# 广州环投永兴集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<ul> <li>✓ 特定对象调研 □ 分析师会议</li> <li>□ 媒体采访 ☑ 业绩说明会</li> <li>□ 新闻发布会 □ 路演活动</li> <li>□ 现场参观 □ 其他</li> </ul>
形式	☑ 现场会议     ☑ 网上
时间	2025年11月4日至11月6日
参与单位名称	阳光资管、兴证全球、交银施罗德、博时基金、招商信诺、同泰基金、 鹏扬基金、创金合信、鑫巢资本、长安基金、太保投资、中国人寿、 西安敦成、平安银行、海富通基金、途灵资管、财通资管、尚诚资管、 南方基金、咸和资产、IGWT投资、钜洲投资、博远基金、新华基金、 长江证券、华泰证券、广发证券、华源证券、中财招商、泽恩投资、 中金资本、灏达投资、海融鑫投资、网上投资者
地点	公司会议室、上证路演中心、进门财经
上巾公り按付	董事、总经理:谈强 独立董事:谢军 副总经理、财务总监:邓伟荣 副总经理、董事会秘书:李三军 证券事务代表:罗俊流
交流主要内容	1.兴丰存量垃圾开挖项目今年以来的进度情况? 答:兴丰存量垃圾开挖项目的服务期限为三年,计划处理的存量垃圾总量为237万吨。今年前三季度的处理工作按照公司年度生产计划正常推进,预计能够顺利完成年度处理目标。 2.存量垃圾处理的垃圾热值情况,单吨存量垃圾的盈利水平与原生生活垃圾是否有差异?

答:填埋场存量垃圾的热值普遍低于原生生活垃圾,可以通过科学的掺烧配比实现高效的焚烧处理。单位处理量下,存量垃圾的发电效率低于原生生活垃圾,所以盈利水平也低于原生生活垃圾。

# 3.请介绍公司供热业务今年以来的发展情况,公司对供热业务设定了怎样的发展目标?

答:供热业务是公司围绕主业延伸产业链的重点业务方向。公司依托下属垃圾焚烧项目,积极推进绿色热能综合利用。垃圾焚烧发电项目的热电联产,具有天然的成本优势及绿色属性,各级政府均对热电联产的对外推广给予大力支持。今年以来,公司下属项目的热电联产在供热管网规划设计、用热客户合作洽谈、移动储能供热等方面稳步推进,供热业务规模也同步提升。公司判断供热业务未来具有很大的发展潜力,目前尚处于全面布局及筑牢基础阶段,供热业务未来的发展可期。

#### 4.公司炉渣资源化利用业务现状,是否受市场价格波动影响?

答:公司部分项目配套建设有炉渣资源化利用设施,通过炉渣综合资源利用提升项目的盈利能力。炉渣资源化产品遵循市场定价原则,定期根据公开市场的行情价格进行价格调整。目前炉渣资源化利用设施运行良好,营收稳定。

#### 5.请介绍公司垃圾焚烧发电项目与IDC业务合作方面的新进展。

答:公司高度重视现有核心业务与新兴技术、新兴产业的协同发展机遇。公司今年也组建了新的业务部门,对包括IDC合作业务在内的低碳零碳新业态进行专项攻关,目前正结合有关政策情况积极推进相关工作。

#### 6.请介绍公司海外业务的最新情况,业务模式选择有否偏好?

答:公司海外业务开拓重点目前聚焦在东南亚地区及"一带一路"沿线国家,目前正积极对接有关项目,公司将严格把控项目质量及投资风险。公司从投资质量及风控角度出发,对业务模式保持开放态度,确保业务发展与当地政策及商业环境实现最佳适配。

#### 7.请介绍公司未来已确定的资本开支情况是怎样?

答:公司各主要项目均已建设完成并投产运营,未来几年将继续完成支付相关项目的工程及设备尾款。公司供热业务的固定管网布局建设,未来也会产生一定的工程建设费用。除此以外,公司暂未有其他已确定的大额资本开支计划。

#### 8.公司的债务偿还有怎样的规划?

答:公司上市以来一直持续优化融资结构及负债结构,近期也计划公开发行公司债券,部分募集资金将用于偿还有息债务,以进一步控制财务费用。在确保正常经营和业务拓展所需资金的前提下,公司会平衡债务偿还与现金储备,保持合理的资产负债结构。

#### 9.公司在完成IPO三年分红承诺后有怎样的分红规划?

答:在IPO三年分红承诺期届满后,公司将综合考虑实际经营业绩、项目资金需求及中长期发展战略等相关因素,适时制定未来的分红政策,给予投资者稳定、合理、可持续的投资回报。

## 10.截至最新数据,公司运营及在建的垃圾焚烧发电、生物质处理项目数量和处理规模分别达到多少?

答: 截至目前,公司控股运营16个垃圾焚烧发电项目,设计处理能力合计34,690吨/日;控股运营5个生物质处理项目,设计处理能力合计2,890吨/日。

### 11.面对广州原生垃圾清运量减少的趋势,公司产能利用率面临 挑战,采取了哪些措施?

答:公司将通过积极拓展存量垃圾、工业固废、市政污泥等多源垃圾处理服务,加大垃圾焚烧发电项目的协同处置力度,提升垃圾焚烧发电项目的产能利用率。

### 12.永兴股份打造的生态环境科普教育基地获得了哪些资质,累 计服务了多少公众?

答:公司积极履行社会责任,项目配套建设有生态环境科普教育基地,目前已累计为超800万名社会公众提供线上线下的公益环保科普教育,并成功获批国家生态环境科普基地、全国中小学环境教育社会实践基地、全国科普教育基地、国家AAA级旅游景区等荣誉称号。

其他情况说明	本次活动不涉及应披露的重大信息。
附件清单	工
(如有)	无 