 6、公司研发投入持续增加，想了解下这些投入主要集中在哪些核心技术或产品领域？未来会侧重哪个细分领域打造竞争优势？ 答：尊敬的投资者，您好！公司将围绕“AI 赋能、技术领先、产品多元、市场全球化”的战略定位，持续加大研发投入，保持在低功耗、高音质、高集成度音频芯片等核心技术领域的领先地位，同时为适应未来产品多元化发展，公司积极布局 Wi-Fi 和视频芯片领域，加快视频技术的落地，聚焦 AI 耳机、音箱、眼镜、玩具等应用场景。公司的产品线也将由原来的八大产品线逐步拓展到包含蓝牙耳机芯片、智能音箱芯片、智能穿戴设备芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、AIoT 芯片、智能玩具芯片、AI 语音芯片、Wi-Fi 芯片、视频芯片在内的十大产品线。与此同时，公司将继续深化与国内外头部客户的合作，扩大海内外市场份额，提升品牌影响力。感谢您的关注。
--	--

	7、公司突破品牌客户的进展如何？ 答：公司借助于 BT 系列芯片前期积累的行业口碑，更多的耳机、专业音频品牌客户与公司达成了长期深度的合作模式，2025 上半年推出的 OnePlus Bullets Wireless Z3，realme T200，Nothing CMF Buds 2a，荣耀亲选耳机 GEG X7e 等均搭载了公司 BT893X 系列芯片；近期上市发售的机乐堂 OC3 AI 耳夹式蓝牙耳机，搭载了公司 BT8951H 芯片，该产品已接入豆包大模型，支持 AI 智能问答，四麦通话降噪，并获得了 QQ 音乐臻品认证。同时，2025 上半年，公司推出多款新品，借助于极高的性能表现，获得国内外客户青睐：BT897X 系列芯片，支持浮点运算，基础功耗优化到 4mA 级别，音频指标也提升到行业领先水平，同时，通过加入 NPU 单元，极大地提升了芯片对 AI 通话算法的运算能力，降低了通话时的功耗，目前已搭载于 FIIL Key Pro2 入耳式 Hybrid ANC 蓝牙耳机、弱水时砂琉璃 MK2 真无线降噪蓝牙耳机、倍思 BS1 NC 半入耳主动降噪耳机，后续会配合更多行业先进客户的耳机项目；BT891X 系列芯片：超低功耗、旗舰级音频指标，适配品牌入门级产品，已搭载于多款耳机、无线麦克风产品中，后续将有更多新品逐步推出。 2025 年，公司正式开启“两个连接”新篇章，公司 Wi-Fi 技术成功落地，推出集 Wi-Fi+ 蓝牙+ 音频三合一的高性能的 AB6003G 芯片，并在 2025 火山引擎 FORCE 原动力大会以及由百度智能云、汕头市澄海区人民政府主办的 2025 AI 玩具产业创新和发展会议进行了展出。 随着公司芯片产品的不断丰富，可以适应品牌从入门级到中高阶产品的差异化功能需求，有助于公司不断提升市场竞争力和持续经营能力，有望在更多的终端品牌客户中获得运用。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。

附件清单（如有）	无
日期	2025 年 11 月 7 日