## 福建圣农发展股份有限公司 2025年10月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性 陈述或者重大遗漏。

## 一、2025年10月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称"公司")2025年10月实现销售收 入 17.59 亿元, 较去年同期增长 11.09%, 较上月环比变动-5.57%。其中, 家禽 饲养加工板块鸡肉销售收入为12.52亿元,较去年同期增长2.56%,较上月环比 变动-3.69%; 深加工肉制品板块销售收入为9.25亿元, 较去年同期增长43.04%, 较上月环比变动-6.50%。

销量方面,10月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为13.21万吨,较去年 同期增长 4.69%, 较上月环比变动-4.89%; 深加工肉制品板块产品销售数量为 4.93万吨,较去年同期增长59.69%,较上月环比变动-5.78%。

## 二、说明

2025年1-10月,公司各板块销量保持稳健增长,深加工产品占比持续提升。 全渠道战略扎实推进, 其中出口渠道 1-10 月累计销售额同比增长超 50%, C 端零 售渠道 1-10 月累计销售额同比增长超 30%, 带动公司销售结构不断优化, 产品 价格韧性进一步增强。成本端优势持续巩固,公司通过精益化经营管理,实现 2025年1-10月综合造肉成本同比下行,进一步夯实了公司的盈利基础。

## 三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
- 2、上述财务数据均未经审计,可能与公司定期报告披露的数据存在一定差

异,仅作为阶段性财务数据供投资者参考,敬请广大投资者注意投资风险。 特此公告。

> 福建圣农发展股份有限公司 董 事 会 二〇二五年十一月八日