

厦门象屿股份有限公司
2025年面向专业投资者公开发行
可续期公司债券（第三期）
信用评级报告

联合资信评估股份有限公司
China Lianhe Credit Rating Co.,Ltd.

专业 | 尽责 | 真诚 | 服务

信用评级公告

联合 (2025) 10261 号

联合资信评估股份有限公司通过对厦门象屿股份有限公司及其拟发行的 2025 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券(第三期)的信用状况进行综合分析和评估, 确定厦门象屿股份有限公司主体长期信用等级为 AAA, 厦门象屿股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券(第三期)的信用等级为 AAA, 评级展望为稳定。

特此公告



二〇二五年十月二十四 日

声 明

一、本报告是联合资信基于评级方法和评级程序得出的截至发表之日的独立意见陈述，未受任何机构或个人影响。评级结论及相关分析为联合资信基于相关信息和资料对评级对象所发表的前瞻性观点，而非对评级对象的事实陈述或鉴证意见。联合资信有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则。鉴于信用评级工作特性及受客观条件影响，本报告在资料信息获取、评级方法与模型、未来事项预测评估等方面存在局限性。

二、本报告系联合资信接受厦门象屿股份有限公司（以下简称“该公司”）委托所出具，除因本次评级事项联合资信与该公司构成评级委托关系外，联合资信、评级人员与该公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

三、本报告引用的资料主要由该公司或第三方相关主体提供，联合资信履行了必要的尽职调查义务，但对引用资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证。联合资信合理采信其他专业机构出具的专业意见，但联合资信不对专业机构出具的专业意见承担任何责任。

四、本次信用评级结果仅适用于本次（期）债券，有效期为本次（期）债券的存续期；根据跟踪评级的结论，在有效期内评级结果有可能发生变化。联合资信保留对评级结果予以调整、更新、终止与撤销的权利。

五、本报告所含评级结论和相关分析不构成任何投资或财务建议，并且不应当被视为购买、出售或持有任何金融产品的推荐意见或保证。

六、本报告不能取代任何机构或个人的专业判断，联合资信不对任何机构或个人因使用本报告及评级结果而导致的任何损失负责。

七、本报告版权为联合资信所有，未经书面授权，严禁以任何形式/方式复制、转载、出售、发布或将本报告任何内容存储在数据库或检索系统中。

八、任何机构或个人使用本报告均视为已经充分阅读、理解并同意本声明条款。

厦门象屿股份有限公司

2025年面向专业投资者公开发行可续期公司债券（第三期）

信用评级报告



主体评级结果	债项评级结果	评级时间
AAA/稳定	AAA/稳定	2025/10/24

债项概况 本期债项发行金额不超过 20.00 亿元（含 20.00 亿元），本期债项分为两个品种，引入品种间回拨选择权，品种间回拨比例不受限制，品种一发行期限为 2+N（2）年，品种二发行期限为 3+N（3）年，厦门象屿股份有限公司（以下简称“厦门象屿”或“公司”）依照发行条款约定赎回之前长期存续，并在公司依据发行条款的约定赎回时到期；本期债项采用固定利率，单利按年计息，不计复利，如有递延，则每笔递延利息在递延期间按当期票面利率累计计息；本期债项募集资金拟用于补充公司本部及子公司流动资金。

评级观点

公司是厦门象屿集团有限公司（以下简称“象屿集团”）供应链业务核心经营实体，在其发展战略与业务布局上非常重要。作为厦门市重要的供应链管理与服务商之一，公司在区域环境、经营规模、从业经验、贸易渠道、综合物流服务能力等方面具备显著优势；内控体系建设完善，内部管理制度健全。近年来，公司主动优化产品结构、业务结构及服务模式，核心产品业务量波动增长，但市场有效需求偏弱导致大宗商品价格波动下行等因素加大了公司供应链业务风控难度，对江苏德龙镍业有限公司（以下简称“江苏德龙”）相关债权转让事项的进展和西王系相关债权回收有待关注；受益于船舶行业周期性回暖，公司船舶建造收入和盈利能力呈增长态势，对利润形成支撑。财务方面，2022—2024 年，公司收入规模持续下降，盈利指标受收入下降和计提的信用减值损失增加影响波动下滑，但盈利能力仍处于很强水平；资产质量良好；2025 年公司完成定向发行 A 股股票，资本实力得到提升；债务规模波动增长，债务负担较重；偿债指标表现良好。

本期债项具有公司可赎回权、票面利率重置及利息递延累计等特点，联合资信通过对相关条款的分析，认为本期债项赎回条款设置使本期债项不赎回的可能性较小，利息递延支付可能性小。本期债项的发行对公司债务结构有一定影响，公司经营现金流入量对发行后长期债务的保障能力很强。

个体调整：无。

外部支持调整：无。

评级展望

未来，随着公司供应链业务的提质增效，聚焦核心产业链、核心客户，持续提升一体化供应链服务能力，不断深化服务价值，保持量的合理增长和质的稳步提升，公司综合竞争力有望进一步巩固。

可能引致评级上调的敏感性因素：不适用。

可能引致评级下调的敏感性因素：贸易商品价格大幅波动导致风控措施失效，盈利能力及偿债能力大幅弱化。

优势

- 外部发展环境良好。**厦门市作为五大计划单列市之一，区域战略地位突出。2022—2024 年，厦门市经济实力持续增强，经济发展为公司创造了良好的外部环境。
- 公司综合物流服务能力处于行业领先水平。**公司构建了以“公、铁、水、仓”为核心、连接海内外市场的网络化物流服务体系和成熟稳定的全球化业务渠道，并持续推进大宗商品经营与物流服务的横向协同，为核心贸易品种竞争力提升提供了有力支撑。
- 公司控股股东象屿集团综合实力强，公司在其发展战略、业务布局上非常重要，在流动性方面获得较大支持。**象屿集团为厦门市国资委履行出资人职责的市属大型国有集团企业，公司系其供应链业务核心运营主体及其收入和利润的主要来源。2025 年度，公司及下属控股子公司获得象屿集团及其关联公司借款的最高额度为 100.00 亿元。

关注

- **大宗商品价格波动对供应链管理服务行业产生一定不利影响。**近年来，宏观经济增速放缓，全球经济发展存在不确定性，国际贸易摩擦仍然存在，大宗商品价格波动加大了公司供应链业务风控难度。2022—2024年，受市场需求不足，大宗商品价格整体承压，以及资产和信用减值损失计提增加等因素影响，公司盈利指标及利润总额波动下滑。
- **季节性采购导致公司短期债务快速攀升，同时公司经营活动现金流易受上下游回款周期影响，存在季节性波动。**公司经营活动现金流量净额受上下游回款周期影响存在季节性波动，对外融资需求持续存在，峰值时的短期债务规模大，对流动性管理要求很高。截至2025年3月底，公司存货339.12亿元，较上年底增长28.32%，短期债务规模651.09亿元，较上年底增长18.19%。2025年一季度，公司经营活动现金流量净额为净流出91.93亿元。
- **近年来，公司债务规模波动增长，债务负担较重。**2022—2024年末，公司全部债务年复合增长率为14.37%；截至2025年3月底，公司资产负债率为71.84%，全部债务资本化比率为64.94%。考虑到公司所有者权益中包括永续债等其他权益工具，公司实际债务负担较重。
- **控股股东受让公司债权，需关注债权受让款支付进度。**2024年12月16日，象屿集团整体受让公司对江苏德龙及其控股子公司和关联公司的债权事项已通过公司股东大会审议通过，受让价款合计金额89.74亿元，截至本报告出具日已支付第一期债权受让款26.92亿元，考虑到上述事项涉及的金额较大，联合资信将对上述事项保持关注。

本次评级使用的评级方法、模型、打分表及结果

评级方法 贸易企业主体信用评级方法 V4.0.202208

评级模型 贸易企业主体信用评级模型（打分表）V4.0.202208

评价内容	评价结果	风险因素	评价要素	评价结果	
经营风险	A	经营环境	宏观和区域风险	2	
			行业风险	5	
		自身竞争力	基础素质	1	
			企业管理	2	
			经营分析	1	
			资产质量	1	
财务风险	F2	现金流	盈利能力	2	
			现金流量	2	
			资本结构	2	
			偿债能力	2	
		指标评级		aaa	
		个体调整因素：无		--	
个体信用等级		aaa		--	
外部支持调整因素：无		--		--	
评级结果		AAA		--	

个体信用状况变动说明：公司指示评级和个体调整情况较上次评级均未发生变动。

外部支持变动说明：公司外部支持调整因素和调整幅度较上次评级均未发生变动。

评级模型使用说明：评级映射关系矩阵参见联合资信最新披露评级技术文件。

主要财务数据

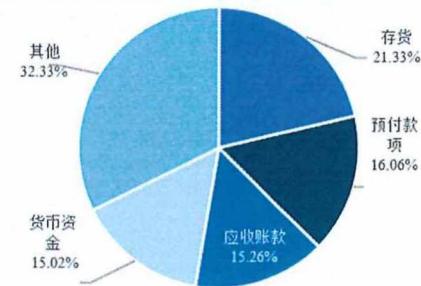
合并口径				
项目	2022年	2023年	2024年	2025年3月
现金类资产（亿元）	208.56	240.27	196.50	212.87
资产总额（亿元）	1150.56	1297.05	1238.73	1326.58
所有者权益（亿元）	363.92	371.92	347.29	373.53
短期债务（亿元）	385.08	580.34	550.89	651.09
长期债务（亿元）	64.57	35.61	37.24	40.84
全部债务（亿元）	449.64	615.95	588.13	691.93
营业总收入（亿元）	5381.48	4590.35	3666.71	971.35
利润总额（亿元）	50.32	24.50	22.78	7.24
EBITDA（亿元）	74.42	51.49	44.80	--
经营性净现金流（亿元）	62.23	55.87	56.04	-91.93
营业利润率（%）	2.00	1.80	2.19	1.54
净资产收益率（%）	10.38	6.22	5.45	--
资产负债率（%）	68.37	71.33	71.96	71.84
全部债务资本化比率（%）	55.27	62.35	62.87	64.94
流动比率（%）	136.99	125.93	116.24	122.13
经营现金流动负债比（%）	8.77	6.35	6.63	--
现金短期债务比（倍）	0.54	0.41	0.36	0.33
EBITDA利息倍数（倍）	4.65	2.94	3.75	--
全部债务/EBITDA（倍）	6.04	11.96	13.13	--

公司本部口径				
项目	2022年	2023年	2024年	2025年3月
资产总额（亿元）	234.60	220.33	363.77	363.63
所有者权益（亿元）	121.13	151.28	196.35	238.79
全部债务（亿元）	44.58	41.42	70.59	100.98
营业总收入（亿元）	38.64	19.69	5.72	0.45
利润总额（亿元）	18.74	8.88	12.28	1.44
资产负债率（%）	48.37	31.34	46.02	34.33
全部债务资本化比率（%）	26.90	21.49	26.44	29.72
流动比率（%）	115.44	153.37	114.58	160.14
经营现金流动负债比（%）	7.33	14.74	0.62	--

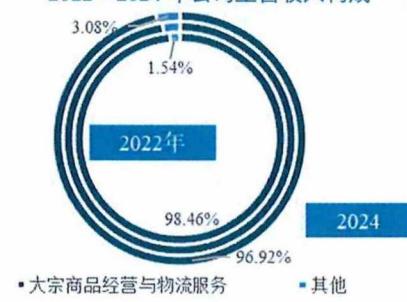
注：1. 公司 2025 年一季度财务报表未经审计；2. 本报告中部分合计数与各相加数之和在尾数上存在差异，系四舍五入造成；除特别说明外，均指人民币；3. 合并口径其他应付款、长期应付款、其他非流动负债等科目中的有息债务已调入全部债务及相关债务指标。

资料来源：公司财务报告及提供资料，联合资信整理

2024年底公司资产构成



2022—2024年公司主营收入构成



2022—2024年公司现金流情况



经营活动现金流量净额 ■ 投资活动现金流量净额 ■ 筹资活动现金流量净额

2022—2024年底公司债务情况



同业比较 (截至 2024 年底/2024 年)

主要指标	信用等级	销售债权周转率(次)	存货周转率(次)	资产总额(亿元)	所有者权益(亿元)	营业收入(亿元)	利润总额(亿元)	调整后营业利润率(%)	资产负债率(%)	全部债务资本化比率(%)	全部债务/EBITDA(倍)	EBITDA利息倍数(倍)
公司	AAA	18.99	13.36	1238.73	347.29	3666.71	22.78	0.73	71.96	62.87	13.13	3.75
浙江国贸	AAA	6.64	6.81	1801.45	544.53	875.40	48.81	2.94	63.78	61.20	10.37	3.76
建发股份	AAA	33.70	1.89	7678.67	2281.58	7012.96	112.39	2.66	70.29	43.98	9.27	3.09
广物控股	AAA	23.55	12.48	657.31	197.11	793.56	-0.51	-0.69	70.01	64.86	20.05	2.01

注: 浙江国贸为浙江省国际贸易集团有限公司, 建发股份为厦门建发股份有限公司; 广物控股为广东省广物控股集团有限公司; 对比企业未进行有息债务调整
 资料来源: 联合资信根据公开资料整理

