

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-28

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国联民生证券、中信资管、大和证券、中银香港资管
时间	2025 年 11 月 7 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请问公司 10 月销量表现如何？ 答：2025 年 10 月，公司实现销售 27.8 万辆，同比增长 11.0%，1-10 月累计销售 237.4 万辆，同比增长 10.1%。其中：自主品牌 1-10 月累计销售 201.7 万辆，同比增长 12.2%；新能源销量再创新高，10 月销售 11.9 万辆，同比增长 36.1%，1-10 月累计销售 86.9 万辆，同比增长 60.6%；海外 1-10 月累计销售 52.3 万辆。 分品牌来看，长安启源 10 月销量达 36378 辆，连续 3 个月单月销量破 3 万，长安启源 Q07 单月销量持续破万，10 月销售 11637 辆；深蓝汽车 10 月全球销量 36792 辆，全球大单品深蓝 S05 10 月销量突破 2 万辆（国内 14068/海外 6033），连续 5 个月销量破万；阿维塔 10 月销量达 13506 辆，同比增长 34%，创历史新高，并已连续 8 个月销量破万。长安引力 10 月销售 9.2 万辆，逸动连续 5 个月蝉联自主燃油车销量冠军；长安凯程 10 月销量 2.1 万辆，同比增长 30.2%，新一代长安睿行 EM60 微客 EV 市场连续 9 个月行业排名第一。

2. 请问公司在未来新兴产业的规划？

答：机器人业务方面，围绕核心场景，以“1+N+X”战略布局智能汽车机器人技术和业务。人形机器人领域，联合头部合作伙伴共同研发人形机器人，突破机器人“大脑”“能源”“驱动”等核心技术。

飞行汽车领域，2030 年推出航线飞行汽车产品，实现商业化运营。

无人商用领域，利用现有布局的能力基础，结合未来市场的商业研判，我们还将积极探索无人清扫车、无人农机、外骨骼等。

3. 请介绍一下与京东集团签署战略合作的情况？

答：10 月 15 日，中国长安汽车集团有限公司与京东集团在北京签署战略合作协议，建立全面战略合作关系。旗下品牌阿维塔、深蓝汽车、长安启源、长安凯程和长安民生物流与京东集团旗下京东零售、京东物流等板块签署合作协议。

未来，中国长安汽车与京东集团将展开全方位、多领域的深度合作，共同探讨城市智慧物流车辆等智能硬件与智能运营系统建设，联合开展新能源无人智能化车型的设计与开发、生产，共建全场景、多层级、模块化的汽车供应链物流解决方案。

作为合作的具体举措，长安凯程与京东物流的合作尤其值得关注，依托长安凯程强大的整车能力，结合京东物流的全域科技物流场景，深度定制开发智慧物流车，以智能化提升物流运营效率，共同推动智慧物流车从技术验证迈向规模化应用，开启未来智慧物流新篇章。长安凯程当前已构建行业首家“整车销售+技术平台输出+生态服务”多元化商业模式，此次合作将进一步推动其向“智慧物流解决方案提供者”的升级迈进。未来，双方还将通过联合传播、数字营销等形式加强品牌与产品推广合作，同时加强零售端业务合

作，共同探索商用车销售新模式。此外，基于未来智慧物流需求及发展趋势，双方的深度合作，也将有利于推动智慧物流车的行业标准制定、技术开发、场景应用创新，打造未来智慧新物流。

4. 请问公司三大战略计划的推进情况如何？

答：长安汽车加速向智能低碳出行科技公司转型，持续推进三大计划落地见效。

我们全力推进新能源“香格里拉”计划，面向全球用户，持续打造阿维塔、深蓝汽车、长安启源三大全球数智新能源品牌。今年1—10月，实现全球新能源销量86.9万辆，同比增长60.6%。

阿维塔：定位“原创设计、智能新豪华汽车品牌”，树立起“新豪华·阿维塔”品牌形象，产品价格覆盖20万-70万元区间。因其“高颜值、高智能、高价值”的内涵，已连续8个月交付破万。

深蓝汽车：定位“年轻科技运动品牌”，产品覆盖15万-30万元价格区间。深蓝S05已连续5个月销量破万。

长安启源：聚焦新主流用户群体，产品覆盖8万-25万元价格区间，面向全球大众主流家庭用户。我们今年上市的长安启源Q07月销稳定过万。

我们持续推进智能化“北斗天枢”计划，坚持科技创新培育发展新动能。

近五年，累计投入研发资金610亿元，构建“六国十地”全球协同研发布局，研发团队超2.4万人，全球专利布局量超2万件，研发实力在国家企业技术中心评价中7届14年名列前茅。

我们打造了全球领先的中央环网架构——SDA；建成了全球领先的智能网联测试中心——长安汽车天枢智能实验中心。新能源、智能化技术平台也分享给合作伙伴采用。

在第五届长安汽车科技生态大会，公司发布了“新长安·新安全——天枢智能”智能化品牌，创新性提出“泛安

	全”理念，推动“被动安全”向“主动智能安全”转变。 我们加速推进全球化“海纳百川”计划，全面提升全球竞争力。 坚持长期化、本地化、体系化、ESG 建设的发展理念，构建“152”全球化布局。今年 1-10 月，公司海外销量达 52.3 万辆，同比增长 12.0%。 深度参与全球标准体系建设，累计主导或参与制定国际、国家标准 229 项，积极为全球智能网联汽车发展贡献长安智慧。 5. 请介绍一下公司今年后续将发布的新品？ 答：公司今年还将推出多款重磅产品，分品牌来看：长安启源方面，长安启源 A06 作为天枢智能的重要承载车型，实现了天枢驾驶辅助、天枢座舱和天枢底盘的全面应用，集超大空间、同级唯一全铝双叉臂+五连杆悬架、800V 碳化硅平台+6C 闪充、天枢驾驶辅助激光版等核心优势于一身，将为用户带来更全面、安全的智能出行体验，将于 11 月 9 日正式发布价格权益，敬请期待；全新 Q05 基于全新平台打造，配备宁德时代电池，支持 3C 快充，纯电续航里程达 506km，并同级首搭激光雷达和新一代 4nm 天玑汽车座舱芯片，现已开启盲订。深蓝汽车方面，全新产品深蓝 L06 拥有三大黑科技，全球首发且唯一搭载 3 纳米车规级座舱芯片，座舱体验无比丝滑；中国车第一个量产搭载磁流变的车型，驾趣拉满；智能驾驶辅助方面，全系标配激光雷达，采用一段式端到端驾驶辅助算法，驾驶辅助体验更丝滑，已开启预售。阿维塔方面，阿维塔 12 四激光版已于 10 月 28 日正式上市，进一步丰富产品选择，为销量增长注入新动力。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 11 月 7 日