

证券代码：301525

证券简称：儒竞科技

上海儒竞科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（券商策略会）
参与单位名称	中信建投、国泰海通资管、方正证券、汇添富、南方基金、汇安基金、中金基金、上海信托、华泰柏瑞、方正和生投资、龙全投资、重阳投资、博海汇金等机构代表参会（以上排名不分先后）
时间	2025 年 10 月 31 日-11 月 7 日
地点	公司会议室、策略会
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：厉昊超 女士 投资者关系经理：张瑶 女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司 2025 年三季度业务情况介绍 公司前三季度营业收入 9.97 亿元，同比下降 1.45%；归母净利润 1.34 亿元，同比下降 9.91%。业绩短期波动主要受宏观经济波动及募投项目“新能源汽车电子和智能制造产业基地”搬迁审厂等影响，公司营业收入有所下降；同时受搬迁及投产因素影响，成本费用摊销增加，后续随着智能化产线调试完成，产能逐步释放，业绩贡献逐步显现。 二、问答环节 1、请问公司对于四季度及明年的业绩有何展望？ 目前来看，公司第三季度的利润受到宏观经济波动、募投项目搬迁及投产等相关因素的影响有所降低，未来随着公司整体业务稳步推进，相关经营指标将呈现稳中有进的发展态势，具体情况请持续关注公司披露的定期报告及临时公告。 2、请问公司对热泵领域业务的展望如何？ 热泵作为公司 HVAC/R 细分业务领域，在全球能源结构转型加速，能源成本回落、行业去库存周期逐渐进入尾声以及欧洲各国政府相关利好政策相继推出的背景下，2025 年全球空气源热泵市场逐渐复苏，公司作为热泵系统控制器及变频驱动器技术领先企业，2025 年前三季度热泵业务领域的营业收入同比上升。 随着全球环保与节能要求持续升级，热泵在工商业、医药、烘干、农业、数据中心等领域的应用前景十分广阔。公司在热泵领域的技术储备可为集中采暖、工农业烘干、热水、除湿等应用场景提供完善的热泵整体解决方案；

	同时，公司战略性切入数据中心热管理及节能技术赛道，公司新兴产品的应用场景覆盖数据中心核心基础设施，如应用于精密空调、机房制冷系统、室内制冷集热系统及热回收装置等智能变频控制驱动器，未来在多领域的应用潜力将持续释放。 3、公司研发投入情况如何？ 公司 2025 年前三季度的研发费用为 9843.02 万元，较上年同期增加 1288.74 万元，占当期营业收入的 9.87%，公司持续保持研发投入的力度，聚焦核心产品的迭代升级与技术创新，在数据中心、工控、机器人等新兴领域持续加大研发布局，推进核心技术突破与商业化落地，以提升公司核心竞争力，进一步优化产品结构。 4、公司在数据中心业务情况如何？ 公司在数据中心领域已构建“热管理+节能”双核心业务布局，热管理端受益于算力需求增长，变频高能效技术持续升级；节能端聚焦电源设备温度精准管理，通过直流电源适配、优化机房能效曲线，核心变频驱动控制技术实用性突出。该领域产品应用场景可覆盖数据中心核心基础设施，如应用于精密空调、机房制冷系统、室内制冷集热系统及热回收装置等智能变频控制驱动器，目前业务产品增长势头良好。 5、公司在机器人领域有何规划？ 随着人工智能技术的飞速发展和应用场景的不断拓展，机器人产业正成为推动全球经济转型的重要力量。在此背景下，公司深耕细分应用行业与机器人市场，凭借自主研发的控制系统和强大应用开发能力，在机器人伺服驱动、运动控制、电机控制、电路设计等核心技术环节积累了一系列专利技术及软件著作权成果，具备深厚技术积淀。 公司持续聚焦重点行业和机型，充分发挥研发的经验和优势，开发客户定制化、行业定制化的产品，结合对客户设备工艺的深入了解，通过设计优化降本增效，为客户提供优质解决方案。公司正在积极研发拓展机器人领域产品线，为下游客户提供关键部件及解决方案，满足市场及客户的差异化需求，实现市场突破性增长，力争该领域成为公司未来强有力的业绩增长点。 6、泰国生产基地建设项目建设进度及未来规划？ 泰国生产基地是公司推进全球化战略的重要布局，计划投资 2.26 亿元人民币，本项目计划新建生产制造基地，在项目建设期内完成厂房等主要基础配套设施建设。目前，该项目筹建工作按计划全面推进中，建成后可快速响应国际客户本土化供应需求，并以此为枢纽辐射东南亚及其他海外市场，推动海外营收增长，进一步巩固国际业务竞争优势，为提升全球市场占有率奠定坚实基础。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单（如有）	无
日期	2025 年 11 月 7 日