主体评级历史

评级结果	评级时间	项目小组	评级方法/模型	评级报告
AAA/稳定	2025/07/16	徐璨 李上	贸易企业主体信用评级方法 (V4.0.202208) 贸易企业主体信用评级模型 (打分表) (V4.0.202208)	阅读全文
AAA/稳定	2024/06/18	徐璨 李上 闫旭	贸易企业主体信用评级方法 (V4.0.202208) 贸易企业主体信用评级模型 (打分表) (V4.0.202208)	阅读全文
AAA/稳定	2020/06/09	郭察理 王晴	贸易企业主体信用评级方法 (V3.0.201907) 贸易企业主体信用评级模型 (V3.0.201907)	阅读全文
AA+/稳定	2016/10/24	刘嘉敏 姜帆	贸易行业企业信用分析要点 (2013 年) 批发与零售行业企业信用评级模型 (2016)	阅读全文

注: 上述历史评级项目的评级报告通过报告链接可查阅; 2019 年 8 月 1 日之前的评级方法和评级模型均无版本编号
 资料来源: 联合资信整理

评级项目组

项目负责人: 徐璨 xucan@lhratings.com



项目组成员: 李上 lishang@lhratings.com



公司邮箱: lianhe@lhratings.com 网址: www.lhratings.com

电话: 010-85679696 传真: 010-85679228

地址: 北京市朝阳区建国门外大街 2 号中国人保财险大厦 17 层 (100022)



一、主体概况

厦门象屿股份有限公司（以下简称“厦门象屿”或“公司”）前身为厦门特贸房地产开发公司，初始注册资本为 500.00 万元，历经多次增资扩股与股权变更，于 2011 年借壳夏新电子股份有限公司（以下简称“夏新电子”）在上海证券交易所上市，股票代码为“600057.SH”，2012 年股票简称变更为“象屿股份”。2018 年 5 月 17 日，公司股票简称变更为“厦门象屿”。历经配股和资本公积转增股本，截至 2025 年 3 月底，公司注册资本为 28.07 亿元，厦门象屿集团有限公司（以下简称“象屿集团”）直接持有公司 48.55% 的股权，通过象屿地产集团有限公司（以下简称“象屿地产”）间接持有公司 1.08% 的股权，为公司控股股东，厦门市国有资产监督管理委员会（以下简称“厦门市国资委”）为公司实际控制人。

公司主营业务为大宗商品经营和物流服务，按照联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）行业分类标准划分为贸易企业。

截至 2025 年 3 月底，公司本部下设信息技术中心、战略投资中心、物流管理中心和风险治理中心等（详见附件 1-2）；合并范围内子公司 214 家。截至 2024 年底，公司合并范围在职人员 7929 人。

截至 2024 年底，公司合并资产总额为 1238.73 亿元，所有者权益合计 347.29 亿元（含少数股东权益 109.07 亿元）；2024 年，公司实现营业总收入 3666.71 亿元，利润总额 22.78 亿元。

截至 2025 年 3 月底，公司合并资产总额为 1326.58 亿元，所有者权益合计 373.53 亿元（含少数股东权益 91.53 亿元）；2025 年 1—3 月，公司实现营业总收入 971.35 亿元，利润总额 7.24 亿元。

公司注册地址：中国（福建）自由贸易试验区厦门片区象屿路 99 号厦门国际航运中心 E 栋 9 层 05 单元之一；法定代表人：吴捷。

二、本期债项概况

公司本次计划发行 2025 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券（第三期）（以下简称“本期债项”），发行金额不超过 20.00 亿元（含 20.00 亿元）。本期债项分为两个品种，品种间可进行回拨，回拨比例不受限制；品种一期限为 2+N（2）年，品种二期限为 3+N（3）年。募集资金扣除发行费用后，将用于补充公司本部及子公司流动资金。

本期债项无担保。

本期债项的本金和利息在破产清算时的清偿顺序等同于公司其他同类债务。

本期债项在条款设置上区别于一般公司债券，具有一定特殊性。

本期债项的特殊条款：

本期债项于公司依照发行条款约定赎回之前长期存续，并在公司依据发行条款的约定赎回时到期。每个票面利率重置日为赎回日（如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第一个工作日，顺延期间不另计息）。每个赎回日，公司有权按面值加应付利息（包括所有递延支付的利息及其孳息）赎回本期债项。

在利率方面，本期债项品种一前 2 个计息年度的票面利率将通过集中簿记建档确定，在前 2 个计息年度内保持不变。前 2 个计息年度的票面利率为初始基准利率¹加上初始利差²。第 2 个计息年度末为首个票面利率重置日，自第 3 个计息年度起，每 2 年重置一次票面利率。票面利率重置日为首个票面利率重置日起每满 2 年的对应日（如遇法定节假日，则顺延至其后的 1 个工作日，顺延期间不另计息）。如公司选择不赎回本期债项，则从第 3 个计息年度开始，每 2 年票面利率调整为当期基准利率³加上初始利差再加上 300 个基点，票面利率公式为：当期票面利率=当期基准利率+初始利差+300BPs，在之后的 2 个计息年度内保持不变；如果未来因宏观经济及政策变化等因素导致当期基准利率在利率重置日不可得，票面利率将采用票面利率重置日之前一期基准利率加上初始利率再加上 300 个基点确定。

本期债项品种二前 3 个计息年度的票面利率将通过集中簿记建档确定，在前 3 个计息年度内保持不变。前 3 个计息年度的票面利率为初始基准利率加上初始利差。第 3 个计息年度末为首个票面利率重置日，自第 4 个计息年度起，每 3 年重置一次票面利率。票面利率重置日为首个票面利率重置日起每满 3 年的对应日（如遇法定节假日，则顺延至其后的 1 个工作日，顺延期间不另计

¹初始基准利率为簿记建档日前 5 个工作日中国债券信息网（www.chinabond.com.cn）（或中央国债登记结算有限责任公司认可的其他网站）公布的中债银行间固定利率国债收益率曲线中，待偿期为 2 年（品种二为 3 年）的国债收益率算数平均值（四舍五入计算到 0.01%）。

²初始利差为首个 2 年（品种二为 3 年）期票面利率与初始基准利率之间的差值。

³当期基准利率为票面利率重置日前 5 个工作日中国债券信息网（www.chinabond.com.cn）（或中央国债登记结算有限责任公司认可的其他网站）公布的中债银行间固定利率国债收益率曲线中，待偿期为 2 年（品种二为 3 年）的国债收益率算术平均值（四舍五入计算到 0.01%）。

息)。如公司选择不赎回本期债项，则从第4个计息年度开始，每3年票面利率调整为当期基准利率加上初始利差再加上300个基点，票面利率公式为：当期票面利率=当期基准利率+初始利差+300BPs，在之后的3个计息年度内保持不变；如果未来因宏观经济及政策变化等因素导致当期基准利率在利率重置日不可得，票面利率将采用票面利率重置日之前一期基准利率加上初始利率再加上300个基点确定。

在递延利息支付方面，除非发生强制付息事件，本期债项的每个付息日，公司可自行选择将当期利息以及按照本条款已经递延的所有利息及其孳息推迟至下一个付息日支付，且不受到任何利息递延支付次数的限制；前述利息递延不构成公司未能按照约定足额支付利息的行为。每笔递延利息在递延期间应按当期票面利率累计计息。

强制付息事件是指在本期债项付息日前12个月内，如果公司向普通股股东分红(国有独资企业上缴利润除外)或减少注册资本，公司不得递延支付当期利息以及按照本条款已经递延的所有利息及其孳息。公司有利息递延支付的情形时，在已递延利息及其孳息全部清偿完毕之前，不得向普通股股东分红(国有独资企业上缴利润除外)或减少注册资本。如果发生强制付息事件时公司仍未付息，或公司违反利息递延下的限制事项，本期债项的主承销商将召集持有人会议，由持有人会议达成相关决议。

基于以上条款，可得出以下结论：

- (1) 本期债项的本金及利息在破产清算时的清偿顺序等同于公司其他同类债务。
- (2) 从票面利率角度分析，本期债项公司在赎回日具有赎回权，重置票面利率调整幅度较大，公司选择赎回的可能性大。

(3) 本期债项的利息递延支付方面，公司在不发生强制付息事件情况下，仍可自行选择在付息日递延支付利息，但递延支付的金额将按照当期执行的利率计算。强制付息事件方面，2020以来公司持续派发现金红利，2023—2025年，公司分别派发现金红利13.84亿元、6.82亿元和7.02亿元。公司每年分红稳定，历史经营状况良好且未来持续盈利可能性大。综上，公司递延支付利息可能性小。

综上分析，本期债项具有公司可赎回权、票面利率重置及利息递延累计等特点，联合资信通过对相关条款的分析，认为本期债项赎回条款及强制付息条款的设置使本期债项不赎回及递延支付利息的可能性小。

三、宏观经济和政策环境分析

2025年上半年出口拉动国民经济向好，工业产品价格探底。宏观政策认真落实中央经济工作会议和4月政治局会议精神，适时适度降准降息，采取多种措施治理内卷，创新推出债券市场“科技板”，增强金融对服务消费支持。面对风高浪急的关税冲突，始终坚持对等反制，取得资本市场稳定、经济快速增长的良好开局。

2025年上半年，随着消费及专项债等宏观政策协同发力、新质生产力加快培育、出口市场抢抓窗口期，市场需求稳步回暖。就业形势总体稳定，国民经济延续回升向好态势，但二季度受政策边际效益递减、工业品价格降幅扩大等影响，经济增长动力略显疲态。信用环境方面，5月7日央行等三部委联合发布一揽子金融支持政策，采取降准降息、增设结构性货币政策工具、创设科创债券风险分担工具等方式稳经济。6月，央行打破惯例两度提前公告并实施1.4万亿元买断式逆回购操作。

下半年，国际贸易体系不确定性仍未消除，政策协同效应急需强化。随着基数升高，三、四季度经济增速较二季度或将有所回落，当前经济压力因素仍较多，经济增长仍需持续性积极有为的宏观政策呵护。下阶段，宏观政策或将持续推进扩内需、“反内卷”工作，采取多种举措稳外贸，货币政策将维持适度宽松基调，降准降息仍有一定操作空间，存量与新增结构性工具的使用节奏将加快。

完整版宏观经济与政策环境分析详见[《宏观经济信用观察\(2025年上半年报\)》](#)。

四、行业及区域环境分析

1 行业分析

2024年，中国进出口贸易总额稳步增长，累计出口同比上升明显，海外需求韧性较强；受国内需求较弱叠加全球大宗商品价格下跌影响，累计进口同比增速下滑。2025年一季度，在美国政府频加关税、外部困难挑战增多的情况下，中国外贸进出口实现平稳开局。进出口产品结构不断改善，随着中国制造业的不断升级和在全球产业链中的地位提升，出口产品持续向高端制造领域倾斜，机电产品在出口产品中占主导地位；我国对原油、煤炭等能源类产品和大豆等农产品的进口依赖度仍较强。大宗商品方面，2024年，国际油价受地缘政治局势紧张、石油需求增长乏力以及美联储货币政策调整等多因素影响，呈现宽幅震荡态势；钢铁行业景气度仍处于探底阶段，钢材价格震荡下行；煤炭价格受供需格局偏宽松影响，整体呈下跌态势。2024年，贸易发债企业盈利

能力下滑，经营获现能力保持稳定，存货周转率小幅提升，应收账款周转率下降明显，上游对贸易企业的占款有所增加；贸易企业债务负担仍然较重，债务期限结构进一步短期化。展望 2025 年，全球贸易面临的不确定性增加，中美关税博弈并没有结束，仍需警惕特朗普再次出现反复。中国政府 5 月出台了一揽子政策刺激经济，在金融、地产和外贸等领域提供了精准且有效的政策支持，释放出中央层面协同发力稳预期、促增长的积极信号，内贸增速或将逐步恢复。[《贸易行业 2025 年半年度总结及展望》](#)。

2 区域环境分析

厦门市作为五大计划单列市之一，经济实力持续增强；交通网络体系发达，对贸易企业商品流通、运输提供强保障。整体看，厦门市经济发展为公司创造了良好的外部环境。

厦门市是中国最早成立的经济特区，是以外向型经济为主导的经贸港口城市、五大计划单列市之一。2015 年 4 月 21 日，中国福建自由贸易试验区厦门片区揭牌，厦门片区面积 43.78 平方公里，范围涵盖东南国际航运中心海沧港区和两岸贸易中心核心区，并根据先行先试推进情况以及产业发展和辐射带动需要，拓展试点政策范围，形成与两岸新兴产业和现代服务业合作示范区、东南国际航运中心、两岸贸易中心和两岸区域性金融服务中心建设的联动机制。厦门市以港立市、因港而兴，交通网络体系发达，物流枢纽建设聚焦“国际供应链枢纽”定位，强化港口与机场、铁路、公路的多式联运，近年来持续推进海沧港区智能化改造和翔安新机场货运枢纽建设。

根据《厦门市国民经济和社会发展统计公报》，2022—2024 年，厦门市分别实现地区生产总值 7802.66 亿元、8066.49 亿元和 8589.01 亿元，呈持续增长态势。2024 年，从产业结构看，第一产业增加值 26.34 亿元，下降 6.8%；第二产业增加值 3147.40 亿元，增长 6.7%；第三产业增加值 5415.28 亿元，增长 4.8%。三次产业结构为 0.3：36.6：63.0。

