

证券代码：002423

证券简称：中粮资本

中粮资本控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20251106

投资者关系 活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称 及人员姓名	开源证券、前海人寿、华安基金
时间	2025 年 11 月 6 日
地点	深圳东海朗庭酒店
上市公司接待 人员姓名	投资者关系总监赵雨新
投资者关系活动 主要内容介绍	1、中粮资本三季度基本情况？ 在“十四五”规划的收官之年，中粮资本立足产业链金融，以稳健的步伐推进战略落地，稳步提升了综合金融平台的竞争力，2025 年前三季度，公司实现营业总收入 71.68 亿元，归属于上市公司股东的净利润 10.25 亿元。 公司自 2025 年 1 月 1 日起已全面执行新保险合同会计准则（IFRS 17），公司按照新保险合同准则规定追溯调整上年同期对比数据，重述后公司上年同期的收入，利润有所变动。同时，因 2025 年上半年债券利率波动趋于平稳、投资标的股票投资分红节奏变化等因素影响，公司 2025 年投资业务利润贡献同比减少，导致公司 2025 年三季度归母净利润出现同比下降的情形。 2、中英人寿经营重心是什么？ 中英人寿积极践行“增长文化、算账经营”理念，坚持价

	值增长，加强内生动力，坚守风险底线，成为业务及品牌和信誉俱佳的寿险公司。聚焦客户需求与核心区域，坚定以客户为中心，聚焦核心区域，围绕“健康、养老、财富、传承”四大核心需求，输出特色化、品牌化的产品服务综合解决方案。明确核心客群分层定位，以客户需求驱动产品设计，打造具有核心竞争力的产品体系。依托股东资源禀赋，构建中英专属融合生态，为客户提供更优质的服务和体验。 中英人寿围绕客户全生命周期构建立体化营销模式，打造各渠道差异化竞争优势，形成个险、经代、银保三大渠道的立体化营销布局，个险渠道专注于培养和招募优秀人才，提升代理人生产力；经代渠道加强与领先经代公司合作，以“专业+服务”为驱动；银保渠道坚守“以客户为中心，以我为主，专业人做专业事”的经营理念，提供全生命周期产品。 3、中粮信托与行业相比的主要特色？ 中粮信托已基本完成资产管理业务转型。公司充分发挥信托牌照的灵活性，以风控为基石，紧密围绕主业，构建起核心战略框架：标品固收成为主要收入来源；证券服务信托借力银行理财子合作，保障业务规模；普惠金融则依托集团产业背景服务相应客户。此外，公司通过全国财富中心，凭借优质底层资产服务客户，并以自有资金开展 OCI 投资，保障了经营的稳健与可持续发展。
附件清单	不适用
日期	2025 年 11 月 6 日