

证券代码：603358

证券简称：华达科技

华达汽车科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议等）
参与单位名称	机构名单：中泰证券、创金合信基金宝盈基金、国信证券、国泰基金、广东正圆私募基金、北京宏道投资、阳光资产、太平资产、西部利得基金、中邮创业基金、全国社会保障基金理事会、永赢基金、诺安基金、国泰海通 （以上排名不分先后）
时间	2025 年 11 月 4 日
地点	进门电话会议
公司接待 人员姓名	董事会秘书邵将先生
投资者关系 活动主要内容 介绍	Q1：公司业务的基本情况？ A：公司目前三大业务：1）汽车冲压件；2）电池箱壳体；3）压铸件。车身冲压件和电池箱壳体处于行业第一梯队，下游客户为头部的合资、自主及新势力主机厂，压铸业务为汽车一体化压铸件，下游客户除了主机厂，还有液冷、人形机器人等新兴产业公司。 Q2：三季度收入端下滑较大的原因？ A：公司前期积极拓展自主及新势力等新能源客户，目前客户结构更为均衡，拓展过程中新老车型切换对收入有阶段性影响，四季度处于传统销售旺季，暂不调整公司全年的生产经营目标。 Q3：Q3 的投资收益具体什么？ 公司和行业产业资本有多年的合作经验，三季度投资项目中奇瑞 ipo 贡献了投资收益。 Q4：压铸项目处于爬产期，请介绍下现在的进展？

	A: 公司投资华汽新能源，业务为汽车一体化压铸件，一期设计产值 20 亿，产品在有序量产中。 Q5: 公司展望 Q4 和明年，主要增量客户？ A: 2025 年 1-7 月公司累计新增项目定点生命周期内销售额预计超 90 亿，客户除了传统头部合资品牌，还涉及吉利、奇瑞等头部自主品牌，以及小米、华为鸿蒙智行等新势力。 Q6:恒义的新开发客户和车型有哪些？价值量如何？ A: 恒义的客户覆盖全行业大部分头部车企，单车价值量约 2000-4000 元。 Q7:公司在机器人领域的布局有哪些新进展？ A: 公司和埃夫特进行战略合作，并开发了人形机器人样件。同时围绕人形产业链做了大量研究，未来会通过内生+并购战略，围绕主业做好产业延展。
附件清单 (如有)	无
日期	2025-11-4
风险提示	公司严格遵守信息披露相关规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。