固定资产投资方面，2022—2024 年，厦门市固定资产投资（不含农户）分别同比增长 10.2%、增长 0.5%和下降 5.7%。分产业看，2024 年，第一产业投资下降 83.1%；第二产业投资增长 3.9%；第三产业投资下降 8.5%。房地产开发投资比上年下降 32.0%。其中，住宅投资下降 31.5%，办公楼投资增长 12.5%，商业营业用房投资下降 25.7%。全市房地产房屋施工面积 3234.48 万平方米，下降 6.1%；房屋新开工面积 410.95 万平方米，下降 23.6%。

国内贸易方面，2022—2024 年，厦门市社会消费品零售总额持续增长，2024 年为 3329.81 亿元，比上年增长 3.0%。按消费形态分，商品零售 2962.95 亿元，增长 2.6%；餐饮收入 366.86 亿元，增长 5.6%。

对外贸易方面，2022—2024 年，厦门市分别实现外贸进出口总值 9225.59 亿元、9470.44 亿元和 9326.12 亿元，分别同比增长 7.8%、增长 4.0%和下降 1.5%，2024 年，出口 4980.11 亿元，增长 11.3%；进口 4346.01 亿元，下降 13.0%。其中，对共建“一带一路”国家进出口 4591.02 亿元，下降 6.9%；对 RCEP 国家进出口 3212.96 亿元，增长 1.8%。跨境电商进出口 357.80 亿元，增长 51.1%。全年一般贸易进出口总额 6878.34 亿元，比上年下降 2.8%，其中，出口 3394.09 亿元，增长 17.9%；进口 3484.25 亿元，下降 17.0%。

五、基础素质分析

1 竞争实力

公司作为厦门市大型供应链管理与服务企业之一，在经营规模、从业经验、贸易渠道、综合物流服务能力、智能化信息科技体系建设等方面具备突出的品牌优势和行业竞争力。

公司在大宗商品供应链领域深耕多年，荣获 2024 年度中国物流企业 50 强第二位、2023 年度全国通用仓储百强企业第二位和 2023 年度中国数字化仓储标准体系建设先进单位，并入选 2024 年度中物联首批降低全社会物流成本典型案例。

业务布局方面，公司市场网络分布广泛，在境内业务触达 34 个省级行政区，近年来核心业务区域由沿海逐步向内陆延伸，重点挖掘中西部地区现代化产业集群的供应链需求。同时，公司以“一带一路”沿线国家和地区作为战略布局方向，积极开拓国际市场，在新加坡、美国、越南、印尼等均设有平台公司，合作客商遍及 110 余个国家，重点链接海外采销渠道，挖掘大型中资企业海外供应链需求。公司主要贸易品种能源化工、金属矿产品和农产品等业务竞争力较为突出。2024 年，公司贸易业务规模 3547.00 亿元，权益规模 347.29 亿元，同业对比下公司规模优势较为突出，权益规模有待提升。

图表 1 • 2024 年供应链（贸易）业务规模同业对比（单位：亿元）

公司		浙江国贸		建发股份		广物控股	
规模	权益	规模	权益	规模	权益	规模	权益

3547.00	347.29	275.47	544.53	5089.36	2281.58	678.09	197.11
---------	--------	--------	--------	---------	---------	--------	--------

注：浙江国贸为浙江省国际贸易集团有限公司，建发股份为厦门建发股份有限公司，广物控股为广东省广物控股集团有限公司

资料来源：公司提供，联合资信根据公开资料整理

上下游渠道及资源整合方面，公司在金属矿产、农产品、能源化工、新能源等产业链均积累了一批优质的头部合作企业，与上下游客户、资金提供方、技术支持方、物流服务商等形成了紧密的合作关系，积累了丰富的产业资源、信息资源、物流资源、金融资源，具备覆盖储运、清关、保险、配送、金融服务的全产业链综合服务能力，构建了成熟稳定的货源渠道和销售网络。

物流配套资源方面，公司已构建“公、铁、水、仓”为核心、链接海内外市场的网络化物流服务体系，包括贯通东西、串联南北的铁路运输网络，辐射全国的公路运输网络，立足国内主要口岸、延伸至“一带一路”沿线的水路运输网络，覆盖东部沿海、中西部大宗商品集散区域的仓储集群，以及链接海外市场的国际租船、国际班列等物流通道。面对客户，公司已形成“铝产品跨省流通”“北粮南运”“西煤东运”“北煤南运”等多条运输线路。截至 2024 年底，公司已拥有 12 个铁路货运场站、自有运输车辆约 1000 辆，国内外自有集散两用船舶 5 艘，自有仓储容量约 1200 万吨，69 个自有及包租管理仓库，堆场 8 个等。

智能化信息科技体系建设方面，公司依托业务数据、客户资源、应用场景，构建智能化信息科技体系。基于智慧物流系统，公司持续完善数智化服务系统，开发建设“屿链通”数字供应链服务平台，实现资金方与客户需求的有效对接。2024 年，“屿链通”平台授信规模 137 亿元，客户年用信规模约 36 亿元，同比增长超过 30%。

船舶制造方面，子公司南通象屿海洋装备有限公司（以下简称“象屿海装”）在散货船、不锈钢化学品船方面具备竞争优势。其中，Ultramax 系列优势散货船在手订单量全球领先，1 万吨以下化学品船在手订单量全球居首。象屿海装在手订单量充裕，截至 2024 年底在手订单合计达 89 艘，在手订单排产至 2029 年。近年来，随着船舶周期回暖以及公司推动精益生产和技术改造，公司船舶制造板块收入和利润整体呈增长趋势。

2 人员素质

公司高管人员从业及管理经验丰富，员工文化素质较高；2024 年 12 月，根据公司董事会决议，董事长变更。

公司董事会成员共 9 名，其中董事长 1 名，副董事长兼任总经理 1 名，董事 4 名，独立董事 3 名；监事会成员 3 名，其中监事会主席 1 名、监事 1 名、职工监事 1 名；非董事高级管理人员共 7 名。2024 年 12 月，根据《厦门象屿股份有限公司关于变更董事长及法定代表人的公告》，公司原董事长邓启东先生申请辞去董事长职务和董事会战略（投资发展）委员会召集人职务，继续担任公司董事和董事会战略（投资发展）委员会委员。根据董事会第二十六次会议，选举吴捷担任公司董事长（法定代表人）、董事会战略（投资发展）委员会主任。

公司董事长吴捷先生，1981 年出生，现任象屿集团党委委员、副总裁，公司董事长；曾任象屿集团投资发展总监、总裁助理，黑龙江金象生化有限责任公司董事长。

公司总经理齐卫东先生，1966 年出生，现任公司党委书记、副董事长、总经理。曾任象屿集团贸易中心常务副总经理，物流集团财务负责人、物流集团贸易中心管理本部及贸易事业部总经理，公司党委副书记、副总经理、财务负责人。

截至 2024 年底，公司（合并口径）员工总数 7929 人，构成见下表。

图表 2• 截至 2024 年底公司员工构成情况

教育程度	人数	职称	人数
高中及以下	1292	生产人员	2382
职高、中专	574	销售人员	1244
大专、本科	5297	技术人员、财务人员	1143
研究生及以上	766	行政、业务支持人员	3160
合计	7929	合计	7929

资料来源：公司提供

3 信用记录

公司本部无未结清的不良或关注类信贷记录；因借壳上市，沿用原夏新电子贷款卡而存在部分已结清的不良和关注类信贷记录，与公司经营无关。

根据中国人民银行征信中心企业信用报告（统一社会信用代码：91350200260131285X），截至 2025 年 10 月 14 日，公司本部无未结清的不良信贷记录；已结清信贷中，有 89 笔垫款记录，有 192 笔关注类和不良类短期借款、3 笔关注类贴现、122 笔关注类

银行承兑汇票、244 笔关注类信用证和 2 笔关注类保函。上述欠息及不良信贷记录的产生主要是由于公司于 2011 年借壳夏新电子上市，沿用原夏新电子营业执照、贷款卡等信息，发生在 2011 年 8 月 29 日前的所有贷款信息均为夏新电子重组前未偿还债务，与公司经营无关，公司在各银行授信额度提用正常，不存在被限制情况。

根据公司过往在公开市场发行债务融资工具的本息偿付记录，未发现公司存在逾期或违约记录，历史履约情况良好。

截至 2025 年 10 月 23 日，联合资信未发现公司被列入全国失信被执行人名单，未发现公司存在重大税收违法失信案件信息，未发现公司存在证券期货市场失信记录，未发现公司存在行政处罚信息、列入经营异常名录信息、列入严重违法失信名单（黑名单）信息，未发现公司存在严重失信信息。

六、管理分析

1 法人治理

公司法人治理结构及部门设置完善，能满足公司业务发展需要。

法人治理方面，根据公司章程，公司按照《公司法》要求建立了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的经营决策体系。管理架构方面，公司依据业务特点及需要设置了财务中心、风险治理中心、物流管理中心、行政中心等管理中心，在各中心下设管理部门。

2 管理水平

公司建立了较为全面的内部控制制度。

公司制定了一系列内部管理和控制制度，防范企业运营风险，涵盖对外投资管理、资金管理、财务管理等方面内容，保证公司各项经营活动的正常有序运行。

资金管控方面，公司建立健全融资管理、货币资金管理、应收账款管理等一系列制度。同时，公司严格执行《上海证券交易所股票上市规则》，不存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金或者违反规定决策程序对外提供担保的情形。为满足公司业务开展中的资金需求，经公司董事会审批并经股东大会审议通过，象屿集团及其关联公司在 2025 年可对公司提供最高余额不超过 100 亿元关联借款，符合上市公司决策流程并正常披露。

在子公司管理方面，公司通过委派董事、总经理或财务总监实现对子公司的管理，建立内部结算中心，对子公司实行资金集约管理，通过资金调配、贷款担保、财务审计与稽核和投资项目审批及业绩考核等手段，指导和影响子公司的经营，减少子公司在市场经营中的风险。

七、重大事项

①完成非公开发行 A 股股票，资本实力得到提升。

2025 年 2 月，公司完成《向特定对象发行 A 股股票》(以下简称“定向发行”)，募集资金总额 32.20 亿元，募集资金净额 31.79 亿元，其中计入股本 5.74 亿元，计入资本公积 26.05 亿元。募集资金用于补充流动资金及偿还债务，本次定向发行后有助于改善公司资本结构，提升资本实力。

本次定向发行 A 股股票的对象为招商局集团有限公司（以下简称“招商局”）、山东省港口集团有限公司（以下简称“山东港口”）及象屿集团，招商局、山东港口及象屿集团以现金方式一次性全额认购，其中招商局认购 10.00 亿元，山东港口认购 10.00 亿元，象屿集团认购 12.20 亿元，发行股数合计 5.74 亿股，招商局和山东港口承诺其所认购的本次发行的股票自本次发行结束之日起 36 个月内不得转让，象屿集团承诺其所认购的本次发行的股票自本次发行结束之日起 18 个月内不得转让。本次定向发行后，招商局、山东港口分别对公司持股 6.35%，象屿集团直接持有公司 48.55%，本次定向发行不会导致公司控股股东和实际控制人发生变化。

②因子公司利润未达业绩要求，公司提前回购其少数股东股权，造成集中兑付压力。

公司于 2024 年 6 月 20 日发布《厦门象屿股份有限公司关于受让子公司债转股投资人股权的公告》(以下简称“公告”)，称控股子公司黑龙江象屿农业物产有限公司（以下简称“象屿农产”）分别于 2021 年 11 月、2022 年 8 月实施市场化债转股，引入中银金融资产投资有限公司、农银金融资产投资有限公司、建信金融资产投资有限公司、交银金融资产投资有限公司四家投资人。因象

屿农产 2023 年可分配利润未满足约定，现按照签署的《黑龙江象屿农业物产有限公司之增资协议》（以下简称“《增资协议》”）中有关退出安排的约定，公司以现金方式受让四家投资人所持象屿农产合计 43.5258% 股权，转让价款按照“投资本金未实现收益”计算所得价款，合计付款金额不高于 42 亿元，具体以后续协议约定为准。根据公告，本次交易后，公司将持有象屿农产 100.00% 股权。

根据公司分别于 2021 年 11 月和 2022 年 8 月发布的关于子公司实施市场化债转股的公告，上述四家投资人合计对象屿农产增资 40.00 亿元，投资期限 36 个月。协议约定，投资方持股期间象屿农产每年可向投资方分配利润不低于投资方投资金额*约定分红率（6%）或象屿农产每年度（包括交割日所在当年）实现的合并报表范围的可分配利润均不低于人民币 55950 万元。2023 年，象屿农产实现营业收入 406.49 亿元，净利润-9.82 亿元，未达到投资者对利润分配要求。

