

上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-11-001

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☒ 其他： <u>线上、策略会</u>
活动参与人员	见如下附件
时间	2025 年 11 月 3 日—11 月 7 日
地点	公司、策略会现场
上市公司接待人员	董事会秘书、证券事务代表、投资者关系员
交流内容及具体问 答记录	一、基本情况介绍 2025 年三季报情况介绍 2025 年前三季度营业收入 22.65 亿元，同比下降 20.70%，实现净利润 3.92 亿元，同比下降 45.69%，基本每股收益 0.7327 元，同比下降 45.69%，加权平均净资产收益率 9.16%，同比下降 9.20%。 二、现场参观 三、产品情况 公司的主营业务聚焦于压缩机（组）和真空泵两大核心板块，其中压缩机（组）板块又细分为制冷和空压两大系列产品，各系列产品有各自市场定位及发展方向。 （一）制冷产品 1、公司制冷产品矩阵丰富，全面覆盖商用中央空调用压缩机、冷冻冷藏压缩机以及热泵压缩机。凭借其卓越性能与适配性，广泛应用于商业建筑的空调系统、食品冷链的冷冻冷藏环节以及热泵供暖与热水、蒸汽供应领域，满足不同客户对于制冷与温度调控的多样化需求。 2、公司制冷压缩机一直有用于数据中心制冷环节。今年上半年用于数据中心用的螺杆、磁浮离心式压缩机均有所成长。 3、台湾东元是公司重要的合作伙伴之一，同时也是公司制冷压缩机产品的重要客户。公司与台湾东元在制冷压缩机领域有着稳定的业务往来，为其提供符合市场需求的压缩机产品。

	（二）空压产品 1、公司的空气压缩机产品作为气源动力的核心设备，深度扎根工程机械行业，并在医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护等众多下游领域发挥着不可替代的关键作用。其稳定可靠的表现，有力保障了各行业生产流程的高效、顺畅运转，成为众多企业生产运营中不可或缺的重要设备。 2、在巩固传统有油空压机市场优势份额的基础上，公司积极布局涡旋式、螺杆式、离心式等无油空压机的应用市场。无油空压机凭借其高气体纯净度的特性，在对空气质量要求极高的食品、生物医药、电子芯片制造等行业具有广阔的替代空间和市场前景，是公司空压产品未来发展的战略重点之一。 （三）真空产品 1、公司的真空产品主要应用于光伏和半导体行业，后续逐步拓展至锂电、医药、化工、显示器制造、LED 制造、光通信产业、镀膜、特气、热处理等领域。 2、公司真空产品已获部分国内芯片制造商认可，开启小批量供货，覆盖新产线扩产及老旧真空泵汰换。同时，公司配合部分新客户及新工艺进行测试验证。 四、其他 1、公司前三季度合同负债增长，主要是来自新接订单预付款增加。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无

附件：

ALLIANZ GLOBAL INVESTORS ASIA PACIFIC LIMITED、BAMCO, INC.、CAPSTONE CAPITAL、

GIB、GOLDMAN SACHS ASSET MANAGEMENT INTERNATIONAL、Grandeur Peak、HARDING

LOEVNER LP、INDUS CAPITAL PARTNERS, LLC、MANULIFE 、Maybank、Ox Capital

Management Pty Ltd、Oxbow Capital、PROTIUM CAPITAL LIMITED、RAYS CAPITAL

PARTNERS LIMITED、Stillpoint Investments、TD ASSET MANAGEMENT INC.、TEMPLETON

ASSET MANAGEMENT LTD、THORNBURG INVESTMENT MANAGEMENT, INC.、TIMESSQUARE

CAPITAL MANAGEMENT LLC、百川资管投资、宝盈基金、北京禧悦私募基金、齿恒高科、砥

俊资产、东吴证券、国泰海通、国泰基金、国信证券自营、个人投资者—陈志刚、红马投

资、红杉中国、泓德基金、华安证券、华泰保兴、华泰证券、华夏基金、金元顺安基金、

凯恩基金、瓴人投资、麦格理、南方基金、南华基金、盘京投资、裘明投资、仁桥资产、

融通基金、睿目投资、三井住友德思资管、山楂树投资、上海峰境基金、上海信托、慎知

资产、拾贝投资、伟晟投资、西南证券、兴宝信托、英鑫基金、圆信永丰基金、月阑投

资、招商信诺资产、中电科投资、中国人寿资管、中航信托、中信兴业投资、中信证券、

重阳投资、朱雀基金