截至 2024 年底，公司已完成支付象屿农产少数股东股权回购，回购金额 42.00 亿元。

③股东象屿集团整体受让公司对江苏德龙债权，有利于公司优化资产结构。

2024 年 7 月 29 日，公司发布《厦门象屿股份有限公司关于控股股东拟整体受让江苏德龙债权暨关联交易的提示性公告》⁴，称厦门象屿控股股东象屿集团拟整体受让公司对江苏德龙镍业有限公司及其子公司（以下合称“江苏德龙”）的债权。针对上述事项，2024 年 11 月 30 日，厦门象屿再次发布《厦门象屿股份有限公司关于控股股东拟整体受让公司对江苏德龙债权暨关联交易的公告》（以下简称“公告”）。公告称，本次转让标的为截至 2024 年 7 月 31 日公司对江苏德龙的账面债权。根据万隆（上海）资产评估有限公司出具的评估报告（万隆评报字（2024）第 10430 号），以 2024 年 7 月 31 日为基准日，厦门象屿对江苏德龙账面债权评估值为人民币 897,426.59 万元。厦门象屿拟以评估值 897,426.59 万元转让，由具体持有江苏德龙债权的公司下属子公司分别与象屿集团下属子公司签署债权转让协议，由象屿集团下属子公司受让上述债权，并分三期向厦门象屿支付受让价款。公告称，厦门市国资委出具了《关于厦门象屿集团有限公司拟整体受让厦门象屿股份有限公司对江苏德龙及其控股子公司债权评估相关事宜的函》，认为评估报告所揭示的评估结论，仅对被评估债权对应的抵押物提供市场价值参考。截至 2024 年 12 月 16 日，上述事项已通过厦门象屿股东大会审议通过。截至本报告出具日，象屿集团已支付第一期债权受让款 26.92 亿元，待支付金额 62.82 亿元，计划两年内支付完成，联合资信将关注上述事项进展。

八、经营分析

1 经营概况

2022—2024 年，受市场有效需求不足，大宗商品价格承压等因素影响，公司营业总收入持续下滑，同时，公司加强部分产品运营质效，综合毛利率波动中有所提升。

公司以大宗商品经营与物流服务为主业。2022—2024 年，公司经营规模持续下滑，2024 年实现营业总收入 3666.71 亿元，同比下降 20.12%。2022—2024 年，公司主营业务收入占营业收入的比重均保持在 99% 以上，主营业务十分突出。

2022—2024 年，公司主营业务收入年均复合下降 17.42%。其中，大宗商品经营与物流服务收入始终为公司最重要收入来源，收入占比在 97% 以上。近年来，受外部环境变化带来的不利影响持续加深，市场有效需求不足，导致大宗商品价格承压，2022—2024 年公司大宗商品经营与物流服务收入持续下滑，2024 年同比下降 19.99%。公司其他收入主要包括船舶建造及铁矿石加工业务收入等，近年来收入持续增长，占主营业务收入比重较小。

从毛利率来看，2022—2024 年，公司主营业务毛利率波动下降，其中大宗商品经营与物流服务毛利率受经营商品价格整体呈下行趋势，下游客户需求承压因素影响持续维持低位，2024 年同比增加 0.35 个百分点，系铝产品和新能源产品毛利率有所提升，同时农产品业务加强对资产周转效率管理，期现毛利⁵扭亏为盈。

2025 年 1—3 月，市场表现仍延续需求不足态势，公司实现主营业务收入 970.37 亿元，同比下降 7.00%，降速收缩；毛利率为 1.58%，同比减少 0.19 个百分点。

图表 3•2022—2024 年及 2025 年 1—3 月公司主营业务收入及毛利率情况（单位：亿元）

业务板块	2022 年			2023 年			2024 年			2025 年 1—3 月		
	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率	收入	占比	毛利率
大宗商品经营与	5283.67	98.46%	1.90%	4463.09	97.57%	1.53%	3547.00	96.92%	1.88%	946.43	97.53%	1.34%

⁴ 具体内容见《关于控股股东拟整体受让江苏德龙债权暨关联交易的提示性公告》（公告编号：2024-056）。

⁵ 为配套供应链综合业务现货经营，公司运用期货工具对冲大宗商品价格波动风险，相应产生公允价值变动损益及处置损益，期现毛利为结合期货套保损益后的数据；农产品业务 2023 年期现毛利为-5.42 亿元，2024 年期现毛利为 3.82 亿元。

物流服务											
其他	82.47	1.54%	9.68%	110.99	2.43%	12.41%	112.58	3.08%	12.66%	23.93	2.47%
合计	5366.14	100.00%	2.02%	4574.09	100.00%	1.80%	3659.58	100.00%	2.21%	970.37	100.00%

注：上表主营业务收入与营业收入差别主要为象屿农产的装卸烘干等业务收入；尾差系四舍五入导致

资料来源：公司提供

公司业务板块主要经营主体为物流集团、象屿农产和南通象屿海洋装备有限责任公司（以下简称“象屿海装”）。物流集团主要经营大宗商品采购供应及综合物流，受市场需求不足，大宗商品价格整体承压以及对西王系计提减值影响，物流集团业务收入和盈利能力下降，2024年实现收入3123.30亿元，同比下降19.42%，实现净利润7.70亿元，同比下降64.34%。象屿农产主要经营农产品供应链业务，2023年受制于集中采购、分批销售的行业采销节奏，以及玉米价格大幅波动的不利影响，象屿农产整体亏损，实现净利润-9.82亿元；2024年象屿农产实现收入220.77亿元，同比下降45.69%，加强流量经营和滚仓操作，实现净利润-2.42亿元，同比减亏明显。象屿海装主营船舶建造，2022—2024年分别实现净利润-0.69亿元、6.94亿元和5.44亿元，2023年以来象屿海装不断优化自主设计品牌系列船型，品牌效应渐显，接单量提升，并通过工艺工法创新优化实现成本领先，通过优化生产工艺流程缩短建造周期，经营质效同比大幅提升。

图表4•公司重要子公司财务情况

公司名称	业务性质	持股比例	注册资本 (亿元)	2023年底(亿元)				2024年底(亿元)			
				总资产	所有者权益	营业总收入	净利润	总资产	所有者权益	营业总收入	净利润
物流集团	大宗商品采购 供应及综合物流	84.81%	59.49	965.09	239.06	3876.10	21.59	978.71	208.21	3123.30	7.70
象屿农产	农产品供应链	56.47%	37.63	157.70	70.07	406.49	-9.82	165.04	68.06	220.77	-2.42
象屿海装	船舶建造	51.00%	2.41	35.29	-4.89	47.50	6.94	65.16	3.74	59.32	5.44

资料来源：公司提供

2 大宗商品经营与物流服务

近年来，公司基于较为完善的综合物流服务体系、农产品物流服务体系和铁路物流服务体系，通过打通上下游渠道，不断增强核心贸易产品竞争力。受外界环境复杂严峻、社会预期偏弱导致大宗商品价格波动下行等因素影响，2022—2024年可比口径下核心贸易产品业务量波动增长，大宗商品经营及物流服务收入波动下滑，同时宏观经济放缓对产业链上下游客户经营稳定性产生影响，对公司风控能力提出更高要求。

公司大宗商品经营及物流服务业务经营主体为下属全资及控股子公司，服务对象主要是制造业企业客户和贸易商客户，上下游客户集中度低。大宗商品经营及物流服务业务已形成原材料采购、产成品分销、库存管理、仓储物流、供应链金融等具有厦门象屿特色的“全产业链服务模式”；在全产业链形成服务优势后，切入有赋能价值的生产制造环节，形成“供应链服务+生产制造”的产业链运营模式，提高综合收益水平，缓冲产业周期性波动的影响。

（1）大宗商品经营

2022—2024年，公司大宗商品经营业务盈利来源为服务收益和交易收益，以服务收益来源为主。

图表5•公司大宗商品经营及物流服务业务盈利模式

盈利类型	释义
服务收益	依托平台化优势，规模化运作，为客户提供采销、加工、物流配送、供应链金融、信息咨询等全产业链综合服务，赚取服务费。
交易收益	依托庞大的业务体量，通过集中采购及专业化运营获得成本优势，降低各环节运营成本，赚取交易收益。
	依托产研能力，通过分析商品价格变动趋势（时间维度）和区域价格差异（空间维度）进行交易从而获取收益。

资料来源：联合资信根据公司年报整理

图表 6 • 2022—2024 年及 2025 年 1—3 月公司大宗商品经营业务产品分类收入构成情况（单位：亿元）

商品类别	2022 年			2023 年			2024 年			2025 年 1—3 月	
	经营货量 (万吨)	收入	占比	经营货量 (万吨)	收入	占比	经营货量 (万吨)	收入	占比	收入	占比
能源化工	6345	918.85	17.65%	7317	868.12	19.76%	7020	800.57	23.20%	276.65	29.96%
金属矿产	11665	3490.79	67.04%	13127	2715.05	61.81%	13984	2149.13	62.24%	530.24	57.42%
农产品	1764	519.69	9.98%	2035	606.53	13.81%	1390	401.97	11.64%	80.42	8.71%
新能源	21	250.70	4.81%	37	192.44	4.38%	54	92.52	2.69%	30.98	3.36%
其他	--	26.76	0.51%	--	10.10	0.23%	--	8.59	0.23%	5.12	0.55%
合计	19795	5206.79	100.00%	22515	4392.25	100.00%	22448	3452.78	100.00%	923.41	100.00%

注：其他贸易产品包括平行进口汽车、白色家电、五金集采等；2022 年起，由于产品分类口径变化，新增新能源分类，非新增产品；由于焦煤、焦炭为炼钢辅料，2022 年起将其由能源化工-煤炭供应链调整至金属矿产-黑色金属供应链

资料来源：公司提供

公司选择商品的标准是：①流通性强，易变现；②标准化程度高，易存储；③需求量大，产业链条长，能够提供多环节综合服务。公司目前主要经营金属矿产、农产品、能源化工、新能源等大宗商品，涵盖“黑色金属、铝、不锈钢、新能源、煤炭、油品、谷物原粮”七大核心品类，合计收入占贸易业务收入的 98%左右。其中，金属矿产类收入贡献保持在 60%以上。2022—2024 年，公司积极拓展渠道网络，提升市场份额，大宗商品核心产品经营货量波动增长，2023 年为 22515 万吨，同比增长 13.74%，核心品类经营货量均同比增加。2024 年经营货量 22448 万吨，同比变化不大，其中金属矿产经营货量同比增长 6.53%，公司保持蒙煤进口优势，拓展非洲、东南亚等地区铝土矿、铬铁资源和中东、非洲、南美等地钢材市场，铬铁进口同比增长超 30%，钢材出口同比增长超 150%。新能源经营货量同比增长 47.03%，受益于新能源产业链的高速发展，下游需求增加。能源化工产品受动力煤和油品产业链需求偏弱影响，经营货量同比下降 4.05%；农产品受下游需求谨慎，公司主动控制农产品库存敞口，经营货量同比下降 31.71%。但大宗商品价格易受外界经济环境影响，现阶段外部环境复杂严峻、市场有效需求不足等原因导致大宗商品价格下行，公司大宗商品经营收入持续下滑。

在采购定价上，公司推动长约形式的合作，同时与供应商在定价模式上进行协商和探讨，通过公式定价、二次定价、到港前报价等方式控制价格波动的风险。由于定购量相对较大，公司在与供应商的议价中可获得相对低于或持平于同行业的优势价格。下游销售方面，公司主要业务品种直接销售给下游工厂型客户为主，客户包括生产企业、加工企业、电厂、光伏电站等，小部分产品向经销商销售作为备用渠道。公司与下游客户的结算方式主要包括款到发货、信用证和银行承兑汇票等方式，少量情况下通过风险评估给予客户一定的赊销额度。公司要求客户缴纳一定比例的保证金，且如果交易货物价格大幅波动，公司将根据实际情况相应提高保证金比例或要求下游客户补交保证金。同时，公司为确保控制货权，对所采购的货物均要求储存在指定的仓库，下游客户交付剩余货款后方可提货。

从结算方式看，上下游对公司资金存在一定占用。销售结算基于交易对手风险评估结果给予一定账期，应收账款综合账期在 3 个月内。近年来，公司持续优化客户结构，2024 年公司制造业客户服务量占比整体稳定在 60%以上；其中，新能源供应链约 80%，黑色金属、煤炭、铝供应链 70%以上，不锈钢供应链 60%以上，谷物原粮供应链 50%以上。

2022—2024 年，公司前五大供应商采购额占采购总额的比重分别为 18.34%、18.47% 和 9.03%，集中度较低且呈下降趋势；前五大客户销售额占销售总额的比重分别为 8.68%、8.03% 和 7.28%，集中度低。

图表 7 • 公司上下游定价和结算方式及平均货款回收周期

项目	上下游结算模式	平均货款回收账期
采购	公司与上游供应商的结算方式主要包括银行承兑汇票、信用证和预付款（款到发货）方式，预付款对象主要为具有较好的产品资源、股东背景、财务状况和发展态势的工厂型企业，以及规模较大的国营企业和全程供应链管理客户。在采购定价上，公司推动长约形式的合作，同时与供应商在定价模式上进行协商和探讨，通过公式定价、二次定价、到港前报价等方式控制价格波动的风险。由于定购量相对较大，公司在与供应商的议价中可获得相对低于或持平于同行业的优势价格。	应收账款综合账龄在 3 个月内
销售	公司与下游客户的结算方式主要包括款到发货、信用证和银行承兑汇票等方式，少量情况下通过风险评估给予客户一定的赊销额度。公司要求客户缴纳一定比例的保证金，且如果交易货物价格大幅波动，公司将根据实际情况相应提高保证金比例或要求下游客户补交保证金。同时，公司为确保控制货权，对所采购的货物均要求储存在指定的仓库，下游客户交付剩余货款后方可提货。	

资料来源：公司提供

为防止大宗商品价格波动及上下游信用风险等对盈利和资金安全性的冲击，公司重点围绕存货（货权）管理、客商资信管理、财务及资金管理等方面不断建立健全风控管理体系。

风险管理方面，①价格风险：公司关注大宗商品价格涨跌，分析市场形势，判定商品价格波动，开展期现结合业务，运用期货及外汇合约等金融衍生工具对冲大宗商品价格波动风险和汇率风险。套期保值方面，面对大宗商品价格波动明显的特点，公司制订了《厦门象屿股份有限公司套期保值业务管理制度》规范金融衍生品相关交易，采用套期保值来防范价格波动风险，在现货范围内进行严格对锁，规避价格涨跌对公司损益的影响，设置专职部门（产业研究部）对商品价格进行每日盯盘，分析商品未来走势，提前采取对应的措施。②货权风险：公司注重货权管理，对物流供应商进行严格评估筛选，确保其资质优良和管理规范。在仓储管理环节，对货物入库、出库及库存管理进行全流程规范操作，确保库存商品账实相符，保障货权清晰明确。秉持“三权分立”原则，实现岗位间有效制衡与监督，杜绝业务岗位人员对货权管理的不当干预，强化货权安全保障。同时，注重业务流程规范性，要求“合同方、付款方、发票方、提货方”四方信息一致，强化货权归属的明确性与合法性。公司还组织对物流仓库进行“三不定”式巡查，及时发现并纠正潜在问题，有效防范货权风险，保障货权管理的严密性与可靠性。③交易对手方信用风险：公司对客商准入、过程管理和退出进行全流程有效管控，尤其对赊销客户和预付款供应商进行全面考察和评估，包括但不限于调取客户资信评估报告、征信报告、财务报告、拜访报告、资产评估报告等，定期和不定期的回访采购预付款/赊销客户，动态评估并根据评估结果及时调整信用额度，对于部分合作情况不理想的客户/供应商视情况要求其追加信用保险、提供抵押、担保等风控补偿措施。

公司在大宗商品经营业务开展过程中与合作方开展实体企业全程供应链服务等模式的深度合作，并通过派驻监管团队、严控货权、签订不动产抵押和货物浮动抵押协议等方式控制业务风险。联合资信关注到，上述模式的开展一方面有助于公司利用供应链服务优势整合上下游资源，但在该模式下由于公司与相关制造类企业绑定程度较深且集中度较高，导致交易对手出险后，对公司经营性账款回收造成不利影响，公司相应计提其他应收坏账准备。公司与西王系（包括西王特钢有限公司、西王金属科技有限公司、山东东西王糖业有限公司、西王药业有限公司）开展供应链业务合作，产生对西王系的业务往来债权，2023年当期对西王药业有限公司往来债权计提减值损失5.30亿元，2024年，对西王系往来债权计提减值损失9.88亿元。截至2024年底，累计计提比例为56%，剩余未计提部分均有对应的抵质押物。2024年，由于江苏德龙面临经营性风险，公司对江苏德龙形成债权89.74亿元，公司已收到象屿集团支付的第一期债权受让款，根据相关会计政策，象屿集团分期支付债权款会有折现影响，公司2024年按照折现影响计提坏账准备2.93亿元。考虑到上述模式下相关客户经营情况可能对公司业绩及其他应收账款质量产生一定影响，需关注后续相关资产减值情况。

（2）大宗商品物流服务

大宗商品物流服务方面，公司构建了以“公、铁、水、仓”为核心的网络化物流服务体系，为客户提供高品质、全流程、定制化的大宗商品物流服务和多式联运综合解决方案。综合物流服务方面，公司基于仓库、堆场和专业物流园区等物流设施，为客户提供集仓储、运输配送、内贸海运、国际货运代理、进口清关和堆场服务等业务为一体的综合物流服务体系；农产品物流服务方面，公司通过提供粮食装卸、烘干、仓储、“公铁海”多式联运、集散等物流服务，收取相应的装卸费、仓储费及运输费；同时通过经营粮食临储业务，可获得收粮费用补贴、烘干补贴、保管费用补贴、出库费用补贴等收益；铁路物流方面，近年来公司在推进既有铁路货运场站的扩建和新场站建设的基础上，不断完善铁路物流网点布局，铁路物流服务采取一票收费的方式（针对一笔货物收取一揽子费用），收费环节主要包括集装箱运输、装卸、仓储、汽车短驳配送、铁路运输服务等，主要运输品种包括煤炭、氧化铝、铝锭和瓷砖等。结算方面，公司与客户的结算方式主要分为两种：非长期合作客户款到发货，长期合作客户根据资信情况给予一定的账期，并通过动态调整发货节奏，降低回款风险。

2022—2024年，公司大宗商品物流服务收入整体呈波动增长趋势。2024年，综合物流服务深化产业型客户合作，丰富仓储资源布局，新增获批3个期货交割资质牌照，形成涵盖公司四大商品经营板块15类商品的期货交割库体系；推动国内南北物流通道和东南亚、非洲国际通道业务，巩固中国-印尼航线优势，打造亚欧国际班列精品路线，营业收入和毛利水平同比增长；因农产品物流国储业务量下降，叠加玉米价格下行、南北方价格“倒挂”、下游采购谨慎等因素导致的发运量下降，营业收入和毛利水平同比下降；铁路物流方面，深耕煤炭和铝产业链，持续服大疆煤外运业务，同步拓展港口铝矾土铁路到达业务和锂矿石、碳酸锂等新能源产业链物流业务，加速布局优质轻资产站点，提升自备箱周转效率，营业收入和毛利水平同比增长。

图表8·近年来公司大宗商品物流服务收入构成和毛利率情况（单位：亿元）

项目	2022年		2023年		2024年	
	收入	毛利率	收入	毛利率	收入	毛利率
综合物流服务	63.97	9.97%	55.41	9.93%	61.71	10.71%
农产品物流服务	3.12	60.76%	2.90	35.16%	2.49	12.82%
铁路物流服务	9.79	8.31%	12.54	4.07%	28.45	4.64%
铝产业物流	--	--	--	--	1.57	7.95%

资料来源：公司年报

图表 9 • 截至 2024 年底公司基础物流设施情况

项目	基础设施情况	相关运营主体
铁路运输	12个铁路货运场站（自有10个、托管2个），覆盖中西部大宗商品集散枢纽，配套87条铁路专用线、约380万平方米集装箱堆场和仓库、超3万个自备集装箱，年发运能力超5,700万吨，位居行业前列，并形成“山东、河南-新疆”“陕西-云贵川”等优质煤炭、铝产品运输线路；国际段围绕亚欧大陆板块打造来回程循环线路，合作网络覆盖全国区域超80%中欧班列运营平台，投入使用自备箱资源，持续提升中欧、中亚国际班列运营能力，前瞻性布局跨里海物流通道，构建国际多式联运物流能力。	
公路运输	打造网络货运平台，发挥数字货运价值，提升车货匹配效率，实时跟踪运输动态，实现从货主到承运方的全程透明化管理，助力供应链上下游提质增效。自有运输车辆约1000辆，整合社会车辆超16万辆。2024年实现承运量超2300万吨。	象道物流集团有限公司（以下简称“象道物流”）、物流集团、象屿农产及其下属子公司、厦门象屿速传供应链发展股份有限公司
水路运输	国内自有集散两用船舶3艘，整合社会船舶1200余艘，形成“自有+合作”相结合的水运运力配置。并与招商港口系、山东港口系、中远海系、天津港等优质港航企业达成战略合作；海外自有船舶2艘，并持续整合国际集散船运资源，打造国际干散货海运、国际集装箱海运物流能力。2024年，中国-印尼物流通道运量约2600万吨，同比增长超50%；中国-非洲物流通道运量超300万吨，同比增长270%；中国-越南和中国-泰国物流通道运量3.6万TEU，同比增长超20%；中国-澳洲物流通道运量超200万吨，形成稳定航线运营能力。	
仓储集群	国内搭建5大粮食收购平台，自有及合作仓容约1,200万吨，配备20条铁路专用线；运营69个自有及包租管理仓库，面积逾160万平方米；堆场8个，面积逾50万平方米；获批期货交割资质牌照20个，库容约100万吨；海外仓储节点常态保有量达50个，并战略布局超150余个，覆盖东南亚、非洲、中亚、中东、欧洲等区域，并在越南、美国、荷兰等关键物流枢纽开展自营海外业务，构建海外属地综合物流服务能力。	

资料来源：公司年报

此外，基于全球供应链重构背景，公司近年来通过物贸联动探索国际化全产业链服务，选择具有复杂链条结构，供应链服务需求多的行业；聚焦供需错配，生产链条物理距离分散，物流成本占比高品种；深耕基础设施尚不完善的资源富集区域，实施“物流先行”的出海策略，通过物流能力前置形成优势把握当前全球供应链区域化背景下的结构性机遇。非洲地区虽矿产资源储备量大但物流基础相对薄弱，且部分品类矿源分布分散；公司将非洲地区作为重点突破市场，设立非洲子公司，提供综合物流解决方案，打造产业化国际路线，在铝、新能源供应链率先实现突破。但需关注该模式下经营链条长，对公司上下游各类客户资信跟踪、各物流节点资金把控形成挑战。

中国铝土矿供应近3年进口依存度均超60%。非洲地区占据全球近25%的储量，但开发率长期较低，且物流基础薄弱，拥有国际化物流服务需求和巨大的市场空间。公司于2022年成立铝供应链国际化业务团队，通过布局关键物流节点和产业链资源，已构建形成国际化全产业链服务体系。公司在铝产业链不同环节实施差异化经营策略，上游以物贸联动为突破口构建起以几内亚为核心的铝土矿进口渠道，中游通过与象屿集团电解铝厂深度合作切入产业链运营，下游提供一体化出口服务并布局再生铝循环体系，延伸全链条流通能力，逐步实现了上游资源整合、物贸联动和产业链运营三大核心竞争壁垒的构建。2024年，公司铝土矿经营量突破1,000万吨，其中非洲矿进口量超740万吨；氧化铝经营量近700万吨，市占率稳居国内前三。

受益于新能源产业链的快速发展，国内锂矿进口量近五年复合增长率约25%，市场需求庞大。非洲地区锂、钴、铜等新能源矿产储备量大，但分布分散，开发起步较晚，且物流基础相对薄弱，具有较大的市场发展潜力和供应链物流整合空间。公司自2018年起布局新能源供应链，专注锂电、光伏、储能三大赛道，聚焦锂、钴、镍、硅片、电池片、组件、储能等核心商品。通过串联源头矿山-上游冶炼厂-中游加工厂-下游终端厂商，打通全产业链国内外采销渠道，并配套提供“端到端”全程物流解决方案，已构建形成国际化全产业链一体化服务能力。目前，公司已实现非洲、澳洲、中国江西等国内外主产区盐湖、矿山、电池回收厂商，以及国内外主流电池厂、正极材料厂等头部终端企业的合作全覆盖，碳酸锂经营量位居全国前五。2024年，公司新能源供应链期现毛利同比增长超45%，锂矿、碳酸锂经营量分别同比增长超160%、400%。

3 船舶建造

近年来，受船舶行业周期回暖影响，公司船舶建造业务收入持续增长，在手订单量充裕，有望成为公司收入和利润增长点。

2016年，公司与南通旺哲船舶工程有限公司、中海重工（深圳）有限公司等投资成立南通象屿海洋装备有限公司，初始注册资本2.00亿元，公司持股36%。2017年，南通象屿海洋装备有限公司以5.76亿元购得南通明德重工有限公司（以下简称“明德重

工”的全部破产财产，整体受让了明德重工的全部资产。2024年6月，公司以0.78亿元的价格受让象屿海装小股东南通旺哲船舶工程有限公司持有的5%股权，同时向象屿海装增资3.18亿元，受让及增资完成后，公司持有象屿海装51%股权。

象屿海装目前主要产品为散货船、不锈钢化学品船以及其他特种船。其中，Ultramax系列优势散货船在手订单量全球领先，1万吨以下化学品船在手订单量全球居首，截至2024年底，在手订单合计达89艘，在手订单排产至2029年；同时，造船板块推动精益生产和技术改造，节约生产成本，缩短造船周期，2024年产值整体提升超25%。2024年底，象屿海装产能158.75载重吨，产能利用率99%。

船舶收款主要为按照建造节点收取，基本在交船前收取完毕，下游客户集中度高，2024年前五大客户收入占比达79%。近年来，受益于船舶周期回暖，象屿海装新船订单量、期末手持订单量和造船完工量呈增长趋势；收入规模不断提升，2022—2024年分别实现33.21亿元、47.37亿元和59.09亿元，同时，由于产品实现了从“低附加值”向“高毛利”的转型，毛利率波动增长。

图表10·近年来象屿海装订单情况

项目	2022年		2023年		2024年		2025年1—3月	
	数量（万载重吨）	市场份额	数量（万载重吨）	市场份额	数量（万载重吨）	市场份额	数量（万载重吨）	市场份额
造船完工量	108.83	2.83%	148.28	3.30%	160.02	3.18%	38.4	3.59%
新船订单量	211.07	4.65%	246.19	3.38%	242.93	1.88%	21.72	2.41%
期末手持订单量	314.9	2.76%	412.81	2.68%	495.72	2.04%	479.04	1.92%

资料来源：公司提供

此外，2024年，象屿海装全资子公司启东象屿海洋装备有限责任公司通过司法拍卖4.4亿元获得江苏宏强船舶重工有限公司核心资产，核心资产主要为船台、长江岸线使用权、大型吊机等。未来，公司船舶建造业务收入有望进一步增长。

4 经营效率

2022—2024年，公司经营效率有所下滑，风险敞口和资产减值损失率增长。

2024年，主要受营业总收入和营业成本下滑影响，公司销售债权周转次数、存货周转次数和总资产周转次数均较上年下滑；风险敞口和资产减值损失加大。

图表11·2024年公司经营效率对比情况

对比指标	2022年	2023年	2024年
销售债权周转次数（次）	29.54	22.59	18.99
存货周转次数（次）	20.77	16.16	13.36
总资产周转次数（次）	5.10	3.75	2.89
净营业周期（天）	19.05	25.86	31.91
风险敞口（倍）	0.13	0.18	0.19
资产减值损失率（%）	-0.15	-0.32	-0.57

注：净营业周期=应收账款周转天数+存货周转天数-应付账款周转天数；风险敞口=（应收账款+应收票据+存货+预付款项+其他应收款）/营业总收入；资产减值损失率=（资产减值损失+信用减值损失）/营业总收入

资料来源：联合资信根据公开资料整理

5 未来发展

公司未来发展战略主要围绕强化供应链服务主业核心竞争力制定，较为切实可行。

公司秉持“立足供应链，服务产业链，创造价值链”的经营理念，聚焦核心产业链、核心客户，持续打造一体化供应链服务能力，不断深化服务价值，通过供应链服务为实体企业降本增效，实现与产业链上下游客户互生共赢。公司“六五”战略提出以“平台化、国际化、数智化”为发展方向，重点着力“采销服务、物流服务、信息服务”的能力建设，释放平台效益，激发团队活力，通过品类、区域的扩张，服务要素的叠加，保持量的合理增长和质的稳步提升。

九、财务分析

公司提供了2022—2024年财务报告，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对该财务报告进行了审计，并出具了标准无保留意见的审计结论。公司提供的2025年一季度财务报表未经审计。

合并范围方面，2022年末，公司纳入合并报表的子公司较2021年底新增26家，主要是因业务拓展需要，新设象屿石油（上海）有限责任公司等26家公司，转让黑龙江象屿小额贷款有限公司100%股权（对价3.57亿元，对象为象屿集团子公司厦门象屿投资有限公司），注销清算减少5家子公司。2023年末，公司纳入合并报表的子公司较上年新增21家，减少6家。2024年末，公司纳入合并范围子公司较上年新增11家公司，减少13家公司。截至2025年3月底，纳入合并报表的子公司总共214家，主要是因业务拓展需要，新增12家公司，减少1家公司。总体看，公司合并范围变化对财务数据可比性影响不大。

1 资产质量

2022—2024年末，公司资产总额波动增长，资产结构以流动资产（供应链业务相关营运资产）为主，受限比例较低，整体资产流动性和质量良好。但联合资信关注到，大宗商品价格波动下行，且2023以来年由于客户面临经营性风险导致应收类资产信用减值损失计提规模较大，需关注公司应收账款、其他应收款、预付款项及存货的减值风险。

2022—2024年末，公司资产规模波动增长，年均复合增长3.76%。截至2024年底，公司合并资产总额1238.73亿元，较上年年底下降4.50%。其中，流动资产占79.28%，非流动资产占20.72%。公司资产以流动资产为主，非流动资产较上年年底占比上升较快。公司资产以货币资金、供应链业务相关营运类资产及物流资产为主。其中，货币资金规模大，截至2024年底为186.06亿元，较上年年底下降16.40%，受限比例低。营运类资产中，应收账款波动下降，2024年底为189.02亿元，较上年底增长6.14%，账龄集中在3个月以内，累计计提坏账准备9.47亿元，综合计提比例为4.77%，欠款方前五名共计占应收账款余额的18.56%，集中度持续下降；预付账款规模波动较大，2023年末增幅明显，主要系为获取稳定的上游资源，预付实体企业款项较上年同期增加所致，账龄集中在1年以内。2024年末较上年年底下降34.10%，主要是控股股东整体受让公司对江苏德龙公司及其子公司的预付款等债权；存货构成以库存商品和合同履约成本为主，2024年底为264.27亿元，较上年底变化不大。公司其他流动资产主要为定期存款和进项税，较上年底有所下降。截至2024年底，公司其他应收款39.51亿元，较上年年底下降18.11%，主要系计提其他应收款减值准备。截至2024年底，公司对其他应收款累计计提26.86亿元，计提比例40.59%，主要为对西王系的计提。公司非流动资产中固定资产规模较大，构成主要包括房屋建筑物、构筑物及其他等，2024年底为103.61亿元，较上年底变化不大；长期应收款61.73亿元，较上年底大幅增长，主要为应收象屿集团对江苏德龙债权转让款。

截至2025年3月底，公司合并资产总额1326.58亿元，较上年底增长7.09%，主要系季节性备货增加所致。公司资产以流动资产为主，资产结构较上年底变化不大。

图表12•公司各类资产变化情况



注：营运类资产包括应收票据、应收账款、应收款项融资、预付款项、存货、合同资产、一年内到期的非流动资产、长期应收款；投资资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、买入返售金融资产、划分为持有待售的资产、可供出售金融资产、持有至到期投资、发放贷款及垫款、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以摊余成本计量的金融资产、债权投资、其他债权投资、其他权益工具投资、非流动金融资产、长期股权投资；往来拆借为其他应收款（合计）；生产性资产包括投资性房地产、固定资产、在建工程、生产性生物资产、油气资产、使用权资产、无形资产、开发支出、长期待摊费用

数据来源：公司财务报告

图表13•2024年末公司资产受限情况

受限资产名称	账面价值（亿元）	占相应资产比例	受限原因
货币资金	19.19	10.32%	保证金、定期存单及应付利息等
固定资产	5.02	4.85%	抵押、财产保全担保
其他流动资产	20.93	47.11%	质押
存货	7.72	2.92%	期货仓单质押及售后回购
投资性房地产、无形资产	3.87	11.02%	抵押借款、财产保全担保
一年内到期的非流动资产	7.69	22.17%	质押
其他	2.05	1.04%	--
合计	66.47	5.37%	--

资料来源：公司财务报告

2 资本结构

（1）所有者权益

2022—2024年末，公司权益规模波动增长；2025年3月底，受益于定向增发完成，公司资本实力得到提升。

2022—2024年末，公司所有者权益波动下降，年均复合下降2.31%。截至2024年底，公司所有者权益347.29亿元，较上年底下降6.62%，主要系收购象屿农产、象屿海装少数股东股权，减少资本公积股本溢价所致。权益构成中，归属于母公司所有者权益占比为68.59%，少数股东权益占比为31.41%。在所有者权益中，股本、资本公积、其他权益工具和未分配利润分别占6.43%、11.78%、29.12%和18.12%。

截至2025年3月底，公司所有者权益373.53亿元，较上年底增长7.56%，主要系公司完成定向发行股票，股本和资本公积规模扩大。其中，归属于母公司所有者权益占比为75.50%，少数股东权益占比为24.50%。在所有者权益中，股本、资本公积、其他权益工具和未分配利润分别占所有者权益的比例为7.51%、17.93%、29.83%和17.94%。整体看，公司所有者权益结构中其他权益工具和未分配利润占比高，权益稳定性一般；受益于定向发行股票完成，资本实力得到提升。

图表14•截至2025年3月底公司其他权益工具情况（单位：亿元）

债券简称	发行规模	债券余额	发行时间	期限
可续期信托贷款	10.00	10.00	2023/05/29	3+N年
23象屿Y1	15.00	15.00	2023/06/29	2+N年
可续期信托贷款	2.07	2.07	2023/06/28	2+N年
可续期信托贷款	1.40	1.40	2023/07/14	2+N年
23象屿股份MTN002	10.00	10.00	2023/09/25	2+N年
23象屿Y2	8.00	8.00	2023/12/22	3+N年
24象屿股份MTN001	15.00	15.00	2024/02/26	2+N年
24象屿Y1	7.00	7.00	2024/03/22	3+N年
24象屿股份MTN002	15.00	15.00	2024/04/15	2+N年
可续期信托贷款	7.27	7.27	2024/07/08	2+N年
可续期信托贷款	0.68	0.68	2024/08/07	2+N年
25象屿股份MTN001	15.00	15.00	2025/03/17	2+N年
25象屿Y1	5.00	5.00	2025/03/31	3+N年
合计	111.42	111.42	--	--

资料来源：联合资信根据公开资料整理

（2）负债

2022—2024年末，公司有息债务波动增长；公司整体债务负担较重。

2022—2024年末，公司负债规模波动增长，年均复合增长6.45%，截至2024年底为891.44亿元，较上年底下降3.64%，构成主要由短期借款和经营性负债构成。截至2024年底，公司短期借款240.79亿元，较上年底增长4.36%、应付账款124.41亿元，较上年底下降8.21%、应付票据301.84亿元，较上年底增长4.93%。2022—2024年末，公司全部债务年均复合增长14.37%，截至2024年底，公司全部债务588.13亿元，较上年底下降4.52%，主要为短期债务的减少。债务结构方面，短期债务占93.67%，长期债务占6.33%，以短期债务为主。从债务指标来看，截至2024年底，公司资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率分别为71.96%、62.87%和9.69%，较上年底分别提高0.64个百分点、提高0.52个百分点和提高0.95个百分点。2024年，公司综合融资成本约1.99%⁶。

截至2025年3月底，公司全部债务691.93亿元，较上年底增长17.65%，主要系短期债务增加所致。从债务指标来看，截至2025年3月底，公司资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率分别为71.84%、64.94%和9.86%，较上年底分别下降0.12个百分点、提高2.07个百分点和提高0.17个百分点。考虑到公司所有者权益中包括永续债等其他权益工具，实际债务负担高于上述值，公司债务负担较重。

图表15•截至2025年3月底公司有息债务期限分布情况

项目	2025年4—12月	2026年	2027年	2028年及以后	合计
偿还金额（亿元）	251.75	69.74	10.00	7.74	339.23
占有息债务的比例	74.21%	20.56%	2.95%	2.28%	100.00%

注：此表有息债务统计口径不包含应付票据、租赁负债

资料来源：公司提供

⁶ 综合融资成本=（计入财务费用的利息支出+资本化利息）/（期初全部债务+期末全部债务）*2%。

3 盈利能力

2022—2024年，受大宗商品价格波动下行影响，公司营业收入持续下降，公司运用期货工具和外汇合约对冲大宗商品价格及汇率波动风险，形成的非经常性损益对利润形成一定支撑；2024年，公司利润总额下降幅度收窄，整体盈利能力仍维持很强水平。

2022—2024年，公司营业总收入持续下降，年均复合下降17.46%。同期，公司费用总额年均复合增长2.67%，2024年期间费用同比下降3.41%至53.48亿元，主要系公司压降债务，财务费用减少所致。公司利润总额主要来源大宗商品经营及物流服务主业，公司投资收益及公允价值变动收益主要系公司为配套主营业务现货经营，运用期货工具和外汇合约对冲大宗商品价格及汇率波动风险，2024年分别为8.00亿元和2.80亿元，公司其他收益以各类政府补助为主，2024年为5.25亿元。减值损失方面，公司资产减值损失主要为存货跌价损失，2024年为-3.07亿元，计提规模同比有所下降；信用减值损失主要为对应收类款项（应收账款和其他应收款等）的减值，2024年受客户未如期交货影响，信用减值规模增至17.71亿元。

图表16•公司盈利能力情况（单位：亿元）

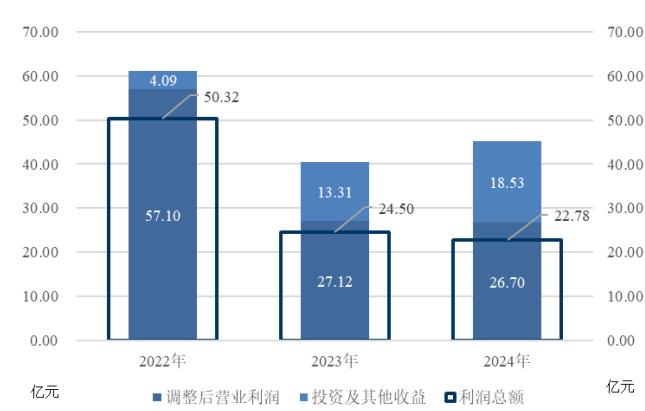
项目	2022年	2023年	2024年
营业收入	5381.48	4590.35	3666.71
营业成本	5266.73	4502.08	3581.66
期间费用	50.74	55.42	53.48
其他收益	5.28	6.75	5.25
投资收益	-1.88	3.20	8.00
公允价值变动收益	-4.59	0.03	2.80
营业外收入	4.89	3.30	2.30
利润总额	50.32	24.50	22.78
调整后营业利润率	1.06%	0.59%	0.73%
总资产收益率	6.55%	4.11%	3.29%
净资产收益率	10.38%	6.22%	5.45%

注：调整后营业利润率=(营业收入-营业成本-税金及附加-期间费用总额)/营业收入*100%

资料来源：联合资信根据财务报告整理

与所选公司比较，公司调整后营业利润率偏低，总资产报酬率和净资产收益率位于中上水平。

图表17•2022—2024年公司利润构成及变化趋势



注：调整后营业利润=营业收入-营业成本-税金及附加-期间费用；投资及其他收益=其他收益+投资净收益+汇兑收益+净敞口套期收益+公允价值变动净收益+资产处置收益+营业外收入

资料来源：联合资信根据公司提供资料整理

图表18•2024年同行业公司盈利情况对比

对比指标	公司	浙江国贸	厦门建发	广物控股
营业收入（亿元）	3666.71	875.40	7012.96	793.56
调整后营业利润率（%）	0.73	2.94	2.66	-0.69
总资产报酬率（%）	2.80	3.93	2.28	1.30
净资产收益率（%）	5.45	7.23	2.55	-1.71

注：总资产报酬率=(利润总额+财务费用中的利息费用)/总资产*100%

资料来源：联合资信根据公开资料整理

4 现金流

供应链业务作为资金密集型行业，对流动资金需求高，经营活动现金流易受上下游回款周期影响，季度性波动明显。2022—2024年，公司经营活动产生的现金净流入规模波动下降，变动趋势与营业收入一致，收入实现质量良好，投资支出压力不大，筹资活动根据资金需求而波动。考虑到公司将持续开展供应链业务，对外融资需求将持续存在。

2022—2024年，公司经营活动现金流规模变动趋势与营业收入变动趋势一致，经营活动现金流量净额持续表现为净流入；公司投资活动净现金流受理财产品购买/赎回、对外固定资产投资等呈现波动，2024年为净流入，主要是理财产品到期收回较上年同期增加所致；公司筹资活动现金流量净额2024年表现为大幅净流出，主要是融资规模下降，取得借款金额减少，以及支付少数股东股权收购款较上年同期增加。当期，公司现金及现金等价物净增加额表现为净流出-28.15亿元。

2025年1—3月，受年初提高备货影响，公司经营活动现金流量净额表现为净流出91.93亿元，季度性波动明显，投资活动现金流量净额为7.77亿元，筹资活动现金流量净额为60.86亿元。

图表 19 • 公司现金流量情况 (单位: 亿元)

项目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 1—3 月
经营活动现金流入小计	5975.73	5314.39	4066.21	1100.94
经营活动现金流出小计	5913.50	5258.52	4010.16	1192.87
经营现金流量净额	62.23	55.87	56.04	-91.93
投资活动现金流入小计	101.59	56.59	96.28	31.70
投资活动现金流出小计	79.55	65.83	78.65	23.93
投资活动现金流量净额	22.04	-9.24	17.64	7.77
筹资活动前现金流量净额	84.27	46.62	73.68	-84.16
筹资活动现金流入小计	1241.42	1230.42	906.15	379.24
筹资活动现金流出小计	1278.86	1238.83	1007.90	318.38
筹资活动现金流量净额	-37.44	-8.41	-101.75	60.86
现金收入比	110.34%	115.07%	109.69%	112.61%
现金及现金等价物净增加额	50.13	38.53	-28.15	-23.16

资料来源: 联合资信根据公司提供资料整理

5 偿债指标

公司偿债指标表现良好, 融资渠道畅通。

图表 20 • 公司偿债指标

项目	指标	2022 年	2023 年	2024 年
短期偿债指标	流动比率 (%)	136.99	125.93	116.24
	速动比率 (%)	96.80	95.02	84.96
	经营现金流动负债比 (%)	8.77	6.35	6.63
	营业收入/负债 (倍)	6.84	4.96	4.11
	经营活动现金流入量/流动负债 (倍)	8.42	6.04	4.81
	现金短期债务比 (倍)	0.54	0.41	0.36
长期偿债指标	杠杆倍数 (倍)	14.79	12.34	10.56
	全部债务/EBITDA (倍)	6.04	11.96	13.13
	经营现金/全部债务 (倍)	0.14	0.09	0.10
	EBITDA 利息倍数 (倍)	4.65	2.94	3.75
	经营现金/利息支出 (倍)	3.89	3.19	4.69

注: 经营现金指经营活动现金流量净额, 下同; 杠杆倍数=营业收入/所有者权益

资料来源: 联合资信根据财务报告整理

从偿债指标看, 2022—2024 年末, 公司短期偿债指标有所弱化, 长期偿债指标表现良好。

对外担保方面, 截至 2025 年 3 月底, 联合资信未发现公司存在对外担保。

未决诉讼方面, 截至 2024 年底, 公司及下属子公司作为原告提起诉讼的事项主要系买卖合同纠纷、进出口代理合同纠纷等案件, 公司根据损失情况要求对方提供相应赔偿, 未决诉讼涉及的预计可能最大损失为 7.60 亿元, 主要为历史涉诉案件, 公司已根据预计可回收金额相应计提了足额减值损失。公司从事大宗商品贸易及仓储服务, 存在较多的未决诉讼、仲裁, 均系日常经营正常产生, 预计不会对公司财务状况、业务经营产生重大不利影响。截至 2025 年 3 月底, 公司作为被告的诉讼事项详见附件 1-3。

银行授信方面, 截至 2025 年 3 月底, 公司共获得银行授信 1731.29 亿元, 其中未使用额度 1008.86 亿元, 间接融资渠道畅通; 公司为上海证券交易所上市公司, 具备直接融资渠道。

6 公司本部财务分析

公司本部有息债务规模可控, 利润总额主要源于投资收益, 投资收益变现情况良好。

截至 2024 年底，公司本部资产总额为 363.77 亿元，较上年底增长 65.11%，主要系新增应收象屿集团对江苏德龙的债权转让款和收购子公司少数股东股权所致。其中，流动资产 178.23 亿元（占 48.99%），非流动资产 185.54 亿元（占 51.01%）。从构成看，流动资产主要由货币资金（占 8.97%）和其他应收款（占 85.57%）构成；非流动资产主要由长期股权投资（占 99.40%）构成。截至 2024 年底，公司本部货币资金为 15.99 亿元。

公司本部收入规模小，2024 年，公司本部营业总收入为 5.72 亿元，利润总额为 12.28 亿元。同期，公司本部投资收益为 8.48 亿元。

截至 2024 年底，公司本部全部债务为 70.59 亿元，较上年底增长 124.67%，构成以短期债务为主。截至 2024 年底，公司本部资产负债率为 46.02%，全部债务资本化比率 26.44%。

现金流方面，2024 年，公司本部经营活动现金流净额为 0.97 亿元，投资活动现金流净额-134.77 亿元（其中投资收益获得现金为 11.88 亿元），筹资活动现金流净额 130.51 亿元。

十、ESG 分析

公司积极履行作为国有大宗商品供应链服务企业社会责任，治理结构和内控制度完善。整体来看，目前公司 ESG 表现较好，对其持续经营无负面影响。

环境方面，作为贸易企业，公司面临的环境风险较小，联合资信尚未发现公司因为环境问题受到监管部门的处罚。公司自 2022 年以来持续披露《环境、社会及治理报告》。根据公司 2025 年 6 月披露的《厦门象屿 2024 年度环境、社会及治理报告》，公司节能减排总投入达 515 万元，公司持续拓展多品类“公转铁”，“公转铁”线路年运输量达到 2400 万吨，减少汽车运输 80 万辆次，每年可减少碳排放量 440 万吨，由节水措施直接实现的全年节约用水量达到 27876.00 立方米。2024 年，公司投入环保资金合计 1297.94 万元。

社会责任方面，公司已基本形成较为完善、合理的市场化薪酬机制，培训体系较为完备，人员稳定性较高；近三年联合资信未发现公司发生一般事故以上的安全生产事故。

治理方面，公司设有专门的 ESG 管治部门或组织，明确以战略管理委员会及下属 ESG 执行委员会为监督、指导机构，ESG 管理办公室为日常 ESG 相关工作的统筹管理机构，ESG 信息披露质量较高，ESG 风险管理体系完善。

十一、外部支持

1 支持能力

公司控股股东象屿集团综合实力强。

公司控股股东象屿集团为厦门市国资委履行出资人职责的市属大型国有集团企业，为厦门市首家实行资产经营一体化试点的国有企业集团，承担了厦门市重点物流项目的开发运营及相关公共服务平台建设职能，对于厦门市经济社会发展具备重要战略意义。截至 2024 年底，象屿集团合并资产总额 3389.42 亿元，所有者权益 882.70 亿元（含少数股东权益 563.70 亿元）；2024 年，象屿集团实现营业收入 4164.15 亿元，利润总额 23.50 亿元。

2 支持可能性

公司在控股股东发展战略、业务布局上非常重要，在流动性方面获得较大支持。

公司系控股股东象屿集团供应链业务运营主体及其收入和利润的主要来源，在其发展战略、业务布局上非常重要。

近年来，根据《关于向控股股东及其关联公司借款额度的关联交易公告》，自 2022 年起，公司及下属控股子公司每年度向象屿集团及其关联公司借款，最高余额折合不超过 100 亿元，在上述额度内，可以滚动借款。在上述财务期内，公司向象屿集团及其关联公司借款最高余额均未超过 100 亿元。

十二、债券偿还风险分析

1 本期债项对公司现有债务的影响

本期债项的发行对公司债务结构有一定影响。

本期债项发行金额上限为 20.00 亿元，按发行金额上限计算，分别占 2024 年底公司长期债务和全部债务的 53.70% 和 3.40%，对公司现有债务结构有一定影响。以 2024 年底财务数据为基础，本期债项发行后，在其他因素不变的情况下，公司的资产负债率、全部债务资本化比率和长期债务资本化比率分别由 71.96%、62.87% 和 9.69% 上升至 72.41%、63.65% 和 14.15%，公司债务负担有所加重。

2 本期债项偿还能力

公司经营现金流入量对本期债项发行后长期债务的保障能力很强。

以 2024 年的相关财务数据为基础，本期债项发行后，在其他因素不变的情况下将其纳入长期债务测算，公司经营活动现金流入量为本期债项发行后长期债务的 71.03 倍，发行后长期债务为 EBITDA 的 1.28 倍；公司经营现金流入量对发行后长期债务的保障能力很强。

图表 21 • 本期债项偿还能力测算

项目	2024 年
发行后长期债务*（亿元）	57.24
经营现金流入/发行后长期债务（倍）	71.03
经营现金/发行后长期债务（倍）	0.98
发行后长期债务/EBITDA（倍）	1.28

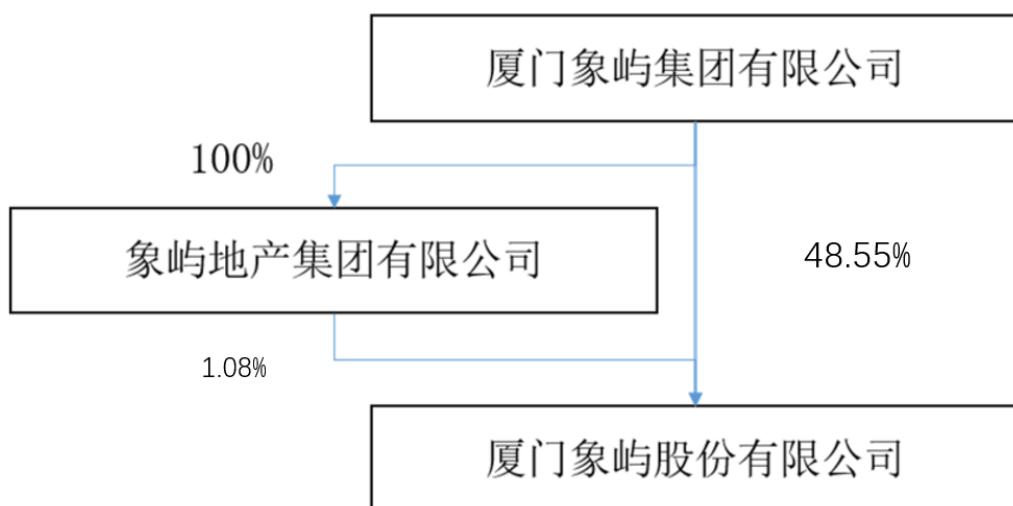
注：发行后长期债务为将本期债项发行额度计入后测算的长期债务总额

资料来源：联合资信根据审计报告数据整理

十三、评级结论

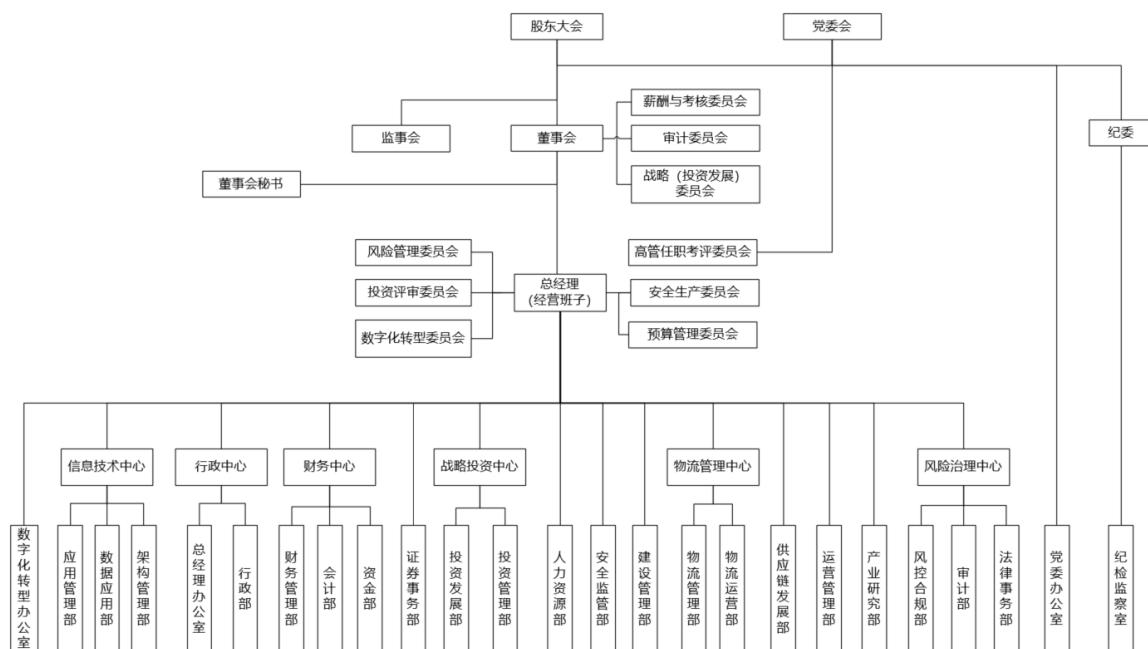
基于对公司经营风险、财务风险、外部支持及债项条款等方面的综合分析评估，联合资信确定公司主体长期信用等级为 AAA，本期债项信用等级为 AAA，评级展望为稳定。

附件 1-1 公司股权结构图（截至 2025 年 3 月底）



资料来源：公司提供

附件 1-2 公司组织架构图（截至 2025 年 3 月底）



资料来源：公司提供

附件 1-3 截至 2024 年底公司（含子公司）作为被告的主要未决诉讼

2022 年 4 月及 5 月，厦门龙津进出口贸易有限公司（以下简称“厦门龙津”）、福建省龙岩市国贸有限公司（以下简称“龙岩国贸”）分别与本公司子公司厦门象屿铝晟有限公司（以下简称“象屿铝晟”）签订了《铝锭购销合同》，向象屿铝晟采购铝锭，在象屿铝晟向厦门龙津、龙岩国贸转移了铝锭货权后，对方均向厦门铝晟出具了相关收货收据。2022 年 9 月及 11 月，厦门龙津、龙岩国贸分别向厦门市湖里人民法院对象屿铝晟提起两项诉讼，诉讼请求为解除原《铝锭购销合同》、返还原支付的采购货款及撤销其向象屿铝晟出具的收货收据，标的金额分别为 19,301.03 万元（两案合计）及 17,614.63 万元（两案合计）。象屿铝晟认为，公司不存在违约行为，厦门龙津、龙岩国贸应向其他责任方主张权利。

进展：截至本报告出具日，一审驳回原告全部诉讼请求，厦门龙津、龙岩国贸已上诉，待二审判决。

附件 2-1 主要财务数据及指标（公司合并口径）

项目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 3 月
财务数据				
现金类资产（亿元）	208.56	240.27	196.50	212.87
应收账款（亿元）	209.33	178.08	189.02	157.75
其他应收款（亿元）	41.62	48.24	39.51	43.37
存货（亿元）	285.20	272.02	264.27	339.12
长期股权投资（亿元）	15.40	12.74	16.50	17.08
固定资产（亿元）	101.47	101.30	103.61	102.37
在建工程（亿元）	1.56	0.90	4.25	3.03
资产总额（亿元）	1150.56	1297.05	1238.73	1326.58
实收资本（亿元）	22.54	22.68	22.33	28.07
少数股东权益（亿元）	193.00	163.51	109.07	91.53
所有者权益（亿元）	363.92	371.92	347.29	373.53
短期债务（亿元）	385.08	580.34	550.89	651.09
长期债务（亿元）	64.57	35.61	37.24	40.84
全部债务（亿元）	449.64	615.95	588.13	691.93
营业总收入（亿元）	5381.48	4590.35	3666.71	971.35
营业成本（亿元）	5266.73	4502.08	3581.66	955.26
其他收益（亿元）	5.28	6.75	5.25	1.92
利润总额（亿元）	50.32	24.50	22.78	7.24
EBITDA（亿元）	74.42	51.49	44.80	--
销售商品、提供劳务收到的现金（亿元）	5938.11	5282.06	4022.14	1093.84
经营活动现金流入小计（亿元）	5975.73	5314.39	4066.21	1100.94
经营活动现金流量净额（亿元）	62.23	55.87	56.04	-91.93
投资活动现金流量净额（亿元）	22.04	-9.24	17.64	7.77
筹资活动现金流量净额（亿元）	-37.44	-8.41	-101.75	60.86
财务指标				
销售债权周转次数（次）	29.54	22.59	18.99	--
存货周转次数（次）	20.77	16.16	13.36	--
总资产周转次数（次）	5.10	3.75	2.89	--
现金收入比（%）	110.34	115.07	109.69	112.61
营业利润率（%）	2.00	1.80	2.19	1.54
总资本收益率（%）	6.55	4.11	3.29	--
净资产收益率（%）	10.38	6.22	5.45	--
长期债务资本化比率（%）	15.07	8.74	9.69	9.86
全部债务资本化比率（%）	55.27	62.35	62.87	64.94
资产负债率（%）	68.37	71.33	71.96	71.84
流动比率（%）	136.99	125.93	116.24	122.13
速动比率（%）	96.80	95.02	84.96	84.56
经营现金流动负债比（%）	8.77	6.35	6.63	--
现金短期债务比（倍）	0.54	0.41	0.36	0.33
EBITDA 利息倍数（倍）	4.65	2.94	3.75	--
全部债务/EBITDA（倍）	6.04	11.96	13.13	--

注：1. 公司 2025 年一季度财务报表未经审计；2. 本报告中部分合计数与各相加数之和在尾数上存在差异，系四舍五入造成；除特别说明外，均指人民币；3. 合并口径其他应付款、长期应付款、其他非流动负债等科目中的有息债务已调入全部债务及相关债务指标

资料来源：公司财务报告及提供资料，联合资信整理

附件 2-2 主要财务数据及指标（公司本部口径）

项目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 3 月
财务数据				
现金类资产（亿元）	22.24	23.66	16.16	17.43
应收账款（亿元）	0.00	2.31	0.65	0.26
其他应收款（亿元）	62.58	57.65	158.91	158.54
存货（亿元）	0.09	0.00	0.11	0.03
长期股权投资（亿元）	146.99	132.57	184.43	183.56
固定资产（亿元）	0.00	0.00	0.00	0.00
在建工程（亿元）	0.00	0.00	0.00	0.00
资产总额（亿元）	234.60	220.33	363.77	363.63
实收资本（亿元）	22.54	22.68	22.33	28.07
少数股东权益（亿元）	0.00	0.00	0.00	0.00
所有者权益（亿元）	121.13	151.28	196.35	238.79
短期债务（亿元）	14.53	34.36	59.62	87.95
长期债务（亿元）	30.05	7.06	10.97	13.03
全部债务（亿元）	44.58	41.42	70.59	100.98
营业总收入（亿元）	38.64	19.69	5.72	0.45
营业成本（亿元）	36.04	18.64	4.05	0.29
其他收益（亿元）	0.16	1.50	2.07	0.59
利润总额（亿元）	18.74	8.88	12.28	1.44
EBITDA（亿元）	/	/	/	--
销售商品、提供劳务收到的现金（亿元）	36.05	29.69	8.41	0.72
经营活动现金流入小计（亿元）	56.85	68.51	61.10	12.19
经营活动现金流量净额（亿元）	5.43	8.27	0.97	1.82
投资活动现金流量净额（亿元）	32.79	21.42	-137.44	-2.42
筹资活动现金流量净额（亿元）	-19.79	-28.58	130.51	1.91
财务指标				
销售债权周转次数（次）	/	/	/	--
存货周转次数（次）	/	/	/	--
总资产周转次数（次）	/	/	/	--
现金收入比（%）	93.31	150.80	147.09	159.92
营业利润率（%）	6.51	5.10	28.51	35.09
总资本收益率（%）	14.32	6.15	5.46	--
净资产收益率（%）	15.22	5.76	6.04	--
长期债务资本化比率（%）	19.88	4.46	5.29	5.17
全部债务资本化比率（%）	26.90	21.49	26.44	29.72
资产负债率（%）	48.37	31.34	46.02	34.33
流动比率（%）	115.44	153.37	114.58	160.14
速动比率（%）	115.32	153.37	114.51	160.11
经营现金流动负债比（%）	7.33	14.74	0.62	--
现金短期债务比（倍）	1.53	0.69	0.27	0.20
EBITDA 利息倍数（倍）	/	/	/	--
全部债务/EBITDA（倍）	/	/	/	--

注：1. 公司 2025 年一季度财务报表未经审计；2. 本报告中部分合计数与各相加数之和在尾数上存在差异，系四舍五入造成；除特别说明外，均指人民币；3. 其他流动负债中的有息债务已纳入短期债务核算；

资料来源：公司财务报告及提供资料，联合资信整理

附件3 主要财务指标的计算公式

指标名称	计算公式
增长指标	
资产总额年复合增长率	
净资产年复合增长率	(1) 2年数据: 增长率= (本期-上期) /上期×100%
营业收入年复合增长率	(2) n年数据: 增长率=[(本期/前n年)^ (1/(n-1)) -1]×100%
利润总额年复合增长率	
经营效率指标	
销售债权周转次数	营业收入/ (平均应收账款净额+平均应收票据+平均应收款项融资)
存货周转次数	营业成本/平均存货净额
总资产周转次数	营业收入/平均资产总额
现金收入比	销售商品、提供劳务收到的现金/营业收入×100%
盈利指标	
总资本收益率	(净利润+费用化利息支出) / (所有者权益+长期债务+短期债务) ×100%
净资产收益率	净利润/所有者权益×100%
营业利润率	(营业收入-营业成本-税金及附加) /营业收入×100%
债务结构指标	
资产负债率	负债总额/资产总计×100%
全部债务资本化比率	全部债务/ (长期债务+短期债务+所有者权益) ×100%
长期债务资本化比率	长期债务/ (长期债务+所有者权益) ×100%
担保比率	担保余额/所有者权益×100%
长期偿债能力指标	
EBITDA 利息倍数	EBITDA/利息支出
全部债务/ EBITDA	全部债务/ EBITDA
短期偿债能力指标	
流动比率	流动资产合计/流动负债合计×100%
速动比率	(流动资产合计-存货) /流动负债合计×100%
经营现金流动负债比	经营活动现金流量净额/流动负债合计×100%
现金短期债务比	现金类资产/短期债务

注: 现金类资产=货币资金+交易性金融资产+应收票据+应收款项融资中的应收票据

短期债务=短期借款+交易性金融负债+一年内到期的非流动负债+应付票据+其他短期债务

长期债务=长期借款+应付债券+租赁负债+其他长期债务

全部债务=短期债务+长期债务

EBITDA=利润总额+费用化利息支出+固定资产折旧+使用权资产折旧+摊销

利息支出=资本化利息支出+费用化利息支出

附件 4-1 主体长期信用等级设置及含义

联合资信主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除AAA级、CCC级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。

各信用等级符号代表了评级对象违约概率的高低和相对排序，信用等级由高到低反映了评级对象违约概率逐步增高，但不排除高信用等级评级对象违约的可能。

具体等级设置和含义如下表。

信用等级	含义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约概率极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约概率很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约概率较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约概率一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约概率较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约概率很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约概率极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

附件 4-2 中长期债券信用等级设置及含义

联合资信中长期债券信用等级设置及含义同主体长期信用等级。

附件 4-3 评级展望设置及含义

评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。评级展望通常分为正面、负面、稳定、发展中等四种。

评级展望	含义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级调升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调降的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能调升、调降或维持

跟踪评级安排

根据相关监管法规和联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）有关业务规范，联合资信将在本期债项信用评级有效期内持续进行跟踪评级，跟踪评级包括定期跟踪评级和不定期跟踪评级。

厦门象屿股份有限公司（以下简称“贵公司”）应按联合资信跟踪评级资料清单的要求及时提供相关资料。联合资信将按照有关监管政策要求和委托评级合同约定在本期债项评级有效期内完成跟踪评级工作。

贵公司或本期债项如发生重大变化，或发生可能对贵公司或本期债项信用评级产生较大影响的重大事项，贵公司应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注贵公司的经营管理状况、外部经营环境及本期债项相关信息，如发现有重大变化，或出现可能对贵公司或本期债项信用评级产生较大影响的事项时，联合资信将进行必要的调查，及时进行分析，据实确认或调整信用评级结果，出具跟踪评级报告，并按监管政策要求和委托评级合同约定报送及披露跟踪评级报告和结果。

如贵公司不能及时提供跟踪评级资料，或者出现监管规定、委托评级合同约定的其他情形，联合资信可以终止或撤销评级。